

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 08.09.2022 12:46:47
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.07 РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Профили подготовки	Художественное образование (изобразительное искусство, дизайн)
Форма обучения	Заочная

Рабочая программа дисциплины «Разработка фирменного стиля». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2022. – 11 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.

Авторы: кандидат педагогических наук, доцент, О.А. Гольденберг
кандидат педагогических наук, доцент, И.П. Кузьмина

Рецензент: кандидат педагогических наук, доцент, Л. П. Филатова

Одобрена на заседании кафедры ХО 14 июня 2022 г., протокол № 11
Заведующий кафедрой ХО _____ И.П. Кузьмина

Рекомендован к печати методической комиссией ФХО 17 июня 2022 г., протокол № 9

Председатель методической комиссии ФХО А.Н. Садриева

Декан ФХО Н. С. Кузнецова

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2022.
© Гольденберг О.А., Кузьмина И.П. 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы	6
4.2. Тематический план дисциплины	7
4.3. Содержание дисциплины.....	8
5. Образовательные технологии.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение	9
6.1 Организация самостоятельной работы студентов	9
6.2. Содержание самостоятельной работы	9
6.3. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации студентов ...	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение	10
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о фирменном стиле, его видах, и элементах фирменного стиля.

Задачи:

- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для профессиональной деятельности;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Разработка фирменного стиля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Художественное образование (изобразительное искусство, дизайн)». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина представлена в Б1.В.01 «Модуль профильной подготовки» образовательной программы. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами: «Рисунок», «Декоративная живопись», «Графическая композиция», «Живописная композиция», «Декоративная композиция» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для прохождения студентами педагогической практики, а также для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач;

ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность;

ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции
1) Взаимодействие с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. 2) Контроль и оценка формирования образовательных результатов обучающихся	1) образовательные отношения; 2) образовательные результаты	ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).
			ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
			ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных

			занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
<p>1) Организация совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов</p> <p>2) Духовно-нравственное воспитание обучающихся в учебной и во внеучебной деятельности</p>	<p>образовательный процесс в сфере общего, и (или) дополнительного, и (или) профессионального образования. Воспитывающая образовательная среда.</p>	<p>ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность</p>	<p>ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.</p>
			<p>ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).</p>
			<p>ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.</p>
<p>Индивидуализация обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, с помощью психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p>
			<p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования; законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа; этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендбука.

уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветное единство в композиции по законам цветоведения;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- применять фирменный стиль на различных носителях.

владеть:

- практическими навыками поиска информации в различных источниках;
- практическими навыками использования средств компьютерной графики для решения дизайнерских задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	Очная
	3 курс
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108 (3 з.е.)
Контактная работа , в том числе:	20
Лекции	-
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа , в том числе:	88
Изучение теоретического курса	79
Самоподготовка к текущему контролю знаний	-
Подготовка и защита методического проекта	-
Выполнение контрольной работы	-
Выполнение курсовой работы	-
Подготовка к зачету	-
Подготовка к экзамену	9

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия		
3 курс зимняя сессия					
1. История и развитие фирменного стиля.	14	0	2	12	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	22	0	6	16	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Всего зимняя сессия	36	0	8	28	
3 курс летняя сессия					
3. Принципы построения логотипа.	18	0	4	17	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	18	0	4	17	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
5. Разработка полного пакета фирменного стиля.	18	0	4	17	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Подготовка и сдача экзамена	9	0	0	9	Собеседование. Итоговый просмотр
Всего летняя сессия	72	0	12	60	
Всего по дисциплине	108	0	20	88	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. История и развитие фирменного стиля.

Цели и задачи изучения дисциплины «Разработка фирменного стиля». Организация занятий.

Роль и значение данного курса в системе подготовки выпускника к педагогической и художественно-творческой деятельности. Понятие «фирменный стиль» и его использование в дизайне. История и развитие фирменного стиля в творчестве отечественных и зарубежных дизайнеров. Анализ образцов современного фирменного стиля.

Подготовка презентации по данной теме.

Тема 2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.

Задачи фирменного стиля (маркетинговые, коммуникативные, информационные, эстетические и др.). Основные компоненты фирменного стиля. Порядок разработки основных компонентов фирменного стиля. Основные этапы работы (формулировка задачи, изучение аналогов, разработка подготовительных эскизов, выбор материала, согласование с заказчиком, исполнение работы).

Подготовка презентации по теме

Тема 3. Принципы построения логотипа.

Понятие «логотип» и его использование в современном графическом дизайне. Изучение принципов построения логотипа на примере современных дизайнерских разработок.

Анализ основных композиционных схем логотипа.

Работа с композиционными схемами логотипов. Создание шрифтового логотипа для определенной фирмы.

Тема 4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.

Графические средства в создании основных и дополнительных элементов фирменного стиля. Силуэт и цвет в фирменном стиле. Анализ работ графических дизайнеров

Создание тонового и цветового логотипа для определенной фирмы.

Тема 5. Разработка полного пакета фирменного стиля.

Понятие «брендбук» и его применение в современном графическом дизайне.

Разработка полного пакета фирменного стиля. Анализ работ графических дизайнеров.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Разработка фирменного стиля» является учебным курсом, определяющим базовую основу теоретической и практической подготовки бакалавра. Этот курс тесно связан с дисциплинами: история искусств, композиция, цветоведение, графический дизайн. Знания и умения, полученные студентами при изучении специальных дисциплин, закрепляются в учебно-творческих заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций. Художественно-дизайнерская компетентность студентов в области компьютерной анимации является одной из составляющей профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства и дизайна.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого

к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач.

Для формирования предусмотренных программой компетенций в ходе практических занятий необходимо использовать следующий ряд технологий:

- «мастер-класс», когда в качестве ведущего мастера, демонстрирующего приемы выполнения практических работ, выступает преподаватель или приглашенный на занятия художник-дизайнер.
- работа в малой группе обучение в сотрудничестве (совместная разработка и представление выполненного задания с последующим обсуждением результатов работы на занятиях в группе);
- проектная деятельность (разработка творческого проекта, исследовательская часть, проектного задания).

В процессе освоения дисциплины предусмотрено интерактивное (диалоговое и дискуссионное) построение практических занятий:

- социогровые формы обучения;
- обсуждение, анализ и оценка выступлений студентов;
- защита выполненных практических разработок;
- обсуждение, анализ и оценка представленных разработок (проектов);
- образовательные кластеры, коучинг;
- ученические конференции, дискуссии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Разработка фирменного стиля» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции, выполненные средствами полиграфической печати.

На практических занятиях педагог демонстрирует выполнение задания, подробно комментируя каждую операцию. Затем студентам предлагается повторить те же манипуляции самостоятельно. В качестве домашней работы студенты выполняют свою версию очередного задания.

Задания для самостоятельной работы по курсу ориентированы на развитие практических умений работать с учебной литературой, анализировать различные подходы к созданию проектов и композиций, а так же завершение аудиторных работ. Самостоятельная работа по предмету позволит углубить знания и практические умения, расширить и закрепить навыки владения художественным материалом при выполнении задач аналогичных заданиям и упражнениям выполненных под руководством преподавателя.

При изучении курса студенты могут подготовить доклады, сообщения с целью повышения результативности своей работы, итоговой оценки и с целью получения дополнительных знаний.

6.2. Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
1. История и развитие фирменного стиля.	12	Работа с литературой и интернет-источниками по	Опрос. Проверка результатов

		теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	выполнения задания.
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	16	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
3. Принципы построения логотипа.	17	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	17	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
5. Разработка полного пакета фирменного стиля.	17	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Подготовка и сдача экзамена	9	Работа с литературой и интернет-источниками по теме.	Собеседование. Итоговый просмотр
Всего	108		

6.3. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных экспресс-опросов), контроля и проверки выполненных практических заданий. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

Текущий контроль позволяет выявить не только качество знаний студентов, но и их способность применить эти знания к решению практических задач.

Промежуточная аттестация выявляет уровень освоения учебной программы по предмету и осуществляется на экзамене на 3 курсе, к которому допускается студент, выполнивший обязательный минимум практических работ, проверенных и оцененных преподавателем в течение семестра. В течение семестра проводятся текущие просмотры с обсуждением выполненных работ. Частота проведения просмотров определяется на усмотрение преподавателя (не менее 3-4 просмотров в семестр). Текущие просмотры могут проводиться по мере необходимости для проверки выполненных самостоятельных заданий.

При выставлении оценки учитываются технические навыки выполнения изображения, знания теоретического материала и умения его излагать, своевременность сдачи работ.

Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Критерии оценки:

Зачет ставится при успешном выполнении практического задания, выданного студенту на зачете, а также при наличии всех учебных заданий, выполненных в течение семестра, и их должном качестве выполнения.

Оценка 5 (отлично) ставится, если студент:

- грамотно и логично осуществляет выбор и последовательность необходимых операций;

- демонстрирует в практической работе владение инструментарием программы;

- для выражения замысла пользуется различными цветовыми и композиционными средствами;

Оценка 4 (хорошо) ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности при выборе и настройке необходимых инструментов, в технике выполнения работы.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении логической последовательности выполнения задания, технике выполнения работы.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль : учебное пособие / И. В. Ахматова, Е. В. Шокова. — Самара : Самарский университет, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/188883> . – ЭБС Лань.

2. Егоров, Н. Б. Фирменный стиль и реклама в проектной графике : учебно-методическое пособие / Н. Б. Егоров, А. Б. Деменкова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2011. — 67 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128025> . – ЭБС Лань.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> . – ЭБС Лань.

4. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93556> . – ЭБС Лань.

5. Макарова, Т. Л. Разработка фирменного стиля. Практикум : учебное пособие / Т. Л. Макарова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. — 62 с. — ISBN 978-5-87055-392-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128095> . – ЭБС Лань.

6. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 150 с. — ISBN 978-5-9765-5015-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231704> . – ЭБС Лань.

7. Сидоренко, В. Ф. Фирменный стиль в проектной культуре XX века : монография / В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2014.

— 212 с. — ISBN 978-5-87055-190-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128099> . – ЭБС Лань.

8. Соломенцева, С. Б. Фирменный стиль: особенности разработки : учебно-методическое пособие / С. Б. Соломенцева. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189986> . – ЭБС Лань.

9. Угарова, Е. М. Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании : учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128076> . – ЭБС Лань.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория (№ 217Х, 212Х 311Х).

Доска.

Экран.

Компьютер (ноутбук).

Мультимедиапроектор.

Наглядные пособия к занятиям, в том числе компьютерные презентации.