

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.ДВ.02.01 РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Уровень высшего образования

Направление подготовки

Профили подготовки

Форма обучения

Бакалавриат

44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Изобразительное искусство и дизайн

Очная

Нижний Тагил
2021

Рабочая программа дисциплины «Разработка фирменного стиля». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021. – 11 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: заведующая кафедрой
художественного образования,
кандидат педагогических наук

И. П. Кузьмина

Одобрена на заседании кафедры ХО 11 мая 2021 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой ХО

И.П. Кузьмина

Рекомендован к печати методической комиссией ФХО 14 мая 2021 г., протокол №4

Председатель методической комиссии ФХО

А.Н. Садриева

Декан ФХО

Н. С. Кузнецова

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2021.
©И.П. Кузьмина, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
Тематический план дисциплины.....	5
Содержание дисциплины.....	5
5. Образовательные технологии	6
6. Учебно-методическое обеспечение.....	7
Организация самостоятельной работы.....	7
Содержание самостоятельной работы студентов.....	8
Текущий контроль качества усвоения знаний.....	8
Промежуточная аттестация... ..	8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	8
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о фирменном стиле, его видах, и элементах фирменного стиля;

Задачи:

- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для профессиональной деятельности;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Разработка фирменного стиля» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений и предлагается для изучения студентам старших курсов в качестве дисциплины по выбору. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами предметно-содержательного модуля.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-6. Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития.

Индикаторы достижения компетенций

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональная художественно-творческая деятельность	ПК-6 Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития;	ИПК 6.1. Знает историческое развитие изобразительного, декоративно-прикладного искусства, дизайна и их теоретические основы
		ИПК 6.2. Умеет создавать творческие продукты, работая с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, по инструкции с различными материалами
		ИПК 6.3. Имеет практический опыт работы в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве, дизайне, создании новых продуктов творчества.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**: проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам цветоведения; создавать логотипы в различных вариантах;

применять фирменный стиль на различных носителях.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; законы создания цветовой гармонии; терминологию изготовления печатной продукции; виды и материалы печатной продукции; систематизирующие методы формообразования; преобразующие методы формообразования; технологию изготовления продукта; требования к созданию логотипа; этапы создания фирменного стиля; порядок составления брендбука.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

	Очная
	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144 (4 з. е.)
Контактная работа , в том числе:	70
Лекции	-
Лабораторные занятия	70
Самостоятельная работа , в том числе:	74
Самостоятельная работа	74
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-

Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контакт. работа	Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лаб. занятия		
5 курс, 9 семестр				
1. История и развитие фирменного стиля.	8	4	4	Подготовка презентации
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	16	6	10	Собеседование на практическом занятии
3. Принципы построения логотипа.	40	20	20	Собеседование на практическом занятии
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	30	10	20	Собеседование на практическом занятии
5. Разработка полного пакета фирменного стиля	50	30	20	
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-	-	-	Итоговый просмотр
Всего в 9 семестре	144	70	74	

Содержание дисциплины

Тема 1. История и развитие фирменного стиля.

Роль и значение данного курса в системе подготовки выпускника к педагогической и художественно-творческой деятельности. Понятие «фирменный стиль» и его использование в дизайне. История и развитие фирменного стиля в творчестве отечественных и зарубежных дизайнеров. Анализ образцов современного фирменного стиля.

Практическая работа № 1. Подготовка презентации по данной теме.

Тема 2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.

Задачи фирменного стиля (маркетинговые, коммуникативные, информационные, эстетические и др.). Основные компоненты фирменного стиля. Порядок разработки основных компонентов фирменного стиля. Основные этапы работы (формулировка задачи, изучение аналогов, разработка подготовительных эскизов, выбор материала, согласование с заказчиком, исполнение работы).

Практическая работа № 2. Подготовка презентации по теме.

Тема 3. Принципы построения логотипа.

Понятие «логотип» и его использование в современном графическом дизайне. Изучение принципов построения логотипа на примере современных дизайнерских разработок.

Практическая работа № 3. Анализ основных композиционных схем логотипа.

Практическая работа № 4. Работа с композиционными схемами логотипов. Создание шрифтового логотипа для определенной фирмы.

Тема 4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля.

Графические средства в создании основных и дополнительных элементов фирменного стиля. Силуэт и цвет в фирменном стиле. Анализ работ графических дизайнеров

Практическая работа № 5. Создание тонового и цветового логотипа для определенной фирмы.

Тема 5. Брендбук. Особенности создания. Товарный знак. Основные понятия и определения. Разработка концепции фирменного стиля.

Понятие «брендбук» и его применение в современном графическом дизайне.

Практическая работа № 6. Разработка полного пакета фирменного стиля. Анализ работ графических дизайнеров.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с учебным планом очной формы обучения дисциплина «Разработка фирменного стиля» изучается в 9 семестре. В учебном плане по данной дисциплине не предусмотрены лекции. Основная учебная работа ведется на лабораторных занятиях и в процессе выполнения самостоятельных заданий.

Задания для самостоятельной работы ориентированы на продолжение в индивидуальном режиме работы, выполняемой в ходе лабораторных занятий фронтально или по группам. Цель самостоятельной работы студентов по курсу – расширение информированности по основной проблематике курса, формирование (совершенствование) навыков работы с различными источниками информации, преобразования информации и представления ее в различных формах (например, презентации).

Этот курс тесно связан с дисциплинами: рисунок, композиция, живопись, история искусств, основы дизайна. Выполнение практических заданий на занятиях по данной дисциплине ведется с использованием компьютера, поэтому данная дисциплина тесно

связана с освоением информационных технологий. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, закрепляются в практических заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач

Дисциплина носит практико-ориентированный характер, так как готовит студентов к самостоятельной дизайнерской деятельности в рамках содержания подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Разработка фирменного стиля» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции, выполненные средствами полиграфической печати.

Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов СР	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
1. История и развитие фирменного стиля	4	Подготовка презентации по данной теме.	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне	10	Подготовка презентации по данной теме.	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете
3. Принципы построения логотипа.	20	Анализ основных композиционных схем логотипа. Работа с композиционными схемами логотипов. Создание шрифтового логотипа для определенной фирмы.	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	20	Создание тонового и цветового логотипа для определенной фирмы.	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете
5. Разработка полного пакета фирменного стиля	20	Разработка полного пакета фирменного стиля. Анализ работ графических	Проверка выполненного задания на дифференцированном

		дизайнеров	зачете
--	--	------------	--------

Текущий контроль качества усвоения знаний

Текущий контроль успеваемости проводится в ходе практических занятий ведущим преподавателем в форме опроса студентов, анализа практических работ, дополнительного показа приемов работы, контроля за ходом исправлений. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

Промежуточная аттестация

Дифференцированный зачет по дисциплине проводится по окончании девятого семестра в форме просмотра всех практических работ, выполненных за семестр. Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Критерии оценки.

Зачет ставится при наличии всех учебных заданий и их должном качестве выполнения.

Оценка **5 (отлично)** ставится, если студент:

- грамотно использует закономерности построения графической композиции;
- демонстрирует в практической работе знание основных законов композиции;
- грамотно осуществляет выбор графических средств решения композиции;
- для выражения замысла пользуется различными композиционными приёмами;
- передает общие цветовые и тоновые отношения в гармоничном сочетании;
- грамотно использует графические программы для вывода изображения в печать.

Оценка **4 (хорошо)** ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности в построении гармонии в композиции, передаче тоновых и цветовых отношений, в технике выполнения работы.

Оценка **3 (удовлетворительно)** ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношений, технике выполнения работы.

Оценка **2 (неудовлетворительно)** ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношениях, нарушаются основные закономерности построения композиции. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. <http://www.iprbookshop.ru/40453.html> - ЭБС«IPRbooks»
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. <http://www.iprbookshop.ru/52069.html> - ЭБС«IPRbooks»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы учебной дисциплины «Графический дизайн» требует наличия учебного кабинета, оборудованного для занятий: столы и стулья, компьютеры с программным обеспечением, рабочее место преподавателя, доска и экран и компьютерного класса.

На занятиях предполагается изучение законов выполнения различных изображений с использованием моделей, учебных плакатов, примеров учебных работ из методического фонда. Для демонстрации приемов выполнения изображений используются современные интерактивные технологии (показ презентаций). С этой целью в кабинете используется переносное демонстрационное оборудование (ноутбук).

Студенты на занятиях выполняют учебные работы на листах формата А4, с помощью графитного и цветных карандашей, гелиевых ручек, аппликации из бумаги, акварельных или гуашевых красок, кистей, палитры выполняются эскизы композиций. Затем с помощью компьютерных программ подготавливают их к печати.