

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт  
(филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический  
университет»  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.01.03 ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УРАЛА**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	Изобразительное искусство и технология
Направление подготовки	
Профиль	
Форма обучения	Очная

Рабочая программа дисциплины «История промышленности Урала». Нижний Тагил :  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ  
ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021.  
19 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по  
направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (№  
125 от 22.02.2018)

Автор: кандидат исторических наук, доцент Рыжкова О.В.  
кафедры гуманитарных и  
социально-экономических наук

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-  
экономических наук Протокол от 22 апреля 2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой Н.Ю. Мочалова

Программа рекомендована к печати методической комиссией социально-  
гуманитарного факультета. Протокол от 29 апреля 2021 г. № 8.

Председатель МК СГФ Н.А. Тарасова

Декан СГФ И. В. Даренская

© Нижнетагильский государственный  
социально-педагогический институт  
(филиал) ФГАОУ ВО «РГППУ», 2021.  
©Потапов Сергей Александрович, 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные технологии.....	14
6. Учебно-методические материалы.....	14
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	14
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	17
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование и развитие у студентов универсальных компетенций посредством изучения закономерностей развития промышленности Урала, науки, техники и дизайна России.

**Задачи дисциплины:**

- изучение наиболее значимых этапов, событий и явлений в истории развития отечественного и зарубежного дизайна, науки и техники;
- освоение метода комплексного, системного анализа произведений дизайна и технологии во взаимосвязи с явлениями культурных процессов;
- формирование основ профессиональной речевой культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История промышленности Урала» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Дисциплина входит в часть , формируемую участниками образовательных отношений и является обязательной дисциплиной. Дисциплина реализуется в НТГСПИ на кафедре гуманитарных и социально-экономических наук.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-6. Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития.

### Индикаторы достижения компетенции

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Педагогическая деятельность по реализации основных общеобразовательных программ	ПК-6 Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития;	ИПК 6.1. Знает историческое развитие изобразительного, декоративно-прикладного искусства, дизайна, технологического производства и их теоретические основы
		ИПК 6.2. Умеет создавать творческие продукты, работая с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, по инструкции с различными материалами
		ИПК 6.3. Имеет практический опыт работы в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве, дизайне, создании новых продуктов технического творчества.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Кол-во часов
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108 (3 з.е.)</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>62</b>
Лекции	14
Практические (семинарские) занятия	24
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>37</b>
Изучение теоретического курса	18
Самоподготовка к текущему контролю знаний	19
<b>Подготовка к дифференцированному зачету</b>	<b>9</b>

#### 4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контакт.. работа		
		Практ. занятия	Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
<b>2 курс 3 семестр</b>				
<b>Тема 1.</b> Введение. История развития производства и техники на Урале, открытия, изобретения.	8	4	4	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 2.</b> Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования.	12	6	6	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 3.</b> Новый художественный стиль в Европе на рубеже XIX-XX вв.	16	10	6	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Всего в семестр</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	
<b>2 курс 4 семестр</b>				
<b>Тема 4.</b> Первые школы дизайна. 20-30-е годы.	12	8	4	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 5.</b> Предвоенный дизайн 30-40-х годов.	12	8	4	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 6.</b> Массовый дизайн 50-60-х годов.	12	8	4	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 7.</b> Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов.	12	8	4	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
<b>Тема 8.</b> Дизайн постиндустриального общества.	15	10	5	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения

Подготовка к дифференцированному зачету	9	-	-	
<b>Всего в семестр</b>	9	42	21	
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	

### 4.3. Содержание разделов (тем) дисциплины

#### 2 курс 3 семестр

**Тема 1.** Введение. История развития техники, великие открытия, изобретения. Предмет и содержание курса. Дизайн как одна из форм общественного сознания. Понятия «дизайн», «наука», «техника». Соотнесение понятий «дизайн», «искусство», «художественная культура». Виды, стили и направления в дизайне. Историческая обусловленность содержания и формы дизайна в зависимости от изменения социокультурных условий. Начало технической цивилизации. Первые орудия труда и механизмы. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники. Промышленная революция в Европе. Научно-технические открытия и изобретения с конца XVII в. по начало XIX в.

**Тема 2.** Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки. Промышленные выставки XIX века. Первая всемирная промышленная выставка 1851 года. Хрустальный дворец Д. Пакстона. Всемирная выставка в Париже, 1889 год. Г.А. Эйфель. Дворец промышленности. Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века. Инженерный стиль. Архитектурный стиль. Художественный китч. Конец XIX века. Первые теории дизайна. Практическая эстетика Г.Земпера. Теории Д. Рескина. Михаэль Тонет, кресло, модель №14. У. Моррис и Движение «Искусства и ремесла». Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX вв. Развитие русской технической науки начала XIX века. Российские промышленные выставки XIX века. Гиперболы инженера В.Г. Шухова.

**Тема 3.** Новый художественный стиль в Европе на рубеже XIX-XX вв. Модерн. Поиск нового стиля в Европе. Антонио Гауди-и-Корнет. Анри Ван де Вельде. Карло Бугатти. Принципы формообразования стиля модерн. Стилевые направления в модерне. Чарлз Ренни Макинтош. Венский Сецессион. Отто Вагнер. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. Луис Салливена. Фрэнк Ллойд Райт. Первые идеи функционализма в Европе. Германский Веркбунд. Адольф Лоос. Рихард Римершмид. Петер Беренс и художественный стиль компании АЭГ. Художественный авангард в Европе начала XX века. Рождение абстрактного искусства. Кубизм. Футуризм. Абстракционизм. Группа «Де Стейл». Геррит Томас Ритвелд. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. В.В. Кандинский. Супрематизм К.С.Малевича. Эль Лисицкий. Конструктивизм В.Е.Татлина. К.Иогансон. Производственное искусство. В.Ф.Степанова. А.М.Родченко. А.Эскер. Оформление революционных праздников. Н.Альтман.

#### 2 курс 4 семестр

**Тема 4.** Первые школы дизайна. 20-30-е годы. Баухауз. Исторический экскурс. Баухауз в Ваймаре 1919-1925 гг. Основные педагогические принципы. Вальтер Гропиус. Иоханес Иттен. Альберс Иозеф. Оскар Шлеммер. Баухауз в Дессау 1925-1932 гг. Марсель Бройер. Ханс Маейр. Баухауз в Берлине 1932-1933 гг. Людвиг Мис ванн дер Рое. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН, 1920-1930 гг. Историческая справка. Объединения Обмо-ху, АСНОВА, ОСТ, ОСА, АРУ, «Рост». Учебные цели и структура ВХУТЕМАС. Пропедевтические дисциплины. А.М.Родченко. Л.Попова. Н.Веснин. Б.Королев. А.Лавинский.

А.Бабичев. Н.А.Ладовский. В.Ф.Кринский. Металлообрабатывающий факультет (Метфак, 1920-1926). Деревообделочный факультет (Дерфак, 1920-1926). Объединенный факультет по обработке дерева и металла (Дерметфак, 1926-1930). Становление профессии дизайнера во ВХУТЕМАСе-ВХУТЕИНе.

**Тема 5.** Предвоенный дизайн 30-40-х годов. Стилиевые направления в европейском формообразовании перед второй мировой войной. Эпоха джаза и время противоречий. Дикое 20-е гг. Социально-жилищное строительство в Германии. «Франкфуртская кухня» Шютте-Лихотцки. Образцовый поселок «Вайсенхофф» Миса ван дер Роэ в Штутгарте. Ле Корбюзье. Эйлин Грей. Алвар Аалто. Интернациональный стиль. Вильгельм Вагенфельд. Арт-деко, Франция. Международная выставка декоративных искусств в Париже (1925). Арт-деко как интернациональный стиль. Новации в области моды. «От кутюр». Поль Пуаре. Габриель Шанель. Художественное формообразование в нацистской Германии. «Фольксваген» - немецкий народный автомобиль. Народный радиоприемник. Всемирный экономический кризис. Американская модель «дизайна для всех». Арт-Деко в США. Дизайн и техника. Элиэль Сааринен. Мировой экономический кризис. Генри Форд. Уолтер Дорвин Тиг. Аэродинамика и обтекаемая форма в дизайне. Генри Дрейфус. Раймонд Фердинанд Лоуи. Эргономичный дизайн. Жорж Паркер. Формирование профессии «дизайнер». Органический дизайн. Американский образ жизни - американское понимание дизайна. Предвоенный дизайн в СССР. Транспортный дизайн. Строительство московского метро. Глиссер-экспресс «ОСГА-25», В.Мещерин. Агит-самолет «Максим Горький». Романтизм техники. Дизайн в условиях тоталитарного государственного режима. Классические мотивы в предметном формообразовании.

**Тема 6.** Массовый дизайн 50-60-х годов. Дизайн США 50-х - н.60-х гг. Элитарный дизайн. Стайлинг. Автомобильный стиль. Жорж Нельсон. Новые материалы. Ээро Сааринен. Развитие профессии «дизайнер». Большие заказы. Гарольд ванн Дорен. Фирма игрушек «Маттель». Элиот Нойс. Стиль молодых. Прет-а-порте. Послевоенный дизайн в Европе. Органический дизайн. Дизайн и экономия ресурсов. Государственная поддержка дизайна. Дизайн Великобритании 40-х. Британский Совет по технической эстетике. Шведский модерн. Датский стиль тикового дерева. Арне Якобсен. Культура жилища из Скандинавии. «Шведская кухня». Традиции и современность. Развитие органического дизайна в Скандинавии. Тапио Вирккала. Ханс Вегнер. Триумф скандинавского дизайна в Америке. Профессия – «дизайнер». Кай Франк. Сикстен Сасон. Послевоенный дизайн в СССР. Мода. Кристиан Диор. Итальянское экономическое чудо. Искусство и дизайн. Карло Моллино. Особенности итальянского дизайна. Bel Design. Пьеро Форназетти. Джованни Понти. Стиль Оливетти. Камилло Оливетти. Освальдо Борсани. Марчелло Ниццоли. Пластмассы, пластики, полиэстер. Предприятие «Картель». Пьер Кастильони. Ливио Кастильони. Акилле Кастильоне. Неофункционализм. Германия. От возрождения к экономическому чуду. Противоречие 50-х гг. Резопал. Лозунг «Gute Form». Ульмская школа дизайна – высшая школа формообразования. «Хорошая форма» и неофункционализм. Стиль «Браун». Традиции Баухауза в дизайне восточной Германии. Противостояние двух систем.

**Тема 7.** Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов. Поп-культура и поп-дизайн. Смена приоритетов. Поп-арт. Рой Лихтенштейн. Энди Уорхол. Джаспер Джонс. Оп-арт. Виктор Вазарели. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии. Футуристическая мода 60-х гг. Космические мотивы в культуре 60-х гг. Предметная среда эпохи космических полетов. Ээро Арнио. Вернер Пантон. Эпоха архитектурных утопий. Шагающий город Архигрэм. Ричард Бакминстер Фуллер. Геодезический купол Фуллера. «Машина для жилья». Радикальный дизайн. Анти-дизайн. «Меньше – значит больше». Гаэтано Пеше. Группа «Архизум». Группа «Суперстудио». Группа «Штрум». Свободная школа-лаборатория дизайна «Global Tools». Инго Маурер. Вторая волна антидизайна. Студия «Алхимия». Концептуальные поиски советских дизайнеров. Государственный дизайн. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ).

Рациональный стайлинг. Дизайн-программы. Эксперименты и утопии. Сенежская студия. Бумажное проектирование. Кинетические композиции. Международный конгресс Иксид (ICSID).

**Тема 8.** Дизайн постиндустриального общества.

Семинар, темы докладов: Постиндустриальное общество. Термин. От модерна («современного движения») к постмодерну. Начало постмодерна – поп-культура и радикальные течения дизайна. Роберт Вентури «Сложность и противоречия в архитектуре». Постмодерн как интернациональный стиль. Дизайн постмодерна – проектирование, ориентированное на потребителя.

Группа «Мемфис». Стиль «Мемфис» - абсолютная свобода самовыражения и проектный реализм. Эторе Соттсас. Новый дизайн – антифункциональные направления в европейском дизайне. «Новый дизайн» в Германии – эстетика графических коллажей и индустриальных обломков. «Новый дизайн» в Англии – новая простота. «Новый дизайн» в Испании – уход от влияния немецкой «хорошей формы». «Новый дизайн» во Франции – авангардная мода.

Стиль высоких технологий «Хай-Тек». «Хай-Тек» в архитектуре. «Хай-Тек» в дизайне. Норман Фостер. Матео Тун. Штефан Веверка.

Дизайн на рубеже тысячелетий. Дизайн начала XXI века. Минитюаризация изделий. Пример Sony. Walkman. Исчезновение предметов. Бестелесый дизайн. Дизайн, менеджмент и маркетинг. «Свочеризация». Дизайн и экология. Ландшафтный дизайн. Дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры. Арт-дизайн.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Предмет преподается в форме практических (интерактивных) занятий. На занятиях сопровождаемых показом слайдов, лектор знакомит с основными методами историко-художественного анализа произведений, следуя хронологии, и, в большей степени, источниковедческим вопросам, возникающим при работе с тем или иным памятником.

На практических занятиях студенты представляют ответы на вопросы, выступают с докладами и сообщениями. Ведется обсуждение, используется метод дискуссии.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Организация самостоятельной работы студентов**

Программой курса предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая включает в себя *решение следующих задач*:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины, вынесенных в содержание практических занятий;
- подготовку к выступлениям с сообщениями и докладами на практических занятиях;
- выполнение практических заданий (презентаций);
- выполнение (по желанию студентов) творческих работ.

## 6.2. Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
<b>Тема 1.</b> Введение. История развития производства и техники на Урале, открытия, изобретения.	<b>4</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 2.</b> Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования.	<b>6</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 3.</b> Новый художественный стиль в Европе на рубеже XIX-XX вв.	<b>6</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 4.</b> Первые школы дизайна. 20-30-е годы.	<b>4</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 5.</b> Предвоенный дизайн 30-40-х годов.	<b>4</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками, подготовка к семинару	Проверка преподавателем и работа в группе.
<b>Тема 6.</b> Массовый дизайн 50-60-х годов.	<b>4</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 7.</b> Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов.	<b>4</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками.	Проверка преподавателем
<b>Тема 8.</b> Дизайн постиндустриального общества.	<b>5</b>	Самостоятельный подбор литературы по теме, анализ с зарисовками, подготовка к семинару	Проверка преподавателем и работа в группе.
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>9</b>	Подготовка к экзамену, консультации	
<b>Итого:</b>	<b>30</b>		

## 6.3. Рекомендации по оформлению компьютерных презентаций

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов

информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

#### **Текстовая информация**

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

#### **Графическая информация**

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### **Анимация**

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

#### **Звук**

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

#### **Единое стилевое оформление**

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;

#### **Содержание и расположение информационных блоков на слайде**

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок.

#### **6.4. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации**

В соответствии с учебным планом дифференцированной зачет по данной дисциплине проводится на втором курсе в 4 семестре. Дифференцированный зачет включает в себя один теоретический вопрос и одно практическое задание. Предложенные экзаменационные испытания дают возможность оценить знание изученных художественных явлений в дизайне.

Практическое задание: анализ произведений по иллюстрациям (снимкам), предложенным преподавателем, с определением времени создания, принадлежности стилю или направлению, авторства произведений.

##### ***Критерии оценки ответа студента на дифференцированном зачете:***

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент полно ответил на все три вопроса, продемонстрировав их знание, понимание и способность применить теоретические знания на практике.

Оценка «хорошо» ставится, если студент правильно понимает суть всех вопросов, но недостаточно разбирается в частности; или, если студент показал хорошее знание двух вопросов, но недостаточное – третьего.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, когда дан правильный ответ на один вопрос, приблизительный – на другой и неверный – на третий.

##### **Примерные вопросы к дифференцированному зачету:**

1. Материальная культура Древнего Египта.
2. Ремесло в эпоху Средневековья.
3. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
4. Стили в европейском искусстве XVIII века. Барокко и рококо.
5. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России XVII-XVIII вв.
6. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
7. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
8. Первые российские промышленные выставки. Участие России в международных промышленных выставках.
9. Первые промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна.
10. Художественно-промышленные училища России. Строгановское училище.
11. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже XIX-XX веков.
12. Теория и практика в творчестве У.Морриса.
13. Стилль модерн.

14. Конструктивизм и функционализм.
15. Школы промышленного конструирования в начале XX века.
16. Немецкий Веркбунд.
17. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
18. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930 гг.
19. «Пионеры» советского дизайна.
20. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
21. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
22. Основные принципы коммерческого дизайна.
23. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
24. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования.
25. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
26. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
27. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
28. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой войны.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### *Основная литература:*

Наименование источника	Доступ
1. Дизайн [Текст] : история, современность, перспективы : [учебное пособие / В. И. Куманин [и др.]] ; под общ. ред. И. В. Голубятникова. – М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011.	20
2. Касьянов, В. В. История для бакалавров: [учебник для вузов] / В. В. Касьянов, П. С. Самыгин, В. Н. Шевелев, С. И. Самыгин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 476, [1] с. – Текст : непосредственный.	20
4. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014.	<a href="https://e.lanbook.com/book/63040">https://e.lanbook.com/book/63040</a> . — ЭБС Лань.

### *Сетевые ресурсы:*

1. Российская государственная библиотека [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru/>
3. Библиотека изобразительного искусства [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория, оборудованная доской и экраном – № 212Х.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.

4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. Интерактивная доска.
7. Платформа ДО Русский Moodle.