

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования  
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.02.ДВ.02.02 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)

Профили подготовки

Изобразительное искусство и дизайн

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021. – 9 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: заведующая кафедрой  
художественного образования,  
кандидат педагогических наук

И. П. Кузьмина

Одобрена на заседании кафедры ХО 11 мая 2021 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой ХО

И.П. Кузьмина

Рекомендован к печати методической комиссией ФХО 14 мая 2021 г., протокол №4

Председатель методической комиссии ФХО

А.Н. Садриева

Декан ФХО

Н. С. Кузнецова

© Нижнетагильский государственный  
социально-педагогический институт  
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», 2021.  
©И.П. Кузьмина, 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины .....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
Тематический план дисциплины .....	5
Содержание дисциплины .....	5
5. Образовательные технологии .....	6
6. Учебно-методическое обеспечение .....	7
Организация самостоятельной работы.....	7
Содержание самостоятельной работы студентов.....	8
Текущий контроль качества усвоения знаний .....	8
Промежуточная аттестация.....	8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	9
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование системы знаний и умений о графическом дизайне, о принципах и средствах проектирования объектов графического дизайна (книги, буклета, плаката и пр.).

**Задачи:**

- ознакомить обучающихся с основными особенностями выполнения творческой композиции в графическом дизайне;
- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для художественной деятельности в сфере графического дизайна;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Графический дизайн» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами предметно-содержательного модуля.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:

ПК-6. Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития.

### Индикаторы достижения компетенций

Категория	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональная художественно-творческая деятельность	ПК-6 Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития;	ИПК 6.1. Знает историческое развитие изобразительного, декоративно-прикладного искусства, дизайна и их теоретические основы
		ИПК 6.2. Умеет создавать творческие продукты, работая с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, по инструкции с различными материалами
		ИПК 6.3. Имеет практический опыт работы в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве, дизайне, создании новых продуктов творчества.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- теоретические основы проектной деятельности в графическом дизайне;
- основные термины и понятия сферы графического дизайна;
- практические приемы и способы композиционного построения в графическом дизайне;

– приемы формообразования, применяемые в графическом дизайне;

– приемы создания цветовой гармонии в графическом дизайне.  
 В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:  
 – проводить проектный анализ для разработки графических дизайн-проектов;  
 – разрабатывать концепцию проекта;  
 – выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;  
 – выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;  
 – реализовывать творческие идеи в макете;  
 – создавать графическую дизайнерскую композицию, используя освоенные приемы и средства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен освоить практические **навыки работы**:

- инструментами и оборудованием, необходимыми для создания графического дизайнерского проекта;
- с графическими компьютерными программами.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

	<b>Очная 9 семестр</b>
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b> (4 з. е.)
<b>Контактная работа</b> , в том числе:	<b>70</b>
Лекции	-
Лабораторные занятия	70
<b>Самостоятельная работа</b> , в том числе:	<b>74</b>
Самостоятельная работа	74
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-

##### Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Все-го ча-сов	Конт. работа	Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лаб. занят.		
<b>5 курс, 9 семестр</b>				
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.	8	4	4	Подготовка презентации
2. Композиция в графическом дизайне.	16	6	10	Собеседование на практическом занятии
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.	40	20	20	Собеседование на практическом занятии
4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.	30	10	20	Собеседование на практическом занятии
5. Печатная реклама и ее элементы.	50	30	20	
Подготовка и сдача дифференцированного зачета в 9 семестре	-	-	-	Просмотр
<b>Всего в 9 семестре</b>	<b>144</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	

## Содержание дисциплины

### **Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.**

Роль и значение данного курса в системе подготовки бакалавра направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Изобразительное искусство и дизайн».

Практическая работа № 1. Подготовка презентации по данной теме.

**Тема 2. Композиция в графическом дизайне.** Примеры использования симметричной и асимметричной композиции в полиграфических изделиях (буклет, рекламный плакат).

Практическая работа № 2. Подготовка презентации по теме (на выбор): «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции».

**Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.** Художественно-графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно. Эффекты формообразования, полученные с использованием точки, линии, пятна. Примеры построения графической композиции с использованием данных средств (образцы графического дизайна упаковки и др.). Масштабность. Понятие соразмерности в композиции. Отношения и пропорции. Виды пропорциональных соотношений. Построение пропорциональных соотношений в графической композиции. Анализ работ графических дизайнеров.

Практическая работа № 3. Подготовка презентации по теме (на выбор): «Стилизация формы», «Пропорции и золотое сечение в дизайне».

**Тема 4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов. Транзитная реклама. Выставки, презентации.** Анализ работ графических дизайнеров

Практическая работа № 4. Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита.

Практическая работа № 5. Создание стенда. Тема на выбор «История ХГФ-ФХО», «К юбилею тагильского художника».

**Тема 5. Печатная реклама и ее элементы.** Общее представление о композиции в дизайне издательско-полиграфической продукции. Характеристики композиции: членение, пропорции, цвет, тон, ритм, кинетика. Текстура, фактура и рельеф. Анализ способов передачи различной предметной текстуры в графике. Средства создания различных фактур. Анализ работ графических дизайнеров

Практическая работа № 6. Подготовка презентации по теме «Особенности составления и оформления элементов печатной рекламы».

Практическая работа № 7. Создание рекламной фирменной листовки или флаера.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с учебным планом очной формы обучения дисциплина «Графический дизайн» изучается в 9 семестре. Основной формой организации учебной работы являются практические (лабораторные) занятия.

Задания для самостоятельной работы ориентированы на продолжение в индивидуальном режиме работы, выполняемой в ходе лабораторных занятий фронтально или по группам. Цель самостоятельной работы студентов по курсу – расширение информированности по основной проблематике курса, формирование (совершенствование) навыков работы с различными источниками информации, преобразования информации и представления ее в различных формах (например, презентации).

Этот курс тесно связан с дисциплинами: рисунок, композиция, живопись, история искусств, основы дизайна. Выполнение практических заданий на занятиях по данной дисциплине ведется с использованием компьютера, поэтому данная дисциплина тесно связана с освоением информационных технологий. Знания и умения, полученные студентами при изучении данной дисциплины, закрепляются в практических заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач

Дисциплина носит практико-ориентированный характер, так как готовит студентов к самостоятельной дизайнерской деятельности в рамках содержания подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн».

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Графический дизайн» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции, выполненные средствами полиграфической печати.

### Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления	4	Подготовка презентации по данной теме.	Проверка выполненного задания
2. Композиция в графическом дизайне	10	Подготовка презентации по теме (на выбор): «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции»	Проверка выполненного задания
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	20	Подготовка презентации по теме (на выбор): «Стилизация формы», «Пропорции и золотое сечение в дизайне»	Проверка выполненного задания
4. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов	20	Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита. Практическая работа: создание эскиза оформления стенда.	Проверка выполненного задания

		Тема на выбор «История ХГФ-ФХО», «К юбилею тагильского художника»	
5. Печатная реклама и ее элементы.	20	Подготовка презентации по теме «Особенности составления и оформления элементов печатной рекламы». Практическая работа: создание рекламной фирменной листовки или флаера	Проверка выполненного задания на дифференцированном зачете

### Текущий контроль качества усвоения знаний

Текущий контроль успеваемости проводится в ходе практических занятий ведущим преподавателем в форме опроса студентов, анализа практических работ, дополнительного показа приемов работы, контроля за ходом исправлений. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

### Промежуточная аттестация

Дифференцированный зачет по дисциплине проводится по окончании девятого семестра в форме просмотра всех практических работ, выполненных за семестр. Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Зачет ставится при наличии всех учебных заданий и их должном качестве выполнения. Критерии оценки:

Оценка **5 (отлично)** ставится, если студент:

- грамотно использует закономерности построения графической композиции;
- демонстрирует в практической работе знание основных законов композиции;
- грамотно осуществляет выбор графических средств решения композиции;
- для выражения замысла пользуется различными композиционными приёмами;
- передает общие цветовые и тоновые отношения в гармоничном сочетании;
- грамотно использует графические программы для вывода изображения в печать.

Оценка **4 (хорошо)** ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности в построении гармонии в композиции, передаче тоновых и цветовых отношений, в технике выполнения работы.

Оценка **3 (удовлетворительно)** ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношений, технике выполнения работы.

Оценка **2 (неудовлетворительно)** ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки в построении композиционной гармонии, тоновых и цветовых отношениях, нарушаются основные закономерности построения композиции. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Основная литература

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. <http://www.iprbookshop.ru/40453.html> - ЭБС«IPRbooks»

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. <http://www.iprbookshop.ru/52069.html> - ЭБС«Ibooks»

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация программы учебной дисциплины «Графический дизайн» требует наличия учебного кабинета, оборудованного для занятий: столы и стулья, компьютеры с программным обеспечением, рабочее место преподавателя, доска и экран и компьютерного класса.

На занятиях предполагается изучение законов выполнения различных изображений с использованием моделей, учебных плакатов, примеров учебных работ из методического фонда. Для демонстрации приемов выполнения изображений используются современные интерактивные технологии (показ презентаций). С этой целью в кабинете используется переносное демонстрационное оборудование (ноутбук).

Студенты на занятиях выполняют учебные работы на листах формата А4, с помощью графитного и цветных карандашей, гелевых ручек, аппликации из бумаги, акварельных или гуашевых красок, кистей, палитры выполняются эскизы композиций. Затем с помощью компьютерных программ подготавливают их к печати.