

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.02.2022 08:36:54
Уникальный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных, социально-экономических наук

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
_____ Л. П. Филатова
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.ДВ.05.02 КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Уровень высшего образования
Направление подготовки

Профиль подготовки
Формы обучения

Бакалавриат
44.03.05 Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки)
История и обществознание
Очная

Нижний Тагил
2019

Рабочая программа дисциплины «Культурно-образовательный туризм». Нижний Тагил : Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. – 11 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «История и обществознание».

Автор: кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных,
социально-экономических наук

О. В. Рыжкова

Рецензент: кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарных,
социально-экономических наук

С. А. Потапов

Программа одобрена на заседании кафедры ГСЭН. Протокол от 11.04.2019 г. № 6.

Зав. кафедрой

Н. Ю. Мочалова

Программа рекомендована к печати методической комиссией социально-гуманитарного факультета. Протокол от 16.04.2019 г. № 5.

Председатель МК СГФ

Н. А. Тарасова

Программа утверждена решением Ученого совета социально-гуманитарного факультета от 18.04.2019 г. № 7.

Декан факультета

А. С. Аникина

Главный специалист ОИР

О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2019.
© Рыжкова Ольга Васильевна, 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	6
5. Образовательные технологии.....	7
6. Учебно-методические материалы.....	8
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	8
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	10
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины – формирование компетенций бакалавра посредством освоения теоретико-методологических и практических основ туризма, а так же практических навыков в оценке и разработке программ культурно-образовательного туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историей развития и структурой туризма как особого вида индустрии;
- познакомить студентов с методикой выявления и оценивания ресурсов для развития культурно-образовательного туризма;
- научить проектировать программы культурно-образовательного туризма, которые можно использовать во внеурочной деятельности в школе;
- научить включать этнокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать возможности социокультурной среды региона в целях обучения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Культурно-образовательный туризм» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «История и обществознание». Дисциплина входит в вариативную часть предметно-содержательного модуля и реализуется на социально-гуманитарном факультете кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук.

Студенты смогут применить полученные знания при планировании и реализации внеурочной деятельности во время прохождения педагогической практики, оказать помощь образовательным организациям города в организации внеурочной деятельности учащихся, разработке туристских образовательных программ.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	ОТФ из Профстандарта
ПК-4. Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности	4.1. Знает способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении школьным предметам: история и обществознание	А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ
	4.2. Умеет организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса	
	4.3. Владеет умениями по организации разных видов деятельности обучающихся и приемами развития познавательного интереса	
ПК-5. Способен участвовать в проектировании предметной среды образовательной программы	5.1. Знает компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; принципы и подходы к организации предметной среды для обучения школьных предметов: история и обществознание	А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего
	5.2. Умеет обосновывать и включать этнокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать возможности социокультурной среды региона в целях	

	достижения результатов обучения	общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ
	5.3. Владеет умениями по проектированию элементов предметной среды с учетом возможностей конкретного региона	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения	
	Очная	Очная
	6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	
Контактная работа , в том числе:	10	40
Лекции	10	10
Практические занятия	-	30
Самостоятельная работа , в том числе:	26	68
Самоподготовка к текущему контролю знаний	26	32
Выполнение контрольной работы	-	-
Подготовка к экзамену	-	36

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа			Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практич. занятия	из них в интеракт. форме		
3 курс, 6 семестр						
Раздел I. Теоретико-методологические и практические основы туризма	36	10	-	-	26	-
Тема 1. Туризм как феномен современной жизни	7	2	-	-	5	Тест, собеседование
Тема 2. Специфика и состав туристической индустрии	7	2	-	-	5	Тест, собеседование
Тема 3. Виды и мотивация туризма	7	2	-	-	5	Тест, собеседование
Тема 4. Правовое обеспечение туристической деятельности	7	2	-	-	5	Тест, собеседование
Тема 5. История развития туризма	8	2	-	-	6	Тест, собеседование
Итого в 6 семестре	36	10	-	-	26	-
4 курс, 7 семестр						
Раздел II. Ресурсы для развития культурно-образовательного туризма	72	10	30	14	32	-
Тема 6. Туристические ресурсы зарубежной Европы	10	2	4	2	4	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 7. Туристические ресурсы Америки	10	2	4	2	4	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 8. Туристические ресурсы	10	2	4	2	4	Тест,

Африки						практическое задание, собеседование
Тема 9. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	10	2	4	2	4	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 10. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	10	2	4	2	4	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 11. Туристические ресурсы Нижнего Тагила	10	-	4	2	6	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 12. Разработка программы культурно-образовательного тура	12	-	6	2	6	Тест, практическое задание, собеседование
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	-	-	-	-	36	-
Итого в 7 семестре	108	10	30	14	32+36	-
Всего по дисциплине	144	20	30	14	58+36	-

Практические занятия

№ части, темы	Наименование практических работ	Кол-во ауд. часов
6	Практическое занятие 1. Туристические ресурсы зарубежной Европы	4
7	Практическое занятие 2. Туристические ресурсы Америки	4
8	Практическое занятие 3. Туристические ресурсы Африки	4
9	Практическое занятие 4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	4
10	Практическое занятие 5. Туристические ресурсы России	4
11	Практическое занятие 6. Туристические ресурсы Нижнего Тагила	6
12	Практическое занятие 7. Разработка программы культурно-образовательного тура по Уралу	6
	Итого	30

4.3. Содержание тем дисциплины Лекционный курс (20 часов)

Раздел I. Теоретико-методологические и практические основы туризма

Тема 1. Туризм как феномен современной жизни

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Влияние индустрии туризма на экономику страны. Виды туристских организаций. Современное состояние международной туристской деятельности и перспективы её развития. Компетенция «Туризм» - составляющая движения World Skills.

Тема 2. Специфика и состав туристической индустрии

Понятие туристической индустрии. Структура туристической индустрии. Основные сегменты индустрии туризма в России: индустрия транспорта, туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.

Тема 3. Виды и мотивация туризма

Классификация видов туризма. Въездной и выездной туризм. Видовое разнообразие туризма по содержанию и целям. Соотношение образовательного и культурного туризма.

Историко-культурное наследие – основной ресурс для развития образовательного и культурного туризма. Классификации туризма по числу участников, по возрастному критерию, виду используемого транспорта.

Мотивационные аспекты туризма. Культура как фактор туристской мотивации. Социопсихологические аспекты туризма.

Тема 4. Правовое обеспечение туристической деятельности

Правовое регулирование туристической деятельности. Основные правила и формальности международных путешествий. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Типичные жалобы потребителей в туризме. Права и интересы потребителей в туризме: разрешение споров.

Тема 5. История развития туризма

Разнообразие подходов к описанию истории туризма. Эпохи туризма по Дж. Уокеру. Периодизация истории туризма И. Енджейчика. Ретроспектива туризма в работах М. В. Соколовой. Страноведческий подход в описании истории туризма. Основные факторы развития туризма: Великие географические открытия, эволюция средств передвижения и средств размещения. Первые путешественники, достопримечательности, турагентства и предприятия размещения.

Раздел II. Ресурсы для развития культурно-образовательного туризма

Тема 6. Туристические ресурсы зарубежной Европы

Туристические ресурсы Скандинавских стран. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса). Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн). Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы.

Тема 7. Туристические ресурсы Америки

Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна. Туристические ресурсы Южной Америки.

Тема 8. Туристические ресурсы Африки

Туристические ресурсы Северной Африки. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки. Туристические ресурсы Западной Африки.

Тема 9. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)

Туристические ресурсы Азии. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании.

Тема 10. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья

Туристические ресурсы России. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России. Современные особенности развития туризма в России. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация данной программы предусматривает активное использование мультимедиа-технологий. Изложение лекционного материала сопровождается просмотром фрагментов видео- и документальных фильмов, слайдов, компьютерных презентаций.

Основной объем учебного времени, отведенного данной программой на проведение контактной работы со студентами, используется для практических занятий, в ходе которых осваиваются практические умения и навыки по анализу и проектированию программ культурно-образовательного туризма в различные регионы мира. На практических занятиях используется кейс-технология и метод проектов и деловой игры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Практические занятия организованы по модульному принципу и соотносятся с конкурсными заданиями конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм». Это профессиональный конкурс (командные соревнования) в области туристской деятельности с двумя участниками. Студенческая академическая группа на практических занятиях разбивается на микрогруппы по два человека. Эти микрогруппы в формате деловой игры работают над реализацией запросов туристов, решая на каждом практическом занятии различные задачи. Студенты работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе (туристическом агентстве и пр.), а выполняемые ими задачи, приближены к конкурсным заданиям 4 модулей:

A1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура

B1 Разработка программы тура по заказу клиента

C1 Разработка, обоснование и продвижение нового туристского маршрута

D1 Специальные задания

Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки.

Техническое описание и конкурсные задания к каждому модулю размещаются за неделю до начала практикума в открытом доступе. Студенты участвуют в обсуждении заданий до начала практического занятия, уточняют неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе практического занятия. Варианты ситуаций (кейсов), в которых даны запросы клиентов по каждому из рабочих модулей, разрабатываются педагогом, читающим дисциплину.

Практическое занятие 1. Туристические ресурсы зарубежной Европы

Цель: проанализировать и анонсировать туристические ресурсы зарубежной Европы, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма

Задания:

1. Проанализировать туристические ресурсы одной из стран Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы и составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся образовательные и культурные туры в выбранную страну Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы.
3. Составить анонс одного образовательного и одного культурного тура в выбранную страну Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы, обосновать свой выбор. Текст анонса не должен превышать ½ листа формата А4 (шрифт 12, межстрочный интервал 1).

Практическое занятие 2. Туристические ресурсы Америки

Цель: проанализировать и анонсировать туристические ресурсы зарубежной Америки, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма

Задания:

1. Проанализировать туристические ресурсы одной из стран Южной/Центральной/Северной Америки и составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся образовательные и культурные туры в выбранную страну Южной/Центральной/Северной Америки.
3. Составить анонс одного образовательного и одного культурного тура в выбранную страну Южной/Центральной/Северной Америки, обосновать свой выбор. Текст анонса не должен превышать ½ листа формата А4 (шрифт 12, межстрочный интервал 1).

Практическое занятие 3. Туристические ресурсы Африки

Цель: проанализировать и анонсировать туристические ресурсы Африки, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута

Задания:

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории Африки и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в одну из стран Африки (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в одну из стран Африки с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в одну из стран Африки с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

Практическое занятие 4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Цель: проанализировать и анонсировать туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута

Задания:

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

Практическое занятие 5. Туристические ресурсы России

Цель: проанализировать и анонсировать туристические ресурсы России, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута тура в один из регионов России (по выбору) для студентов и старшеклассников.

Задания:

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории России и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в один из регионов РФ (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в один из регионов РФ с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в один из регионов РФ стран с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

Практическое занятие 6. Туристические ресурсы Нижнего Тагила

Цель: спроектировать и анонсировать программу культурно-образовательного тура в Нижний Тагил для школьников на период зимних каникул

Задания:

Модульные задания по алгоритму конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»:

A1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура
B1 Разработка программы тура по заказу клиента

Практическое занятие 7. Разработка программы культурно-образовательного тура по Уралу

Цель: спроектировать и анонсировать программу культурно-образовательного тура по Уралу для студентов и старшеклассников.

Задания:

Модульные задания по алгоритму конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»:

A1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура

B1 Разработка программы тура по заказу клиента

C1 Разработка, обоснование и продвижение нового туристского маршрута

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущая проверка знаний в течение семестра проводится в следующих формах:

- тест;
- оценивание заданий, выполненных на практических занятиях;
- оценивание доклада с презентацией на круглом столе.

Промежуточная аттестация (экзамен) по данной дисциплине проводится в 7-ом семестре. Экзамен проходит в форме устного собеседования по билетам. Экзаменационный билет включает два вопроса: теоретический и практический.

Перечень вопросов к экзамену

1. Туризм как феномен современной жизни.
2. Компетенция «Туризм» - составляющая движения World Skills.
3. Специфика и состав туристической индустрии.
4. Виды туризма.
5. Мотивационные аспекты туризма.
6. Правовое обеспечение туристической деятельности.
7. Основные правила и формальности международных путешествий.
8. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
9. Основные подходы к описанию истории развития туризма.
10. Ресурсы зарубежной Европы для развития культурно-образовательного туризма.
11. Ресурсы Америки для развития культурно-образовательного туризма.
12. Ресурсы Африки для развития культурно-образовательного туризма.
13. Ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) для развития культурно-образовательного туризма.
14. Ресурсы России для развития культурно-образовательного туризма.
15. Ресурсы стран ближнего зарубежья для развития культурно-образовательного туризма.
16. Спроектируйте и анонсируйте программу культурно-образовательного тура в регион РФ по выбору.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основные источники литературы:

Пахомова О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг [Текст]: учебное пособие / О. М. Пахомова. - Москва: ИНФРА-М, 2016 – 135 с.

Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – 267 с.

Нормативно-правовая база:

1. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
2. ГОСТ Р 50681 -2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018).
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года №132-ФЗ (в редакции от 03.05.2012).
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»

Дополнительная литература

- Быстров С.А. Организация туристской деятельностью: учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: Инфра-М, 2014. – 400 с.
- Голова А.Г. Управление продажами / А.Г. Голова: учебник. – М.: Руконт, 2014. – 140 с.
- Замедлина Е.А. Экономика отрасли: учебное пособие / Е. А. Замедлина – М.: Инфра-М, 2015. – 204 с.
- Орловская В.П. Технология и организация предприятий туризма / В.П. Орловская. – М.: Инфра-М, 2014. – 1764 с.

Информационные сетевые ресурсы

Адреса сайтов	Сведения
https://worldskills.ru	– Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkillsInternational - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»
https://esat.worldskills.ru	– Единая система актуальных требований Ворлдскиллс
http://www.museum.ru/rme/musworld.asp	– российская музейная энциклопедия
http://www.kulturologia.ru	– журнал «Культурология»
https://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html	– крупнейшие музеи мира
https://gallerix.ru/album/Museums	– музеи мира – коллекции живописи онлайн
http://ural-museum.ru	– музеи Свердловской области
http://tagil09.ru/yellowPages/category/104?page=1	– музеи Нижнего Тагила

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
 3. Телевизор.
 4. Мультимедиапроектор.
 5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.

6. Libre Office
7. Libre Office Base
8. Libre Office Impress
9. Kaspersky Endpoint Security - 300, Лицензионный договор № НП-112 от 12 марта 2018 г.
10. ИРБИС электронный каталог; -10 подключений, договор № 1/05-03-01 от 05 марта 2003 г.
11. Adobe Reader
12. Платформа ДО Русский Moodle – лицензионный договор №620.1 от 02 июня 2017 г.
- .