

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 07.09.2023 11:17:17
Уникальный программный ключ:
с914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08.09 «ЭКОНОМИКА»**

Направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль программы профили «История и обществознание»

Автор(ы): доцент, кпн А.Б. Шемякин

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук. Протокол от « 22 » декабря 20 23 г. № 4 .

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией методической комиссией социально-гуманитарного факультета. Протокол от « 29 » декабря 2023 г. № 4 .

Нижний Тагил
2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование экономического мышления и развитие способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности.

Задачи:

- Освоение базовой системы знаний об экономической деятельности субъектов рынка в контексте реалий современной России для формирования интегральных представлений о социально-производственных отношениях, необходимых для дальнейшего изучения общепрофессиональных специальных дисциплин в системе высшего образования и самообразования;
- Овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в источниках средств массовых коммуникаций и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по теоретическим экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- Развитие способности критически осмысливать информацию о хозяйственной деятельности, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- Воспитание ответственности за принимаемые экономические решения, формирование готовности использовать полученные знания о функционировании рынка труда, специфики его проявления в сфере малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части учебного плана и входит в Предметно-методический модуль по профилю Обществознание.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Основы российской государственности.
2. Финансово-экономический практикум.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Россия в системе международных отношений: история и современность

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

32. Основы экономического устройства Российской Федерации и экономики образования.

Уметь:

У1. Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

У2. Выделять основные признаки, свойства, закономерности экономической жизни, в том числе и в сфере образования.

Владеть:

В1. Основами экономической культуры для определения траектории будущего профессионального развития.

В2. Навыками использования теоретических знаний и практических умений в предметной области при решении профессиональных задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач. ед. (252 час.), семестр изучения – 7 и 8, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения		
	очная		
	Семестр изучения		Всего часов
	7 сем.	8 сем.	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108	144	252
Контактная работа, в том числе:	34	68	102
Лекции	16	34	50
Практические занятия	18	34	52
Самостоятельная работа	70	67	137
Промежуточная аттестация, в том числе:			
Зачет	4		4
Зачет с оценкой		9	9

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
Разделы I.						
Основные экономические понятия						
1.Экономическая теория: предмет, методология и функции	7	16	4	4	—	8
2.Хозяйство как объект экономической теории	7	16	4	4	—	8
3.Современная рыночная экономика	7	14	2	4	—	8
Раздел II. Микроэкономика						
4.Рынок: закон спроса и предложения, эластичность	7	16	4	4	—	8
5.Потребительский выбор и теория спроса	7	8	2	2	—	4
6.Фирма: структура бизнеса, производство и издержки	8	12	2	2	—	8
7.Фирма на рынке совершенной конкуренции	8	12	2	2	—	8
8.Фирма на рынках несовершенной конкуренции	8	12	2	2	—	8
9.Рынки факторов производства: труда, капитала и земли	8	16	4	4	—	8
Раздел III. Макроэкономика						
10.Цели, инструментарий и показатели макроэкономики	8	14	4	2	—	8
11.Национальный рынок и его равновесие	8	9	2	2	—	5
12.Макроэкономические проблемы: цикл, безработица и инфляция	8	12	2	2	—	8
13.Бюджетное устройство и фискальная политика	8	12	2	2	—	8
14.Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика	8	16	4	4	—	8
15.Распределение доходов в обществе и социальная политика	8	12	2	2	—	8
16.Мирохозяйственные связи и внешнеэкономическая политика	8	16	4	4	—	8
17.Экономический рост и развитие	8	12	2	2	—	8
18.Теория переходной экономики	8	14	2	4	—	8

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел I. Основные экономические понятия

Тема 1. Экономическая теория: предмет, методология и функции

Эволюция экономических знаний: экономические взгляды философов Древнего мира и средневековья. Меркантилизм. Экономисты-физиократы. Классическая школа. Марксизм. Историческая школа и институционализм. Маржинализм. Кейнсианская революция. Неоклассический синтез. Монетаризм и неоклассическая макроэкономика. История отечественной экономической мысли.

Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Ограниченность и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Граница производственных возможностей. Методология и методы экономической теории. Принципы экономического мышления. Экономические законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая стратегия и экономическая политика

Функции и классификация экономических наук. Общие экономические науки: прикладные, методологические, дескриптивные. Частные экономические науки: отраслевые и функциональные науки.

Тема 2. Хозяйство как объект экономической теории

Историко-генетический анализ хозяйства. Формационный подход. Цивилизационный подход. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства.

Системно-функциональный анализ хозяйства. Экономическая система и главные экономические проблемы: что, как и для кого производить. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешанная экономика.

Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательство. Экономическая эффективность. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Кругооборот благ и денег в смешанной экономике.

Тема 3. Современная рыночная экономика

Атрибуты рыночной экономики: Общественное разделение труда. Товарное производство. Собственность и её формы. Экономическая свобода. Гибкая система цен. Механизм прибыли и убытков. Классификация рынков.

Экономическая роль государства. Либерализм, дирижизм, и этатизм. Административно-правовые и экономические функции государства. Антимонопольные мероприятия. Общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии). Ассиметричная информация. Социальная политика. Антициклическая политика.

Средства и уровни государственного регулирования.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Рынок: закон спроса и предложения, эластичность

Спрос. Шкала (кривая) спроса. Убывающая предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы изменения спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Субституты и комплементы. Товары низшей и высшей категории. Изменение спроса и изменение объема спроса.

Предложение. Шкала (кривая) предложения. Закон предложения. Факторы изменения предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения.

Координация спроса и предложения при формировании равновесной цены. Равновесная цена и равновесное количество (продукта). Излишек и дефицит. Изменение ры-

ночных условий. Функции рыночной цены. Излишки производителя и потребителя, общественный выигрыш.

Ценовая эластичность спроса. Валовой доход. Спрос: эластичный, неэластичный, с единичной эластичностью, совершенно эластичный, совершенно неэластичный. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Потребительский выбор и теория спроса

Спрос и теория потребительского поведения: кардиналистский подход. Полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности и равновесия потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Товар Гиффена.

Ординалистская теория потребительского поведения. Аксиомы о рациональном потребителе. Набор и кривая безразличия. Предельная норма замещения. Карта безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности. Реакция потребителя на изменение дохода. Закон Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены.

Тема 6. Фирма: структура бизнеса, производство и издержки

Фирма, предприятие и отрасль. Предпринимательство (бизнес). Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Трансформационные и транзакционные издержки. Классификация фирм. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.

Экономические (вмененные) издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Предпринимательство и экономическая прибыль. Неопределённость и риск. Неопределённость и инновации. Монопольная прибыль (рента).

Производство при одном виде переменных затрат. Закон убывающей отдачи. Общая, предельная, средняя производительность (продукт). Производство при двух видах переменных затрат. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант. Изокоста. Выбор метода производства с наименьшими издержками. Получение кривой издержек на основе карты изоквант.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительная, постоянная, отрицательная отдача от изменения масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия.

Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции

Основные модели рынка: совершенная (чистая) конкуренция; несовершенная конкуренция: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Характеристика совершенной конкуренции. Два подхода к максимизации прибыли в краткосрочном периоде: принцип сопоставления валового дохода с общими издержками, принцип равенства предельного дохода (цены) и предельных издержек. Кривая предложения в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде на конкурентном рынке. Кривая предложения в долгосрочном периоде. Отрасли с постоянными и возрастающими издержками. Достоинства и недостатки чистой конкуренции.

Тема 8. Фирма на рынках несовершенной конкуренции

Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Чистая монополия. Барьеры вступления в отрасль. Открытая, закрытая и естественная монополия. Особенности максимизации прибыли. Экономические последствия монополии: X-

эффективность, ценовая дискриминация, динамическая эффективность. Социальная цена монополии. Дилемма регулирования.

Максимизация прибыли при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Аргументы и контраргументы использования рекламы.

Определение цены и объема производства: олигополия. Однородная и дифференцированная олигополия. Степень концентрации. «Ломанная» кривая спроса. Война цен. Тайный сговор. Картель. Лидерство в ценах. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Доводы против и оправдания предпринимательской монополии. Антимонopolная политика.

Тема 9. Рынок факторов производства: труда, капитала и земли

Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Предельный продукт. Предельный продукт в денежном выражении (Предельная доходность ресурса). Предельные издержки на ресурс. Теория предельной производительности.

Характеристика рынка труда. Заработная плата: сделная, повременная, номинальная и реальная. Спрос на труд. Индивидуальная и рыночная кривая предложения труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Конкурентная модель рынка труда. Модель монополии. Причины дифференциации ставок заработной платы. Человеческий капитал. Теория эффективной заработной платы. Регулирование рынка труда. Трудовое законодательство. Биржа труда. Минимальная заработная плата. Взаимосвязь профсоюзов с предпринимателями и государством. Особенности оплаты труда в бюджетных организациях.

Капитал и процентный доход. Капитал. Окольный процесс производства. Уровень дохода на капитал. Временное предпочтение. Дисконтирование. Рынок ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Чистая ставка процента.

Рынки природных ресурсов. Чистая экономическая рента. Капитализированное значение ренты. Дифференциальная рента.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 10. Цели, инструментарий и показатели макроэкономики

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс.

Измерение объема национального производства, национального дохода и уровня цен. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Особенности и методы расчета ВВП. Индекс цен. Дефлятор ВВП. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Доход после уплаты налогов.

Тема 11. Национальный рынок и его равновесие

Анализ национального рынка в модели AD–AS. Совокупный спрос. Эффект процентной ставки. Эффект богатства (реальных кассовых остатков). Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезок кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие национального рынка.

Классическая и кейнсианская интерпретация равновесия национального рынка. Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Метод изъятий и инъекций. Равновесие объема производства. Запланированные и фактические инвестиции. Эффект мультипликатора. Рецессионный и инфляционный разрывы. Влияние внешней торговли на равновесный объем производства.

Тема 12. Макроэкономические проблемы: цикл, безработица и инфляция

Экономический цикл: фазы, эндогенные и экзогенные причины. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Технологические уклады и «длинные волны». Антициклическое регулирование.

Методология определения уровня безработицы. Классическая и кейнсианская теории занятости. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Политика государства по регулированию занятости и безработицы.

Измерение и темпы инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция, обусловленная ростом издержек. Сеньораж. Влияние инфляции на экономику. Стагфляция. Антиинфляционное регулирование.

Тема 13. Бюджетное устройство и фискальная политика

Бюджетное устройство Российской Федерации. Консолидированный, федеральный бюджеты. Внебюджетные фонды. Налоговая система. Принципы, субъекты и объекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Прогрессивные, регрессивные, пропорциональные налоги.

Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Дискреционная фискальная политика. Паушальный налог. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Фактический бюджет и бюджет полной занятости. Циклический и структурный дефициты.

Проблемы реализации бюджетной политики проблемы времени: политические проблемы, эффект вытеснения, воздействие на совокупное предложение и инфляцию. Влияние открытой экономики.

Тема 14. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика

Роль денег в экономике. Бартер. Функции и свойства денег. Виды денег. Уравнение И. Фишера. Количественная теория денег. Денежные агрегаты. Предложение денег. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Общий спрос на деньги. Денежный рынок.

Банковская система. История банков. Банковский баланс активов и пассивов. Банковские операции. Центральный, коммерческий и специальные банки. Процесс создания денег банковской системой. Денежный мультипликатор.

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Инструментарий монетарной политики: операции на открытом рынке, норма дисконта, резервная норма. Макроэкономические последствия политики «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность кредитно-денежной политики: достоинства и проблемы реализации.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства

Тема 15. Распределение доходов в обществе и социальная политика

Марксистская и неоклассическая теории формирования и распределения доходов в обществе. Пофакторное и личное распределение доходов. Классификация доходов и расходов населения. Кривая Лоренца.

Показатели распределения доходов в обществе: коэффициент Джинни, коэффициент концентрации доходов населения, коэффициент фондов (децильный коэффициент). Показатели экономической обеспеченности: продовольственная корзина, потребительская корзина, прожиточный минимум.

Цели и подходы к реализации социальной политики. Индекс развития человеческого потенциала. Уровень и качество жизни.

Экономические инструменты социальной политики: прогрессивное налогообложение доходов; социальные трансферты нуждающимся слоям населения; установление минимальной заработной платы; регулирование цен (тарифов) на товары и услуги естественных монополий; индексация доходов населения.

Тема 16. Мировозыхозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

Международные аспекты экономического развития. От автаркии к взаимозависимости. Формы мировых экономических отношений. Влияние внешнеэкономических связей на равновесие национального рынка. Чистый экспорт. Мультипликатор внешней торговли.

Мировая торговля товарами и услугами. Протекционизм и фритредерство. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Инструменты торговых ограничений.

Международная валютная система и валютный курс. Национальная и мировая валютные системы. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютные курсы и их влияние на народное хозяйство. Паритет покупательной способности. Инструменты регулирования валютного курса. Платежный баланс страны. Модель Манделла-Флеминга.

Тема 17. Экономический рост и развитие

Понятие, показатели, типы факторы и результаты экономического роста. Понятие и показатели экономического развития. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста. Неоклассические модели равновесного экономического роста. Модель Р. Солоу и «золотое правило накопления». Институциональные модели экономического роста и развития.

Тема 18. Теория переходной экономики

Переходная экономика и транзитология. Уроки командно-административной системы хозяйствования. Градуализм и шоковая терапия.

Постсоциалистическая трансформация в бывших республиках СССР и странах Восточной Европы. Закономерности переходного периода: разгосударствление, трансформационный спад, финансовая стабилизация. Направления экономических реформ: приватизация собственности, либерализация цен и доходов, структурная перестройка экономики, интеграция в мировое хозяйство, формирование рыночной инфраструктуры.

Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 316 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13155-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491252> (дата обращения: 05.11.2022).

2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 528 с. – ISBN 978-5-394-03464-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277679> (дата обращения: 30.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Дополнительная литература

1. Пономарев, О. Б. Экономика как наука: толковый словарь общенаучных терминов и понятий : учебное пособие / О. Б. Пономарев, С. Г. Светульников. – Москва : Дашков и К, 2023. – 214 с. – ISBN 978-5-394-05287-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/316004> (дата обращения: 30.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шемякин, А. Б. Экономическая теория : учебное пособие / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил : НТГСПИ, 2019. – 302 с. – ISBN 978-5-8299-0401-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177580> (дата обращения: 10.08.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

1. Международный валютный фонд: <http://www.imf.org>
2. Всемирный банк: <http://www.worldbank.org>

3. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
4. Центральный банк России: <http://www.cbr.ru>
5. Министерство финансов России: <http://www.minfin.ru>
6. Федеральная налоговая служба: <http://www.nalog.ru>
7. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»: <http://www.rbc.ru>
8. Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара (Институт Гайдара):
<http://www.iet.ru>
9. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами:
<http://www.r-reforms.ru/index.htm>
10. Проект института «Экономическая школа». Материалы для преподающих и изучающих экономику: <http://www.economicus.ru>

Информационные системы и платформы:

1. Платформа ДО Русский Moodle
2. ИРБИС электронный каталог.
3. Информационная система «Таймлайн».
4. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.