

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 12.04.2022 12:36:58
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.ДВ.02.02 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

Уровень высшего образования
Направление подготовки

Профили подготовки
Форма обучения

Бакалавриат
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Изобразительное искусство и дизайн
Очная

Нижний Тагил
2020

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020. – 9 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: заведующая кафедрой
художественного образования,
кандидат педагогических наук

И. П. Кузьмина

Рецензент: Л. П. Филатова

канд. пед. наук, доцент

Одобрена на заседании кафедры художественного образования 6 ноября 2020 года, протокол № 3.

Заведующий кафедрой

И. П. Кузьмина

Рекомендована к печати методической комиссией факультета художественного образования 27 ноября 2020 г., протокол № 2.

Председатель методической комиссии ФХО

А.Н. Садриева

И.О. декана ФХО

И.П. Кузьмина

Главный специалист ОИР

О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2020.
©И.П. Кузьмина, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Тематический план дисциплины.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	5
5. Образовательные технологии.....	6
6. Учебно-методическое обеспечение.....	7
6.1. Организация самостоятельной работы.....	7
6.2. Содержание самостоятельной работы студентов.....	8
6.3. Текущий контроль качества усвоения знаний.....	8
6.4. Промежуточная аттестация.....	8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	9
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о графическом дизайне, о принципах и средствах проектирования объектов графического дизайна (книги, буклета, плаката и пр.).

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными особенностями выполнения творческой композиции в графическом дизайне;
- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для художественной деятельности в сфере графического дизайна;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Графический дизайн» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами предметно-содержательного модуля.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-6. Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития.

Индикаторы достижения компетенций

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональная художественно-творческая деятельность	ПК-6 – способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития	6.1. Знает теоретические основы изобразительного искусства, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования предмета Изобразительное искусство.
		6.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения и профессионального саморазвития
		6.3. Владеет умениями передачи художественного опыта изобразительного искусства учащимся

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- теоретические основы проектной деятельности в графическом дизайне;
- основные термины и понятия сферы графического дизайна;
- практические приемы и способы композиционного построения в графическом дизайне;

- приемы формообразования, применяемые в графическом дизайне;
- приемы создания цветовой гармонии в графическом дизайне.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- проводить проектный анализ для разработки графических дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать графическую дизайнерскую композицию, используя освоенные приемы и средства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен освоить практические **навыки работы**:

- инструментами и оборудованием, необходимыми для создания графического дизайнерского проекта;
- с графическими компьютерными программами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

	Очная
	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144 (4 з. е.)
Контактная работа , в том числе:	50
Лекции	-
Лабораторные занятия	50
Самостоятельная работа , в том числе:	94
Самостоятельная работа	94
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-

4.2. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Все-го ча-сов	Конт. работа Лаб. занят.	Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
5 курс, 9 семестр				
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.	6	2	4	Подготовка презентации
2. Композиция в графическом дизайне.	9		5	Собеседование на практическом занятии
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.	9		5	Собеседование на практическом занятии
4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.	60		40	Собеседование на практическом занятии
5. Печатная реклама и ее элементы.	60	20	40	
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-		-	Просмотр
Всего в 9 семестре	144	50	94	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.

Роль и значение данного курса в системе подготовки бакалавра направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Изобразительное искусство и дизайн».

Практическая работа № 1. Подготовка презентации по данной теме.

Тема 2. Композиция в графическом дизайне. Примеры использования симметричной и асимметричной композиции в полиграфических изделиях (буклет, рекламный плакат).

Практическая работа № 2. Подготовка презентации по теме (на выбор): «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции».

Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы. Художественно-графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно. Эффекты формообразования, полученные с использованием точки, линии, пятна. Примеры построения графической композиции с использованием данных средств (образцы графического дизайна упаковки и др.). Масштабность. Понятие соразмерности в композиции. Отношения и пропорции. Виды пропорциональных соотношений. Построение пропорциональных соотношений в графической композиции. Анализ работ графических дизайнеров.

Практическая работа № 3. Подготовка презентации по теме (на выбор): «Стилизация формы», «Пропорции и золотое сечение в дизайне».

Тема 4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов. Транзитная реклама. Выставки, презентации. Анализ работ графических дизайнеров

Практическая работа № 4. Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита.

Практическая работа № 5. Создание стенда. Тема на выбор «История ХГФ-ФХО», «К юбилею тагильского художника».

Тема 5. Печатная реклама и ее элементы. Общее представление о композиции в дизайне издательско-полиграфической продукции. Характеристики композиции: членение, пропорции, цвет, тон, ритм, кинетика. Текстура, фактура и рельеф. Анализ способов передачи различной предметной текстуры в графике. Средства создания различных фактур. Анализ работ графических дизайнеров

Практическая работа № 6. Подготовка презентации по теме «Особенности составления и оформления элементов печатной рекламы».

Практическая работа № 7. Создание рекламной фирменной листовки или флаера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с учебным планом очной формы обучения дисциплина «Графический дизайн» изучается в 9 семестре. Основной формой организации учебной работы являются практические (лабораторные) занятия.

Задания для самостоятельной работы ориентированы на продолжение в индивидуальном режиме работы, выполняемой в ходе лабораторных занятий фронтально или по группам. Цель самостоятельной работы студентов по курсу – расширение информированности по основной проблематике курса, формирование (совершенствование)

навыков работы с различными источниками информации, преобразования информации и представления ее в различных формах (например, презентации).

Этот курс тесно связан с дисциплинами: рисунок, композиция, живопись, история искусств, основы дизайна. Выполнение практических заданий на занятиях по данной дисциплине ведется с использованием компьютера, поэтому данная дисциплина тесно связана с освоением информационных технологий. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, закрепляются в практических заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач

Дисциплина носит практико-ориентированный характер, так как готовит студентов к самостоятельной дизайнерской деятельности в рамках содержания подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Графический дизайн» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции, выполненные средствами полиграфической печати.

6.2. Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления	4	Подготовка презентации по данной теме.	Проверка выполненного задания
2. Композиция в графическом дизайне	5	Подготовка презентации по теме (на выбор): «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции»	Проверка выполненного задания
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	5	Подготовка презентации по теме (на выбор): «Стилизация формы», «Пропорции и золотое сечение в дизайне»	Проверка выполненного задания
4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов	40	Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита.	Проверка выполненного задания

		Практическая работа: создание эскиза оформления стенда. Тема на выбор «История ХГФ-ФХО», «К юбилею тагильского художника»	
5. Печатная реклама и ее элементы.	40	Подготовка презентации по теме «Особенности составления и оформления элементов печатной рекламы». Практическая работа: создание рекламной фирменной листовки или флаера	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете
Всего в семестре:	94		

6.3. Текущий контроль качества усвоения знаний

Текущий контроль успеваемости проводится в ходе практических занятий ведущим преподавателем в форме опроса студентов, анализа практических работ, дополнительного показа приемов работы, контроля за ходом исправлений. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

6.4. Промежуточная аттестация

Дифференцированный зачет по дисциплине проводится по окончании девятого семестра в форме просмотра всех практических работ, выполненных за семестр. Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Зачет ставится при наличии всех учебных заданий и их должном качестве выполнения. Критерии оценки:

Оценка **5 (отлично)** ставится, если студент:

- грамотно использует закономерности построения графической композиции;
- демонстрирует в практической работе знание основных законов композиции;
- грамотно осуществляет выбор графических средств решения композиции;
- для выражения замысла пользуется различными композиционными приёмами;
- передает общие цветовые и тоновые отношения в гармоничном сочетании;
- грамотно использует графические программы для вывода изображения в печать.

Оценка **4 (хорошо)** ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности в построении гармонии в композиции, передаче тоновых и цветовых отношений, в технике выполнения работы.

Оценка **3 (удовлетворительно)** ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношений, технике выполнения работы.

Оценка **2 (неудовлетворительно)** ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношениях, нарушаются основные закономерности построения композиции. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. —

Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с.
<http://www.iprbookshop.ru/40453.html> - ЭБС«IPRbooks»

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.
<http://www.iprbookshop.ru/52069.html> - ЭБС«Ibooks»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы учебной дисциплины «Графический дизайн» требует наличия учебного кабинета, оборудованного для занятий: столы и стулья, компьютеры с программным обеспечением, рабочее место преподавателя, доска и экран и компьютерного класса.

На занятиях предполагается изучение законов выполнения различных изображений с использованием моделей, учебных плакатов, примеров учебных работ из методического фонда. Для демонстрации приемов выполнения изображений используются современные интерактивные технологии (показ презентаций). С этой целью в кабинете используется переносное демонстрационное оборудование (ноутбук).

Студенты на занятиях выполняют учебные работы на листах формата А4, с помощью графитного и цветных карандашей, гелевых ручек, аппликации из бумаги, акварельных или гуашевых красок, кистей, палитры выполняются эскизы композиций. Затем с помощью компьютерных программ подготавливают их к печати.