

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра социальной работы, управления и права



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.10 ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
Профиль	Управление и предпринимательство в социальной сфере
Форма обучения	Очная, заочная

Нижний Тагил
2020

Рабочая программа дисциплины «Технологии предпринимательской деятельности в социальной сфере». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «РГППУ», Нижний Тагил, 2020. 12 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 39.03.02 Социальная работа.

Автор: кандидат психологических наук, доцент
кафедры социальной работы, управления и права

Т.Ю. Основина

Рецензент: кандидат социологических наук, доцент
кафедры социальной работы, управления и права

О.В. Калашникова

Программа одобрена на заседании кафедры социальной работы, управления и права
23 апреля 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

О. В. Калашникова

Программа рекомендована к печати методической комиссией социально-гуманитарного факультета 24 апреля 2020 г., протокол № 8.

Председатель методической комиссии СГФ

Н.А. Тарасова

Декан СГФ

А.С. Аникина

Главный специалист ОИР

О. В. Левинских

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные технологии.....	7
6. Учебно-методическое обеспечение.....	7
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	9
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
2. изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
3. изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
4. изучение специфики государственного регулирования предпринимательской деятельности;
5. рассмотрение этических основ предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Технологии предпринимательской деятельности в социальной сфере» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки бакалавров по направлению 39.03.02 Социальная работа как составная часть Профессионального модуля.

Содержание программы обусловлено вводным и, одновременно, базовым характером дисциплины в процессе формирования предпринимательской компетентности будущего специалиста в сфере социальной работы. «Технологии предпринимательской деятельности в социальной сфере» изучается на четвертом курсе. Студенты не имеют основ знаний по курсу, так как на предыдущем периоде обучения изучение данного направления не предусмотрено.

«Технологии предпринимательской деятельности в социальной сфере» имеет связь с целым рядом дисциплин модулей «Методический модуль», «Предметно-содержательный модуль», в рамках которых осуществляется становление профессиональных компетенций.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач
	ИУК 1.2. Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач, применять методы критического анализа и синтеза информации
	ИУК 1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; отличает факты от мнений, интерпретаций и оценок; применяет методы системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения	ИОПК 2.1. Знает описание социальных явлений и процессов на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов
	ИОПК 2.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию, научные теории, концепции и актуальные подходы

профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ИОПК 2.3. Способен предлагать собственное видение профессиональной информации, научных теорий, концепций
ПК-4. -Способностью к обеспечению комплексного взаимодействия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения	4.1. Знает способы организации комплексного взаимодействия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения
	4.2. Умеет организовывать комплексное взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения
	4.3. Владеет умениями по организации комплексного взаимодействия с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения	
	очная	заочная
	7-8 семестр	7-8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5 з.е.	5 з.е.
Контактная работа , в том числе:	64	18
Лекции	30	8
Практические занятия	34	10
Самостоятельная работа , в том числе:	80	153
Изучение теоретического курса	49	144
Подготовка к зачету с оценкой	36	9

4.2. Учебно-тематический план (очная форма)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
4 курс					
Тема 1 Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления предпринимательской деятельности.	16	4	4	8	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 2 Классификация предпринимательства: типы и виды.	18	4	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Тема 3 Правовые основы предпринимательской деятельности	18	4	6	8	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 4 Малое предпринимательство:					Обсуждение вопросов

организация и ведение	18	4	4	10	ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 5 Предпринимательский риск и тайна	18	2	4	12	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Тема 6 Маркетинг и реклама в предпринимательстве	18	4	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 7 Культура предпринимательства	20	4	4	12	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 8 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	20	4	4	12	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Подготовка к зачету	36			36	
Всего по дисциплине	180	30	34	80	

Учебно- тематический план (заочная форма)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
2 курс					
Тема 1 Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления предпринимательской деятельности	22	1		21	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 2 Классификация предпринимательства: типы и виды	22	1		21	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Тема 3 Правовые основы предпринимательской деятельности	22	2	2	18	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 4 Малое предпринимательство: организация и ведение	22	2	2	18	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Тема 5 Предпринимательский риск и тайна	22		2	20	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 6 Маркетинг и реклама в предпринимательстве	22	2		20	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий
Тема 7 Культура предпринимательства	20		2	18	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 8 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской	19		2	17	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение

деятельности					тренировочных заданий
Подготовка к зачету	9			9	
Всего по дисциплине	180	8	10	153	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социальноэкономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.

Тема 2. Классификация предпринимательства: типы и виды.

Типология предпринимательства. Сферы предпринимательской деятельности. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация.. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерное общество - хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Производственный кооператив - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество. Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий). Холдинг - компания как разновидность акционерной компании (общества).

Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.

Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности

Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России. Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей.

Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.

Тема 4. Малое предпринимательство: организация и ведение

Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Проблемы малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Регистрация. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление техникоэкономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка. Выбор целевого рынка.

Тема 5. Предпринимательский риск и тайна

Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виты потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др. Понятие предпринимательской тайны. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации. Угрозы безопасности вследствие утечки информации. Механизм защиты предпринимательской тайны. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 6. Маркетинг и реклама в предпринимательстве

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Рекламные технологии.

Тема 7. Культура предпринимательства

Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

Предпринимательская среда. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур. Государственная поддержка малого предпринимательства. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Технологии предпринимательской деятельности» целесообразно построить с использованием компетентностного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических

вопросов, связанных с освоением психологической терминологии. На практических занятиях осуществляется анализ теоретических положений и осуществляется формирование умений по реализации диагностических навыков и их применения для решения конкретных профессиональных и социальных ситуаций.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных правовых ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий:

Тема 1. Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика предпринимательской деятельности.
2. Особенности функционирования субъектов предпринимательской деятельности в России.
3. Актуальность принципов предпринимательской деятельности.
4. Сущностные признаки предпринимательской деятельности
5. Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех.
6. Компетентность предпринимателя как ключевой фактор конкурентоспособности.
7. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
8. Проблематика объединения предпринимательских организаций.

Тема 2. Классификация предпринимательства: типы и виды.

Вопросы для обсуждения:

1. Сферы предпринимательской деятельности.
2. Особенности производственного предпринимательства.
3. Особенности оптовой и розничной торговли.
4. Специфика финансово-кредитного предпринимательства.
5. Специфика приобретения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Особенности общества с ограниченной ответственностью.
7. Проблематика создания учредительных документов предприятия.

Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Источники правового регулирования предпринимательства:
Конституция РФ,
Гражданский кодекс РФ,
Федеральные законы,
подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права).
2. Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.

3. Права и обязанности предпринимателя.
4. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

Тема 4. Малое предпринимательство: организация и ведение

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности создания собственного.
2. Специфика предпринимательской деятельности на этапе «Развитие».
3. Проблематика реорганизации (ликвидации) предприятия как заключительного этапа предпринимательской деятельности.
4. Сущность добровольной реорганизации предприятия.

Тема 5. Предпринимательский риск и тайна

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика определения источников предпринимательского риска.
2. Особенности управления предпринимательским риском.
3. Диверсификация как эффективный инструмент снижения предпринимательских рисков.
4. Понятие предпринимательской тайны.
5. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации.
6. Угрозы безопасности вследствие утечки информации.
7. Механизм защиты предпринимательской тайны.
8. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства.
9. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 6. Маркетинг и реклама в предпринимательстве

1. Сегментация рынка.
2. Потенциальная емкость рынка.
3. Анализ конкурентоспособности предприятия.
4. Технологии продвижения продукта на рынке.
5. Виды рекламных технологий.

Тема 7. Культура предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание культуры предпринимательства.
2. Специфика учета национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Деловая этика.
4. Особенности этики деловой переписки и ведения телефонных переговоров.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности предпринимательской среды.
2. Основные предпосылки предпринимательской деятельности.
3. Сущность и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Специфика государственной поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровне.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами очной формы обучения может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзамена. На зачете студент должен дать устный ответ на два вопроса и кейс, изложенный в

экзаменационном билете и представить результаты всех диагностических методик, изучаемых в курсе.

Примерные вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Предпосылки предпринимательской деятельности.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Принципы предпринимательской деятельности.
7. Сущностные признаки предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательство как явление и процесс.
9. Основные этапы предпринимательской деятельности.
10. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности.
11. Реорганизация предприятия.
12. Индивидуальный предприниматель.
13. . Правоспособность индивидуального предпринимателя.
14. Личные качества предпринимателя.
15. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя.
16. Классификация юридических лиц.
17. Типология предпринимательства.
18. Сферы предпринимательской деятельности.
19. Организационно-правовая форма предприятия.
20. Предпринимательская среда.
21. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
22. Регистрация предприятия в органах государственной статистики.
23. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
24. Предпринимательский риск.
25. Источники предпринимательского риска.
26. Виды предпринимательского риска.
27. Управление предпринимательским риском.
28. Этапы управления предпринимательским риском.
29. Основные методы управления предпринимательским риском.
30. Культура предпринимательства.
31. Факторы, определяющие культуру предпринимательства.
32. Учет национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная:

1. Калужнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калужнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калужновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/457025>
2. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-4458-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82515.html>
3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

Дополнительная:

1. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития : учебное пособие / О. Ю. Акимов. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — ISBN 5-279-02813-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69102>.

2. Макареня, Т. А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т. А. Макареня, Н. П. Кетова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-0892-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

3. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4897-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82510.html>

4. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>

Сетевые ресурсы:

1. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.auditorium.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>
3. «Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>
4. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. Лицензионное программное обеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
7. ИРБИС электронный каталог.
8. Платформа ДО Русский Moodle.