

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра социальной работы, управления и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.05 СОЦИОЛОГИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
Профиль	Управление и предпринимательство в социальной сфере
Форма обучения	Заочная

Нижний Тагил
2021

Рабочая программа дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Нижний Тагил, 2021.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.02 Социальная работа (№ 76 от 05.02.2018)

Автор: канд. соц. наук, доцент кафедры УСР _____ И.В. Белоусова
Одобен на заседании кафедры УСР 13 мая 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой УСР _____ О.В. Калашникова

Рекомендован к печати методической комиссией СГФ 13 мая 2021 г., протокол № 9.

Председатель методической комиссии СГФ _____ Н.А. Тарасова

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «РГППУ», 2021.
©Белоусова Ирина Викторовна, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные технологии.....	8
6. Учебно-методическое обеспечение.....	8
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	8
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования некоммерческих организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов представление об организации как многомерной системе.
2. Раскрыть сущность предмета и основных теоретических направлений социологии некоммерческих организаций.
3. Научить выявлять принципы взаимодействий социальных единиц.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Социология некоммерческих организаций относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений программы подготовки бакалавров по направлению 39.03.02 Социальная работа как составная часть Профессионального модуля.

Содержание программы обусловлено вводным и, одновременно, базовым характером дисциплины в процессе формирования профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере социальной работы. «Социология некоммерческих организаций» изучается на третьем курсе очной формы обучения. Студенты не имеют основ знаний по курсу, так как в общеобразовательной школе изучение социологии некоммерческих организаций не предусмотрено.

«Социология некоммерческих организаций» имеет связь с целым рядом дисциплин модулей «Методический модуль», «Предметно-содержательный модуль», в рамках которых осуществляется становление профессиональных компетенций.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	ИУК 1.2. Знает основные положения нормативных правовых документов, относящихся к сфере профессиональной деятельности
	ИУК 2.2. Умеет определять конкретные задачи в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИУК 2.3. Выбирает способы решения задач с учетом этических норм, принятых в обществе
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ИОПК 2.1. Знает описание социальных явлений и процессов на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов
	ИОПК 2.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию, научные теории, концепции и актуальные подходы
	ИОПК 2.3. Способен предлагать собственное видение профессиональной информации, научных теорий, концепций
ПК-4. -Способностью к обеспечению комплексного взаимодей-	ИПК 4.1. Знает способы организации комплексного взаимодействия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению

ствия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения	ее ухудшения
	ИПК 4.2. Умеет организовывать комплексное взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения
	ИПК 4.3. Владеет умениями по организации комплексного взаимодействия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения	
	очная	заочная
		4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	-	4 з.е.
Контактная работа , в том числе:	-	14
Лекции	-	6
Практические занятия	-	8
Самостоятельная работа , в том числе:	-	130
Изучение теоретического курса	-	121
Подготовка к зачету с оценкой	-	9

4.2. Учебно-тематический план (заочная форма)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
2 курс 4 семестр					
Предмет, метод и задачи социологии организаций. Некоммерческая организация как социальный институт	22	2	-	20	Обсуждение вопросов ПЗ, таблица, тест
Основные этапы развития социологии организаций	45	-	4	41	Обсуждение вопросов ПЗ, защита докладов
Структура и система управления некоммерческой организацией. Нормативно-правовые и организационно-технологические основы деятельности некоммерческих организаций.	24	4	-	20	Обсуждение вопросов ПЗ, таблица, схема, тест
Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.	22	-	2	20	Обсуждение вопросов ПЗ, тест
Проблемы и новые возможности функционирования некоммерческих организаций	22	-	2	20	Обсуждение вопросов ПЗ, защита реферата
Подготовка к зачету	9			9	
Всего по дисциплине	144	6	8	130	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи социологии организаций.

Предмет социологии организаций. Проблемы социологии организаций. Взаимосвязь с частными социологическими теориями.

Понятие «организация» в социологии. Виды социальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Методология и методика исследования основных характеристик некоммерческих организаций.

Тема 2. Некоммерческая организация как социальный институт.

Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор». Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.

Основные направления и формы деятельности некоммерческих организаций

Институциональная структура некоммерческого сектора общества. Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества. Основные подходы к созданию общественного блага и социальной ценности. Роль некоммерческих организаций. Роль некоммерческого сектора в социальном обслуживании. Межсекторное социальное партнерство.

Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.

Процесс формирования социологии организаций. Периоды развития социологии организаций

Исторический характер управленческой деятельности. Основные школы управления, их вклад в развитие социологии организаций. Классическая школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Г. Форд, А. Файоль, М. Вебер, Г. Эмерсон). Административная школа. Школа «человеческих отношений» и поведенческих наук Теория потребностей А. Маслоу. Теории «Х» и «Y» Д. Мак-Грегора. Количественная школа управления организацией. Системная школа. Школа ситуационного подхода. Эмпирическая школа. Отечественная школа управления. Современные концепции менеджмента. Personal-менеджмент.

Тема 4. Структура и система управления некоммерческой организацией. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации. Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Особенности позиции руководителя.

Коворкинг и социальное предпринимательство.

Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы). Способности: общая характеристика. Способности к управленческой деятельности: подходы к классификации. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества). Общеорганизационные способности. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.

Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).

Тема 5. Нормативно-правовые и организационно-технологические основы деятельности некоммерческих организаций.

Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).

Правовые основы взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти и должностными лицами. Реорганизация и ликвидация некоммерческих организаций. Правосубъектность отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Правосубъектность отдельных организационно-правовых форм некоммерческих унитарных организаций. Система контроля за деятельностью некоммерческих организаций. Меры ответственности некоммерческих организаций.

Тема 6. Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.

Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Этапы внутриорганизационного планирования. Стратегическое планирование. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования. Миссия организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Установление целей организации.

Определение понятия «фандрайзинг». Источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров) организации, финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций). Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств.

Тема 7. Проблемы и новые возможности функционирования некоммерческих организаций.

Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Показатели социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброда. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации сотрудников и добровольцев. Особенности привлечения и управления добровольцами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.

Практики социального предпринимательства в оценке руководителей некоммерческих организаций. Некоммерческие организации в ситуации «двойных стандартов».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Социология некоммерческих организаций» целесообразно построить с использованием компетентностного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов по дисциплине, раскрываются основные элементы теории организации, теории управления, различные формы некоммерческих организаций. На практических занятиях осуществляется формирование умений анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов,

поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных правовых ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий:

Практическое занятие 1. Предмет, метод и задачи социологии организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «организация» в социологии.
2. Виды социальных организаций.
3. Коммерческие и некоммерческие организации.
4. Методология и методика исследования основных характеристик некоммерческих организаций.
5. Роль организаций в жизни современного общества.
6. Рациональный и органический подходы к анализу организаций.
7. Организация и община: общее и особенное.
8. Функции и роль социологии организаций в управленческой практике.

Практическое занятие 2. Некоммерческая организация как социальный институт.

Вопросы для обсуждения:

1. Управление развитием некоммерческих организаций в современных экономических системах.
2. Административно-правовой статус некоммерческих негосударственных организаций
3. Состояние некоммерческих организаций в России: общая характеристика.

Практическое занятие 3. Основные этапы развития социологии организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные школы управления, их вклад в развитие социологии организаций.
2. Классическая школа научного менеджмента
3. Административная школа.
4. Школа «человеческих отношений» и поведенческих науки
5. Количественная школа управления организацией.
6. Системная школа.
7. Школа ситуационного подхода.
8. Эмпирическая школа.
9. Отечественная школа управления.
10. Предпосылки возникновения и оформления социологии организаций в отдельную отрасль научного знания.
11. Основные этапы развития западной социологии организаций

12. Специфика развития и современного состояния отечественной социологии организаций.

Практическое занятие 4. Структура и система управления некоммерческой организацией.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «система».
2. Системный подход в изучении организации.
3. Структурные внутренние компоненты организации.
4. Государственная корпорация.
5. Государственная компания.
6. Некоммерческое партнерство.
7. Государственные и муниципальные учреждения.
8. Бюджетные учреждения.
9. Автономная некоммерческая организация.

Практическое занятие 5. Нормативно-правовые и организационно-технологические основы деятельности некоммерческих организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Некоммерческие организации и налоги
2. Государственная политика содействия развитию социально ориентированных некоммерческих организаций.
3. Правовое регулирование третьего сектора в Российской Федерации и совершенствование нормативно-правовой базы в целях обеспечения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию соцуслуг.

Практическое занятие 6. Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях.
2. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации.
3. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций.
4. Определение понятия «фандрайзинг».
5. Источники формирования имущества некоммерческой организации
6. Технологии привлечения средств.

Практическое занятие 7. Проблемы и новые возможности функционирования некоммерческих организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации
2. Показатели экономической эффективности. Показатели социальной эффективности.
3. Социальный индекс Вайсброда.
4. Особенности привлечения и управления добровольцами.
5. Практики социального предпринимательства в оценке руководителей некоммерческих организаций.
6. Некоммерческие организации в ситуации «двойных стандартов».

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами очной формы обучения может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета. На зачете студент должен дать устный ответ на один вопрос, изложенный в экзаменационном билете.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие «организация» в социологии.
2. Предмет и проблемы социологии организаций.
3. Виды социальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации.
4. Административно-правовой статус некоммерческих негосударственных организаций
5. Основные школы управления, их вклад в развитие социологии организаций.
6. Классическая школа научного менеджмента, их вклад в развитие социологии организаций.
7. Административная школа, их вклад в развитие социологии организаций.
8. Школа «человеческих отношений» и поведенческих наук, их вклад в развитие социологии организаций.
9. Количественная школа управления организацией, их вклад в развитие социологии организаций.
10. Системная школа, их вклад в развитие социологии организаций.
11. Школа ситуационного подхода, их вклад в развитие социологии организаций.
12. Эмпирическая школа, их вклад в развитие социологии организаций.
13. Отечественная школа управления, их вклад в развитие социологии организаций.
14. Структурные внутренние компоненты организации.
15. Государственная корпорация.
16. Некоммерческое партнерство.
17. Государственные и муниципальные учреждения.
18. Бюджетные учреждения.
19. Автономная некоммерческая организация.
20. Государственная компания.
21. Основные направления и формы деятельности некоммерческих организаций.
22. Государственная политика содействия развитию социально ориентированных некоммерческих организаций.
23. Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.
24. Методология и методика исследования основных характеристик некоммерческих организаций.
25. Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы).
26. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации
27. Показатели экономической эффективности.
28. Показатели социальной эффективности.
29. Состояние некоммерческих организаций в России: общая характеристика.
30. Проблемы и новые возможности функционирования некоммерческих организаций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная:

1. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 736 с. — ISBN 978-5-394-01971-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93308>
2. Холостова, Е. И. Социально-ориентированные некоммерческие организации : учебное пособие / Е. И. Холостова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 181 с. — ISBN 978-5-394-02776-

5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94028> . .

Дополнительная:

1. Барков С.А. Социология организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барков С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13043.html> .
2. Бунеева, Р.И. Некоммерческие организации: сущность, место и роль в социальном развитии общества : Учеб. пособие / Р.И. Бунеева .— : изд-во ЛКИ, 2010
3. Бунеева, Р.И. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций : (на примере организаций потребительской кооперации) / Р.И. Бунеева, Р.И. Бунеева .— : Изд-во МГУ, 2010
4. Кожевников, О. А. Право некоммерческих организаций : учебное пособие / О. А. Кожевников. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 280 с. — ISBN 978-5-394-01352-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75207.html>
5. Сергеева Ю.С. Некоммерческие организации. Виды. Создание. Управление : пособие для подготовки к экзаменам / Сергеева Ю.С. - М. : А-Приор, 2010. - 79с. - (Серия "Конспект лекций"). - ISBN 978-5-384-00345-8.
6. Энциклопедия инновационных практик социально ориентированных некоммерческих организаций : энциклопедия / под редакцией Е. И. Холостовой и Г. И. Климантовой. — Москва : Дашков и К, 2018. — 848 с. — ISBN 978-5-394-02849-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103725> . .

Сетевые ресурсы:

1. Официальный сайт Фонда президентских грантов / адрес доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>
2. Коворкинг-центр НКО/ адрес доступа: <https://душевная.москва/ru-RU/nkolab-kurs.html#module1>
3. Министерство юстиции Российской Федерации / адрес доступа: <https://minjust.ru/ru/activity/nko>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. Лицензионное программное обеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
7. ИРБИС электронный каталог.
8. Платформа ДО Русский Moodle.