

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.02.2022 07:39:11
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
_____ Л. П. Филатова
« ____ » _____ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.ДВ.05.02 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль подготовки	История и обществознание
Формы обучения	Очная

Рабочая программа дисциплины «Экономика социального предпринимательства». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020. 19 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных и
социально-экономических наук
А. Б. Шемякин

Рецензент: кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарных и
социально-экономических наук
С. А. Потапов

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук, от 23.04.2020 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
Н. Ю. Мочалова

Рекомендована к печати методической комиссией социально-гуманитарного факультета от 24.04.2020 г., протокол № 8

Председатель методической комиссии СГФ
Н. А. Тарасова

Декан СГФ
А. С. Аникина

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2020.
© Шемякин Алексей Борисович, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Результаты освоения дисциплины	4
4.	Структура и содержание дисциплины	5
4.1	Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.....	5
4.2	Тематический план дисциплины	5
4.3	Содержание дисциплины	6
5.	Образовательные технологии.....	11
6.	Учебно-методическое обеспечение	11
6.1	Задания и методические указания по организации практических занятий	11
6.2	Текущий контроль качества усвоения знаний	18
6.3	Промежуточная аттестация	19
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	20
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение основ функционирования и развития социального предпринимательства для формирования компетенций реализации бизнес-проектов в социальной сфере.

Задачи:

- сформировать целостное представление о социальном предпринимательстве, его истоках и тенденциях развития в современном мире;
- исследовать научные, теоретические и методические основы создания, развития и управления субъектами социального предпринимательства;
- познакомиться с организационно-правовыми основами социального предпринимательства;
- сформировать практические навыки создания, развития и управления субъектами социального предпринимательства;
- исследовать научные, теоретические и методические основы разработки бизнес-плана проекта в социальной сфере;
- сформировать практические навыки по разработке бизнес-плана проекта в сфере социального предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика социального предпринимательства» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «История и обществознание». Дисциплина реализуется на социально-гуманитарном факультете кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук. Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы и является дисциплиной по выбору.

Знания, умение и владения, полученные при освоении дисциплины «Экономика социального предпринимательства» будут полезными, прежде всего, для изучения дисциплины «Экономика Россия».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИУК 3.1. Знает правовые и этические нормы социального взаимодействия; способен использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
		ИУК 3.2. Различает особенности поведения разных групп людей или отдельных членов команды, с которыми работает; учитывает их в своей деятельности
		ИУК 3.3. Определяет свою роль в команде и способен к построению эффективного взаимодействия для достижения поставленной цели

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ИОПК 4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции и нравственного поведения
		ИОПК 4.2. Умеет использовать ситуации, складывающиеся в процессе образовательной деятельности, для воспитания у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку
		ИОПК 4.3. Применяет различные методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности, способы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	ОТФ из Профстандарта
ПК-4. Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности	4.1. Знает способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении школьным предметам: истории и обществознания	А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ.
	4.2. Умеет организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса.	
	4.3. Владеет умениями по организации разных видов деятельности обучающихся и приемами развития познавательного интереса.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения - очная		
	5 курс	5 курс	Итого по дисциплине
	9 семестр	А семестр	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	72	144 (4 з.е)
Контактная работа , в том числе:	24	28	52
Лекции	10	14	24
Практические занятия	14	14	28
Самостоятельная работа , в том числе:	48	44	83
Изучение теоретического курса	16	16	32
Подготовка к практическим занятиям	16	16	32
Самоподготовка к текущему контролю знаний	16	12	28
Выполнение контрольной работы	—	—	—
Подготовка к зачету с оценкой, сдача зачета с оценкой	—	9	9

4.2. Тематический план дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
5 курс, 9 семестр					
1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.	12	2	2	8	Презентация таблицы и структурно-логической схемы.
2. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.	12	2	2	8	Доклады по подгруппам.
3. Опыт развития социального предпринимательства в России.	12	2	2	8	Презентация каталога, участие в дискуссии.
4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.	12	2	2	8	Презентация схемы, таблицы, алгоритмов.
5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	12	2	2	8	Обсуждение результатов SMART-, SWOT-анализа
6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.	12		4	8	Оценка комплекса маркетинга
Итого за 9 семестр	72	10	14	48	
5 курс, А семестр					
7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства.	10	2	2	6	Презентация структурно-логической схемы.
8. Рациональное принятие решений.	10	2	2	6	Участие в тренинге по ПУР
9. Правовые основы управления социальными предприятиями.	10	2	2	6	Презентация таблицы и схемы ОСУ социального предприятия
10. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий.	10	2	2	6	Практическое задание по оценке эффективности инвестиций, доклад.
11. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия	12	4	2	6	Выполнение практических заданий по расчету показателей.
12. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве.	11	2	4	5	Презентация схемы, таблицы, проверка баланса.
<i>Подготовка к зачету с оценкой</i>	9			9	
Итого за А семестр	72	14	14	44	
Итого по дисциплине	144	24	28	92	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Сущность социального предпринимательства. Коллективистский, социокультурный, институциональный подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Теория гибридных некоммерческих организаций К. Альтер.

Тема 2. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.

Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства: У. Дрейтон, М. Янг, первые социальные предприятия. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Тенденции развития социального предпринимательства в США. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе. Развитие социального предпринимательства в Азии.

Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России.

Обзор российских центров и программ развития социального предпринимательства. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в РФ.

Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.

Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Государственная регистрация некоммерческих организаций. Реорганизация некоммерческих организаций. Преобразование некоммерческой организации. Ликвидация некоммерческих организаций.

Взаимодействие социальных предприятий и государства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Система целеполагания в организации. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и технология разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды.

Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Маркетинг-комплекс. Концепция 4P. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Концепция 4C (внешне ориентированный маркетинг-комплекс).

Анализ уровня конкуренции. Анализ рынка и маркетинговый аудит. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности.

Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства.

Принятие решения как связывающий процесс в организации. Классификация управленческих решений. Особенности управленческих решений в организациях социального предпринимательства. Личностные и психологические факторы принятия решений.

Тема 8. Рациональное принятие решений.

Этапы разработки и принятия управленческих решений. Основные модели и методы принятия управленческих решений. Коллективные методы принятия решений. Эвристические методы принятия решения. Количественные методы принятия решений.

Тема 9. Правовые основы управления социальными предприятиями.

Органы управления социальными предприятиями. Надзирающие и контролирующие органы. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях. Особенности

применения трудового законодательства в социальных предприятиях. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального предпринимательства.

Тема 10. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий.

Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.

Тема 11. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия.

Показатели оценки имущественного состояния, деловой активности и финансовой устойчивости социального предприятия.

Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации. Показатель эффективности деятельности НКО. Социальный индекс. Коэффициент социальной рентабельности.

Тема 12. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве.

Имущественная база социальных предприятий. Целевой капитал некоммерческих организаций. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций.

Социальный заказ для государственных и социальных нужд. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий.

Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях. Особенности налогообложения некоммерческих организаций.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обусловлены целью, задачами и требованиями к результатам обучения дисциплины. Достижение поставленных целей и реализация поставленных задач обеспечивается путем сочетания аудиторной и самостоятельной работы студентов. Большую роль приобретают методы активизации познавательной деятельности студентов. Лекционный курс кроме лекции в традиционной форме предполагает также такие её формы, как лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация. На семинарских занятиях, кроме тест-опросов и решения задач предполагается использование:

- программированных заданий;
- анализа управленческих ситуаций (кейс-метод);
- выполнение практических заданий;
- дискуссий по текущим проблемам социального предпринимательства;
- докладов с презентацией.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Задания и методические указания по организации и проведению практических занятий

Тема 1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире.

Задание 1. Заполнить таблицу: «Вехи развития теории предпринимательства», где отметить название и содержание теории, время и место появления, представителей. Обязательно найти материал о возникновении теорий социального предпринимательства. Разработать презентацию таблицы.

Задание 2. Разработать структурно-логическую схему «Типология социальных предприятий», где указать подходы к классификации и их авторов, критерии и виды.

Тема 2. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России

Задание. Подготовить сообщения (доклады) по вопросам:

1. Опыт социального предпринимательства в США, Великобритании и Канаде.
2. Опыт социального предпринимательства в ФРГ и Франции.
3. Опыт социального предпринимательства в скандинавских странах.
4. Опыт социального предпринимательства в странах Восточной Европы.
5. Опыт социального предпринимательства в Китае, Вьетнаме и Лаосе.
6. Опыт социального предпринимательства в Японии и Южной Корее.
7. Опыт социального предпринимательства в Индии.
8. Опыт социального предпринимательства в Бразилии, Мексике и ЮАР.

Тема 3. Опыт развития социального предпринимательства в России

Задание 1. Подготовить каталог центров и программ социального предпринимательства в Российской Федерации в целом, в Свердловской области, в Нижнем Тагиле (или своём городе на выбор) и представить на семинаре.

Задание 2. Подготовка к учебной дискуссии о роли социального предпринимательства в современной России. В ходе дискуссии выявляются проблемы и оцениваются перспективы взаимоотношения бизнеса и социальной сферы.

Тема 4. Правовые аспекты социального предпринимательства в России

Задание 1. На основе ГК РФ разработать схему организационно-правовых форм (ОПФ) социальных предприятий в России и заполнить соответствующую таблицу. В таблице, охарактеризовать ОПФ по следующим признакам: количество участников, их статус; собственник организации; источник финансовых ресурсов; способ распределения прибыли (убытков); тип имущественной ответственности; способ управления.

Задание 2. Разработать блок-схемы, отражающие алгоритмы создания, реорганизации и ликвидации предприятий в социальной сфере.

Задание 3. Подготовить сообщения (доклады) по вопросам:

1. Субсидии и государственные гранты социальным предприятиям.
2. Государственный контроль деятельности социальных предприятий.
3. Отчетность социальных предприятий.
4. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства

Задание 1. Подготовка по подгруппам кейсов для SMART-анализ целеполагания и SWOT-анализ организации в сфере социального предпринимательства. Решение и разбор кейсов других подгрупп.

Задание 2. Используя данную примерную структуру краткого бизнес-плана, проведите экономическое обоснование создания социального предприятия.

Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план

Задание 1. Выберите две фирмы конкурирующие в сфере социального предпринимательства, и проведите конкурентный анализ, добавив характеристик по каждому элементу комплекса маркетинга.

Задание 2. Провести диагностический анализ комплекса маркетинга социального предприятия на выбор, используя соответствующую карту, с последующим оцениванием по вербально-числовой шкале и обоснованием рекомендаций по улучшению.

Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства

Задание. Разработать структурно-логическую схему «Типология управленческих решений на социальных предприятиях, где указать подходы к классификации и их авторов, критерии и виды.

Тема 8. Рациональное принятие решений

Задание. Подготовка кейсов для тренинга по принятию управленческих решений

Тема 9. Правовые основы управления социальными предприятиями

Задание 1. Разработать примерную схему ОСУ для социального предприятия и её презентовать на семинаре.

Задание 2. Заполнить таблицу: «Трудовой кодекс РФ о регламентации и нормировании труда», где отметить номер статьи и название; раскрыть краткое содержание и применимость к социальному предпринимательству.

Тема 10. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий.

Задание 1. Разработать структурно-логическую схему «Источники финансирования социального предпринимательства», где указать источники и соответствующие им механизмы финансирования, оценить их достоинства и недостатки.

Задание 2. Обосновать эффективность инвестиций в социальный бизнес-проект, рассчитать срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму рентабельности.

Задание 3. Подготовить презентацию инновационного проекта, реализуемого либо в Российской Федерации в целом, либо в Свердловской области, либо в Нижнем Тагиле (или своём городе на выбор) и представить на семинаре.

Тема 11. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия

Задание 1. Рассчитать основные показатели оценки имущественного состояния, деловой активности и финансовой устойчивости организации в сфере социального предпринимательства.

Задание 2. Оценить эффективности деятельности НКО, рассчитав её социальный индекс и коэффициент социальной рентабельности.

Тема 12. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве

Задание 1. Найти, сгруппировать, проанализировать и прокомментировать статистические данные о финансово-хозяйственной деятельности социальных предпринимателей по Российской Федерации в целом, Свердловской области, Нижнему Тагилу (или своему городу на выбор). Подготовить презентацию к семинару.

Задание 2. Разработать структурно-логическую схему «Направления финансирования социального предпринимательства», где отразить как механизмы финансирования, так и их оценку.

Задание 3. На основании данных о назначении и источниках формирования хозяйственных средств составить бухгалтерский баланс социального предприятия на определённую дату. Показать изменения баланса под влиянием различных хозяйственных операций и представить новый баланс.

Задание 4. В таблице охарактеризовать основные налоги, взимаемые предприятия в сфере социального предпринимательства. Раскрыть такие признаки как: «плательщик налога», «объект налогообложения», «ставка налога», «отнесение и адрес налога», «порядок и сроки уплаты», «налоговые льготы».

6.2. Текущий контроль качества усвоения знаний

Текущая проверка знаний в течение семестра проводится в следующих формах:

- письменные тест-опросы;
- прослушивание сообщений (докладов) по вопросам семинаров;
- выполнение программированных заданий, требующее самостоятельного поиска информации;
- работа над кейсами и задачами.

6.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой. Экзаменационный билет включает один вопрос.

Перечень вопросов к зачету

1. Эволюция теории предпринимательства.
2. Классификация социальных предприятий
3. Развитие социального предпринимательства в странах Европы и Северной Америки

4. Развитие социального предпринимательства в странах Азии, Африки и Латинской Америки
5. Институты поддержки социального предпринимательства в современной России.
6. Проблемы и перспективы социального предпринимательства в РФ
7. Организационно-правовые формы социального предпринимательства в РФ
8. Создание, реорганизация и ликвидация социального предприятия.
9. Формы взаимодействия социальных предприятий с государством и бизнесом.
10. Анализ бизнес-идеи социального предприятия.
11. Бизнес-план социального предприятия.
12. Конкурентный анализ организации в социальной сфере.
13. Оценка комплекса маркетинга социального предприятия.
14. Сущность и классификация управленческих решений в социальном предпринимательстве.
15. Процесс рационального принятия решений в социальном предприятии.
16. Проектирование организационной структуры управления социального предприятия
17. Регламентация труда на социальных предприятиях
18. Финансирование сферы социального предпринимательства
19. Расчет эффективности инвестиций в социальные бизнес-проекты
20. Обзор инновационных проектов в социальном предпринимательстве.
21. Показатели финансово-хозяйственной деятельности социального предпринимательства.
22. Показателей эффективности деятельности некоммерческой организации.
23. Анализ статических данных по ФХД социального предпринимательства в России
24. Внебюджетное и бюджетное финансирование социального предпринимательства
25. Составление упрощенного бухгалтерского баланса социального предприятия
26. Характеристика налогообложения социального предприятия в РФ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-9614-4897-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82510.html> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-4458-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82515.html> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан [и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. – 164 с. – ISBN 978-5-288-05719-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/120074> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

4. Борнштейн, Д. Как изменить мир : Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 499 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/95698> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-9614-4897-9. – Текст : электронный // Элек-

тронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82510.html> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-4458-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82515.html> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Нестеренко, Ю.Н. Развитие социального предпринимательства в экономике России : монография / Ю.Н. Нестеренко, А.А. Плюхина. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 154 с. – ISBN 978-5-91292-169-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97375> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 92 с. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93213> (дата обращения: 19.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Информационно-сетевые ресурсы

Адреса сайтов	Сведения
www.consultant.ru/	Консультант Плюс – законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции.
http://www.social-idea.ru/about	Портал «Банк социальных идей»
http://unro.minjust.ru/	Портал некоммерческих организаций Министерства юстиции РФ
http://www.nb-forum.ru/social/	Сайт «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»
www.nb-fund.ru/	Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. LibreOffice
7. LibreOffice Base
8. LibreOffice Impress
9. Kaspersky Endpoint Security - 300, Лицензионный договор № НП-112 от 12 Марта 2018 г.
10. ИРБИС электронный каталог; -10 подключений, договор № 1/05-03-01 от 5.03.2003г
11. Adobe Reader
12. Платформа ДО Русский Moodle – лицензионный договор №620.1 от 02 июня 2017г