

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 16.09.2022 08:54:24
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.08.04 ДИЗАЙН

Уровень высшего образования
Направление подготовки

Профили подготовки
Форма обучения

Бакалавриат
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Изобразительное искусство и дизайн
Очная

Нижний Тагил
2022

Рабочая программа дисциплины «Дизайн». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2022. – 12 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Авторы: кандидат педагогических наук, доцент, О.А. Гольденберг
кандидат педагогических наук, доцент, И.П. Кузьмина

Рецензент: кандидат педагогических наук, доцент, Л. П. Филатова

Одобрена на заседании кафедры ХО 14 июня 2022 г., протокол № 11
Заведующий кафедрой ХО _____ И.П. Кузьмина

Рекомендован к печати методической комиссией ФХО 17 июня 2022 г., протокол № 9

Председатель методической комиссии ФХО А.Н. Садриева

Декан ФХО Н. С. Кузнецова

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2022.
© Гольденберг О.А., Кузьмина И.П. 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы	6
4.2. Тематический план дисциплины	6
4.3. Содержание дисциплины.....	7
5. Образовательные технологии.....	9
6. Учебно-методическое обеспечение	9
6.1 Организация самостоятельной работы студентов	9
6.2. Содержание самостоятельной работы	10
6.3. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации студентов ...	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о графическом дизайне, о принципах и средствах проектирования объектов графического дизайна (книги, буклета, плаката и пр.).

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными особенностями выполнения творческой композиции в графическом дизайне;
- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для художественной деятельности в сфере графического дизайна;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Дизайн» относится к базовой части образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина представлена в Б.1.О.08 «Предметно-методический модуль по профилю Дизайн» образовательной программы. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами: «Методика обучения дизайну», «Разработка фирменного стиля», «Рисунок», «Основы композиции в дизайне», «Декоративная живопись», «Графическая композиция», «Живописная композиция», «Декоративная композиция» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для прохождения студентами педагогической практики, а также для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции
Профессиональная художественно-творческая деятельность	ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).
		ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
		ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
Профессиональная художественно-творческая деятельность	ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в

		соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.
		ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).
		ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.
Профессиональная художественно- творческая деятельность	ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
		ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы проектной деятельности в графическом дизайне;
- основные термины и понятия сферы графического дизайна;
- практические приемы и способы композиционного построения в графическом дизайне;

- приемы формообразования, применяемые в графическом дизайне;
- приемы создания цветовой гармонии в графическом дизайне.

уметь:

- проводить проектный анализ для разработки графических дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать графическую дизайнерскую композицию, используя освоенные приемы и средства.

владеть:

- инструментами и оборудованием, необходимыми для создания графического дизайнерского проекта;
- с графическими компьютерными программами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	Очная
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216 (6 з.е.)
Контактная работа , в том числе:	100
Лекции	-
Практические занятия	100
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа , в том числе:	116
Изучение теоретического курса	89
Самоподготовка к текущему контролю знаний	-
Подготовка и защита методического проекта	-
Выполнение контрольной работы	-
Выполнение курсовой работы	-
Подготовка к зачету	-
Подготовка к экзамену	27

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции и	Практические занятия		
4 курс, 7 семестр					
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.	9	0	4	5	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
2. Композиция в графическом дизайне	24	0	12	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	26	0	14	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Типографика. История	26	0	14	12	Наблюдение, опрос.

шрифтового искусства. Классификации шрифтов.					Проверка результатов выполнения задания.
5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика . Набор и верстка. Макротипографика .	26	0	14	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.	26	0	14	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов	26	0	14	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
8. Печатная реклама и ее элементы	26	0	14	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Подготовка и сдача экзамена	27	0	0	27	Собеседование . Итоговый просмотр
Всего в 7 семестре	216	0	100	116	
Всего по дисциплине	216	0	100	116	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.

Цели и задачи изучения дисциплины «Дизайн». Организация занятий. Роль и значение данного курса в системе подготовки бакалавра направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Изобразительное искусство и дизайн».

Подготовка презентации по данной теме

Тема 2. Композиция в графическом дизайне.

Основные законы композиции. Примеры использования симметричной и асимметричной композиции в полиграфических изделиях (буклет, рекламный плакат).

Подготовка презентации по теме (на выбор): «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции».

Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.

Художественно-графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно. Эффекты формообразования, полученные с использованием точки, линии, пятна. Примеры построения графической композиции с использованием данных средств (образцы графического дизайна упаковки и др.). Масштабность. Понятие соразмерности в композиции. Отношения и пропорции. Виды пропорциональных соотношений. Построение пропорциональных соотношений в графической композиции. Анализ работ графических дизайнеров.

Подготовка презентации по теме (на выбор): «Стилизация формы», «Пропорции и золотое сечение в дизайне».

Тема 4. Типографика. История шрифтового искусства. Классификации шрифтов.

Эволюция визуальной культуры. Изображение, знак, символ, знаковая система. История алфавитов и шрифтов как социальная и культурологическая обусловленность. Типы создания письменной речи: рисуночное письмо, клинопись, иероглифы и т.д. Пробные каллиграфические и печатные опыты.

Начертания и форма: дуктальные и глиптальные шрифты: разница происхождения формы. Классификация шрифтов по назначению: текстовые, акцидентные, декоративные (титulyные, инициалы). Другие принципы классификации шрифтов в мире и системы, используемые в России

Тема 5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика. Набор и верстка. Макротипографика.

Элементы буквы. Гарнитура шрифта. Начертание шрифта: плотность, наклон, насыщенность, заполненность. Типографские системы измерения. Основные единицы. Кегль. Промежутки и их разновидности: шпации, квадраты, шпона, реглеты, марзаны; линейки, наборные украшения. Интерлиньяж. Апроши. Кернинг

Формат издания. Иерархия информации в издании. Уровни важности. Структура издания, рубрикация. Определение метрики издания: размеры и пропорции полей. Работа с текстовым блоком. Технические правила набора. Способы выделения. Оформление важных элементов структуры книги: заголовки, колонтитулы, шмуцтитулы и др. Заверстка иллюстраций. Использование графических абстрактных элементов. Ансамбль архитектуры страницы и составляющих её композиции – шрифта, иллюстрации, акцидентии.

Тема 6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.

Проявление тенденций визуального мышления общества в шрифте. Национальные и стилевые особенности шрифтов. Кросскультурные проекты.

Проектирование: структурные, композиционные, тональные, цветовые, фактурные вариации.

Эстетика и удобство чтения. Искусство визуальных сообщений. Сочетание гарнитур и кеглей. Репрезентационные системы. Сочетания визуальной, аудиальной и кинестетической репрезентационных систем. Визуальные явления: одновременного контраста, последствия, переворачивание, искажение изображений, эшеровское пространство и т.д. Динамика чтения и зоны внимания в формате.

Психофизиологические характеристики шрифта. Психология восприятия графем и шрифтовых форм. Оптические особенности рисунка шрифта. Читаемость.

Тема 7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.

Транзитная реклама. Выставки, презентации. Анализ работ графических дизайнеров. Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита. Создание стенда. Тема на выбор «История ХГФ-ФХО», «К юбилею тагильского художника».

Тема 8. Печатная реклама и ее элементы.

Общее представление о композиции в дизайне издательско-полиграфической продукции. Характеристики композиции: членение, пропорции, цвет, тон, ритм, кинетика. Текстура, фактура и рельеф. Анализ способов передачи различной предметной текстуры в графике. Средства создания различных фактур. Анализ работ графических дизайнеров

Подготовка презентации по теме «Особенности составления и оформления элементов печатной рекламы». Создание рекламной фирменной листовки или флаера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Дизайн» является интегрированным учебным курсом, определяющим базовую основу теоретической и практической подготовки бакалавра. Этот курс тесно связан с дисциплинами: рисунок, композиция, живопись, история искусств и дизайна, основы компьютерного дизайна. Знания и умения, полученные студентами при изучении специальных дисциплин, закрепляются в практических заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач.

Дисциплина носит практико-ориентированный характер, так как готовит студентов к самостоятельной дизайнерской деятельности в рамках содержания подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Дизайн» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции.

Задания для самостоятельной работы по курсу ориентированы на развитие практических умений работать с учебной литературой, анализировать различные подходы к созданию проектов и композиций, а так же завершение аудиторных работ. Самостоятельная работа по предмету позволит углубить знания и практические умения, расширить и закрепить навыки владения художественным материалом при выполнении задач аналогичных заданиям и упражнениям выполненным под руководством преподавателя.

Программой курса предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая включает в себя решение следующих задач:

- самостоятельное изучение студентами отдельных тем дисциплины;
- выполнение опорного графического конспекта;
- выполнение творческих графических работ;
- выполнение практических заданий;
- подготовку к сдаче зачета по теоретическим и практическим заданиям дисциплины.

При изучении курса студенты могут подготовить доклады, сообщения с целью повышения результативности своей работы, итоговой оценки и с целью получения дополнительных знаний.

6.2. Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.	5	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
2. Композиция в графическом дизайне	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Типографика. История шрифтового искусства. Классификации шрифтов.	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика. Набор и верстка. Макротипографика.	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
8. Печатная реклама и ее элементы	12	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.

Подготовка и сдача экзамена	27	Работа с литературой и интернет-источниками по теме.	Собеседование. Итоговый просмотр
Всего	116		

6.3. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных экспресс-опросов), контроля и проверки выполненных практических заданий. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

Текущий контроль позволяет выявить не только качество знаний студентов, но и их способность применить эти знания к решению практических задач.

Промежуточная аттестация выявляет уровень освоения учебной программы по предмету и осуществляется на экзамене в 7 семестре, к которому допускается студент, выполнивший обязательный минимум практических работ, проверенных и оцененных преподавателем в течение семестра. В течение семестра проводятся текущие просмотры с обсуждением выполненных работ. Частота проведения просмотров определяется на усмотрение преподавателя (не менее 3-4 просмотров в семестр). Текущие просмотры могут проводиться по мере необходимости для проверки выполненных самостоятельных заданий.

При выставлении оценки учитываются технические навыки выполнения изображения, знания теоретического материала и умения его излагать, своевременность сдачи работ.

Экзамен по дисциплине проводится по окончании седьмого семестра в форме просмотра всех практических работ, выполненных за семестр. Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Зачет ставится при наличии всех учебных заданий и их должном качестве выполнения. Критерии оценки:

Оценка 5 (отлично) ставится, если студент:

- грамотно использует закономерности построения графической композиции;
- демонстрирует в практической работе знание основных законов композиции;
- грамотно осуществляет выбор графических средств решения композиции;
- для выражения замысла пользуется различными композиционными приёмами;
- передает общие цветовые и тоновые отношения в гармоничном сочетании;
- грамотно использует графические программы для вывода изображения в печать.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности в построении гармонии в композиции, передаче тоновых и цветовых отношений, в технике выполнения работы.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношений, технике выполнения работы.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношениях, нарушаются основные закономерности построения композиции. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105259>. — ЭБС Лань.

2. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156496> . – ЭБС Лань.
3. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 2 : Креативные методы дизайна — 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156497> . – ЭБС Лань.
4. Викторов, М. Д. Проектирование социального плаката : учебно-методическое пособие / М. Д. Викторов. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105528>. – ЭБС Лань.
5. Жданова, Н. С. Методика обучения учащихся основам дизайна : учебное пособие / Н. С. Жданова. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 190 с. — ISBN 978-5-9765-2415-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72721> . – ЭБС Лань.
6. Клещев, О. И. Типографика : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7408-0249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131263>. – ЭБС Лань.
7. Компьютерный дизайн и типографика – проектирование шрифтовой среды : учебное пособие / А. Ю. Манцевич, В. В. Иванов, А. Н. Новиков, Л. М. Городенцева. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. — 137 с. — ISBN 978-5-87055-783-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167015> . – ЭБС Лань.
8. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное пособие / В. П. Кравчук. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79427>. – ЭБС Лань.
9. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 150 с. — ISBN 978-5-9765-5015-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231704> . – ЭБС Лань.
10. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121916>. – ЭБС Лань.
11. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. — ISBN 978-5-9765-1614-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125383> . – ЭБС Лань.
12. Сычева, И. В. Психолого-педагогическое сопровождение художественно-образовательной деятельности студентов : учебное пособие / И. В. Сычева. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-00044-504-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105523>. – ЭБС Лань.
13. Щедрина, С. В. Шрифты : учебно-методическое пособие / С. В. Щедрина. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105525>. – ЭБС Лань.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория (№ 217Х, 212Х 311Х).
Доска.

Экран.

Компьютер (ноутбук).

Мультимедиапроектор.

Наглядные пособия к занятиям, в том числе компьютерные презентации.