

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 12.04.2022 12:24:11
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра технологий художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 МЕНЕДЖМЕНТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ
ОБРАЗОВАНИИ И ИСКУССТВЕ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Профиль подготовки	Художественное образование (изобразительное искусство)
Форма обучения	Заочная

Нижний Тагил
2020

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве». Нижний Тагил : Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020. – 16 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта подготовки бакалавров (ФГОС 3++) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.

Автор: доцент кафедры ТХО, канд. культ-и

А. Н. Садриева

Рецензент: доцент кафедры ТХО, к.ф.н.

А. В. Миронов

Одобрена на заседании кафедры технологий художественного образования 6 ноября 2020г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой

Л. В. Сусленкова

Рекомендована к печати методической комиссией факультета художественного образования 27 ноября 2020 г., протокол № 2.

Председатель методической комиссии ФХО

А.Н. Садриева

И.о. Декана ФХО

И.П. Кузьмина

Зав. отделом АВТ и МТО научной библиотеки

О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2019.
© Садриева А.Н., 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Результаты освоения дисциплины.....	4
Структура и содержание дисциплины.....	5
Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
Тематический план дисциплины	5
Содержание дисциплины.....	7
Образовательные технологии.....	9
Учебно-методические материалы.....	9
Задания и методические указания по организации практических занятий.....	9
Организация текущего контроля и промежуточной аттестации	13
Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	15
Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций студентов в области менеджмента в сфере искусства и художественного образования.

1.2. Задачи курса:

- освоение знаний о технологиях менеджмента в сфере художественного образования и искусства;
- формирование умений разработки проектов и программ в сфере художественного образования и искусства;
- развитие навыков анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» включена в основную профессиональную образовательную программу подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Художественное образование (изобразительное искусство)».

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» входит в предметно-содержательный модуль, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Междисциплинарные связи дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» установлены с такими дисциплинами, как «Экономика и управление», «Общая и социальная психология», «Дополнительное художественное образование детей: теория и методика» и производственной практикой «Педагогическая практика в дополнительном художественном образовании».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов.

ПК-3. Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
А Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам В Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразователь-	ПК-2 – способен осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов	2.1. Знает характеристику личностных, метапредметных и предметных результатов учащихся в контексте обучения школьному предмету «Музыка» и результатов обучения в системе дополнительного художественного образования
		2.2. Умеет оказывать индивидуальную помощь и поддержку обучающимся в зависимости от их способностей, образовательных возможностей и потребностей; разрабатывать индивидуально ориентированные программы, методические разработки и дидактические материалы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, оценивать достижения обучающихся
		2.3. Владеет умениями по созданию и применению в практике обучения школьному предмету «Музыка» и музыкальному и театральному искусству в системе

ных программ		дополнительного художественного образования рабочих программ, методических разработок, дидактических материалов с учетом индивидуальных особенностей и образовательных потребностей обучающихся
	ПК-3 – способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	3.1. Знает закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания предпрофессиональных общеобразовательных программ в области музыкального и театрального искусства в системе дополнительного художественного образования
		3.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся
		3.3. Владеет предметным содержанием; умениями отбора вариативного содержания предпрофессиональных общеобразовательных программ в области музыкального и театрального искусства в системе дополнительного художественного образования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	Заочная
	7-9 семестры
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
Контактная работа , в том числе:	48
Лекции	20
Практические занятия	28
Самостоятельная работа , в том числе:	141
Изучение практического курса	100
Самоподготовка к текущему контролю знаний	41
Подготовка к экзаменам	27

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
4 курс, 7 семестр					
1. Введение в педагогический менеджмент	13	2	2	9	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования	18	2	2	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
3. Управление персоналом	24		4	20	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
4. Технологии проведения стратегического анализа	8	2		6	Экспресс-опрос
Экзамен	9			9	

Итого:	72	6	8	49+9	
4 курс, 8 семестр					
5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования	18	2	2	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
6. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)	27		4	23	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования	18	2	2	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
Экзамен	9			9	
Итого:	72	4	8	51+9	
5 курс, 9 семестр					
8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования	20	2	4	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	22	4	4	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства	21	4	4	13	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
Экзамен	9			9	
Итого:	72	10	12	41+9	
Всего:	216	20	28	141+27	

Практические занятия

№ темы	Наименование практических работ	Кол-во аудиторн. часов
1	Введение в педагогический менеджмент	2
2	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования	2
3	Управление персоналом	4
5	Технология планирования в сфере искусства и художественного образования	2
6	Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)	4
7	Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования	2
8	Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования	4
9	Менеджмент специальных событий в сфере культуры	4
10	Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства	4

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в педагогический менеджмент

Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

Тема 3. Управление персоналом

Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования.

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.

Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.

Управление конфликтами в организации.

Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.

Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.

Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования

Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования».

Виды планов в сфере искусства и художественного образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.

Тема 6. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрейзинг)

Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании.

Информационное обеспечение фандрейзинга.

Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет.

Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры.

Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования.

Виды и направления предпринимательской деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.

Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.

Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования

Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.

Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования.

Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.

Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.

Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.

Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры

Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.

Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.

Требования к оформлению проектной документации.

Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства

Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования.

Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования.

Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества образования. Модель построения систем качества непрерывного художественного образования. Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования.

Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.

Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам.

Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При чтении курса по данной программе используются такие формы обучения, как лекции, семинары, самостоятельная работа студентов (подготовка сообщений и докладов). По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Задания и методические указания по организации и проведению практических занятий

Тема 1. Введение в педагогический менеджмент (2 час.)

Форма занятия: поисковый семинар.

Вопросы для обсуждения:

Кем и в чем востребована сфера искусства и художественного образования?

Самостоятельный вклад сферы искусства и художественного образования в экономику региона.

Для каких отраслей сфера искусства и художественного образования выступает в качестве необходимого компонента инфраструктуры?

Сфера искусства и художественного образования как фактор консолидации различных социальных групп.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования (2 час.)

Форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

Органы законодательной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Органы исполнительной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Взаимодействие государственных органов и некоммерческих организаций в сфере искусства и художественного образования.

Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования.

Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 3. Управление персоналом (4 час.)

3.1. Управление персоналом

Форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.

Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования

Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования.

Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.

Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.

Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

3.2. Управление персоналом

Форма занятия: практикум.

Задание:

- 1) Управление конфликтами в организации – анализ конкретных ситуаций;
- 2) Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования;
- 3) Подготовка списка мероприятий для работы с персоналом (анкета при приеме на работу и т.д.).

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.

Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования (2 час.)

Форма занятия: практикум.

Задание: разработка сетевого плана подготовки и реализации проекта (программы), включая:

- план-перечень мероприятий и видов работ;
- составление сетевого графика;
- определение критического пути;
- определение реального календаря выполнения необходимых работ.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 6. Привлечение и аккумуляирование средств из различных источников (фандрейзинг) (4 час.)

6.1. Интересы спонсорства, патронажа и благотворительности в сфере культуры и искусства

Форма занятия: семинар-дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Мотивация благотворительности в сфере культуры и искусства.

Мотивация спонсорства.

Мировой опыт развития благотворительности и спонсорства.

История российской благотворительности в сфере культуры и искусства.

Проблемы развития благотворительности и спонсорства в современной России.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.2. Разработка проекта фандрейзинговой кампании

Форма занятия: практикум.

Задание: разработать проект фандрейзинговой кампании для организации в сфере художественного образования (музыкальной студии «Серебряные струны», детской художественной студии «Мастерская художника»).

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования (2 час.)

Форма занятия: практикум.

Задание:

- определить и сформулировать миссию, цели и задачи организации в сфере музыкального искусства или художественного образования;
- проанализировать и составить модель, отражающую внутреннюю или внешнюю среду этой организации;
- проанализировать факторы, влияющие на потребительское поведение;
- изучить критерии группировки (географические, демографические и др.) и составить проект-план проведения сегментации предполагаемой потребительской базы;
- составить подробный план маркетингового исследования;
- разработать варианты возможного применения методов маркетингового исследования.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования (4 час.)

Форма занятия: практикум.

Задание:

- проанализировать методы, используемые для формирования своей аудитории организациями в сфере искусства и художественного образования, и представить собственный проект;
- составить проект рекламы организации (например, музыкальной студии «Серебряные струны», детской художественной студии «Мастерская художника»);
- разработать мероприятия, направленные на повышение имиджа данной организации.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры (4 час.)

Форма занятия: деловая игра «Организация разработки культурных проектов и программ».

Выбор тематики проектов и разбивка на группы разработчиков.

Определение этапов разработки и требований к выполнению заданий.

Разработка и презентация проекта.

Рекомендуемая литература:

Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91855>. — Загл. с экрана.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.

Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства (4 час.)

Форма занятия: поисковый семинар.

Вопросы для обсуждения:

Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.
Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования.
Интегральная модель качества образования.
Модель построения систем качества непрерывного художественного образования.
Мониторинговые исследования и контроль качества образования.
Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.
Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.
Рекомендуемая литература:
Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), контроля и оценки выполненных практических заданий. Примерные задания:

- по материалам лекции составить сообщение на тему «Вклад сферы культуры и искусства в социально-экономическое развитие общества», что вырабатывает навыки анализа, систематизации, обобщения теоретического материала;
- составить таблицу эффективности технологии современного менеджмента в сфере искусства и художественного образования;
- составить таблицу эволюции технологии менеджмента, что предполагает умение выделять общее и конкретное в развитии механизмов менеджмента;
- проанализировать уровни и функции в управлении сферой культуры и искусства, что предполагает владение теоретико-методологической базой в области управления художественно-эстетической сферой;
- составить бюджетные проекты, ориентируясь на одно из учреждений искусства или художественного образования города;
- разработать сетевой план подготовки и реализации проекта (программы), включая план-перечень мероприятий и видов работ, составление сетевого графика, определение критического пути, определение реального календаря выполнения необходимых работ.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзаменов в 7, 8, 9 семестрах. На экзамене студент должен дать устный ответ на вопрос, изложенный в билете.

Фонд экзаменационных вопросов

1. Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования.
2. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.
3. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования.
4. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования.
5. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования.
6. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

7. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.
8. Стили управления организацией.
9. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования.
10. Кадровая политика организации.
11. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования.
12. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.
13. Персонал и специалисты в сфере художественного образования, требования к их компетентности, формы подготовки.
14. Система повышения квалификации и аттестация кадров.
15. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.
16. Управление конфликтами в организации.
17. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.
18. Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.
19. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
20. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.
21. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования.
22. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.
23. Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования.
24. Виды планов в сфере искусства и художественного образования.
25. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.
26. Культурные программы как метод управления.
27. Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий.
28. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга.
29. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейтинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет.
30. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.
31. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования.
32. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования.
33. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.
34. Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.
35. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.
36. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.

37. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.
38. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования.
39. Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
40. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.
41. Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.
42. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.
43. Особенности моделирования систем качества образования.
44. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.
45. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.
46. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.
2. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91855>. — Загл. с экрана.
3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30433>. — Загл. с экрана.
4. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.
5. Новаторов, Владимир Ефимович. Социально-культурный маркетинг [Текст] : история, теория, технология : учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2015. - 381, [1] с.
6. Теория организации и основы менеджмента (в социальной сфере) [Текст] : учеб. пособие / [В. А. Абчук и др.] ; под ред. В. А. Абчука ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. - 551 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий.
2. Компьютер (ноутбук).
3. ЖК-телевизор (плазменная панель).
4. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
5. Пакет офисных программ: Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.