

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.12 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Уровень высшего образования
Направление подготовки

Профиль подготовки
Формы обучения

Бакалавриат
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
История и обществознание
Очная

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021. – 15 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарных и
социально-экономических наук

Н. Н. Кайдышева

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук. Протокол от 22.04.2021 № 7.

Заведующий кафедрой

Н.Ю. Мочалова

Программа рекомендована к печати методической комиссией социально-гуманитарного факультета. Протокол от 29.04.2021 г. № 8.

Председатель методической комиссии СГФ

Н. А. Тарасова

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2021.
© Кайдышева Наталья Николаевна, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Результаты освоения дисциплины	4
4.	Структура и содержание дисциплины	6
	4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	6
	4.2. Учебно-тематический план.....	6
	4.3. Содержание дисциплины.....	7
5.	Образовательные технологии.....	8
6.	Учебно-методические материалы	12
	6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	12
	6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	14
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование экономического мышления и развитие способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Освоение базовой системы знаний об экономической деятельности субъектов рынка в контексте реалий современной России для формирования интегральных представлений о социально-производственных отношениях, необходимых для дальнейшего изучения общепрофессиональных специальных дисциплин в системе высшего образования и самообразования;

2. Овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в источниках средств массовых коммуникаций и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по теоретическим экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

3. Развитие способности критически осмысливать информацию о хозяйственной деятельности, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

4. Воспитание ответственности за принимаемые экономические решения, формирование готовности использовать полученные знания о функционировании рынка труда, специфики его проявления в сфере малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономическая теория» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «История и обществознание». Дисциплина реализуется на социально-гуманитарном факультете кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук. Данная дисциплина входит в предметно-содержательный модуль обязательной части Блока 1 образовательной программы. Изучение дисциплины основывается на остаточных знаниях, умениях и навыках, полученных в процессе изучения курса «Экономика и управление». Знания, умение и навыки, полученные при освоении дисциплины «Экономическая теория» будут полезными для изучения дисциплин «Экономика образования» и «Экономика Россия».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИУК 1.1. Знает основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач, применять методы критического анализа и синтеза информации
		ИУК 1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; отличает факты от мнений, интерпретаций и оценок; применяет методы системного подхода для решения поставленных задач

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	ОТФ из Профстандарта
ПК-2 – способен осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов	ИПК 2.1. Знает характеристику личностных, метапредметных и предметных результатов, учащихся в контексте обучения школьным предметам: обществознанию и истории	А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ
	ИПК 2.2. Умеет оказывать индивидуальную помощь и поддержку обучающимся в зависимости от их способностей, образовательных возможностей и потребностей; разрабатывать индивидуально ориентированные программы, методические разработки и дидактические материалы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, оценивать достижения обучающихся	
	ИПК 2.3. Владеет умениями по созданию и применению в практике обучения школьным предметам: обществознанию и истории рабочих программ, методических разработок, дидактических материалов с учетом индивидуальных особенностей и образовательных потребностей обучающихся	
ПК-3 – способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	ИПК 3.1. Знает закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов: истории и обществознания.	А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ
	ИПК 3.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся	
	ИПК 3.3. Владеет предметным содержанием; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
Контактная работа, в том числе:	24
Лекции	10
Практические занятия	14
Самостоятельная работа, в том числе:	39
Изучение теоретического курса	20
Самоподготовка к текущему контролю знаний	19
Подготовка к зачету, сдача зачета	9

4.2. Учебно-тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
3 курс, 5 семестр					
Раздел I. Основные экономические понятия					
1.Экономическая теория: предмет, методология и функции	4	2		2	Изучение лекции
2.Хозяйство как объект экономической теории	3		1	2	Работа с кейсом
3.Современная рыночная экономика	3		1	2	Задачи, тест
Раздел II. Микроэкономика					
4.Рынок: закон спроса и предложения, эластичность	5	2	1	2	Изучение лекции
5.Потребительский выбор и теория спроса	2		1	1	Задачи, тест
6.Фирма: структура бизнеса, производство и издержки	4		2	2	Экономическая игра
7.Фирма на рынке совершенной конкуренции	3		1	2	Экономическая игра
8.Фирма на рынках несовершенной конкуренции	2		1	1	Задача, тест
9.Рынки факторов производства: труда, капитала и земли	4	2		2	Изучение лекции
Раздел III. Макроэкономика					
10.Цели, инструментарий и показатели макроэкономики	4	2		2	Изучение лекции
11.Национальный рынок и	3		1	2	Задача, тест

его равновесие					
12.Макроэкономические проблемы: цикл, безработица и инфляция	4		1	3	Доклад с презентацией
13.Бюджетное устройство и фискальная политика	4		1	3	Задача, тест
14.Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика	4		1	3	Задача, тест
15.Распределение доходов в обществе и социальная политика	4			4	Эссе
16.Микрохозяйственные связи и внешнеэкономическая политика	4	2		2	Изучение лекции
17.Экономический рост и развитие	3		1	2	Задача, тест
18.Теория переходной экономики	3		1	2	Задача, тест
Подготовка к зачету	9			9	
Итого по дисциплине	72	10	14	48	

4.3. Содержание дисциплины

Раздел I. Основные экономические понятия

Тема 1. Экономическая теория: предмет, методология и функции

Эволюция экономических знаний: экономические взгляды философов Древнего мира и средневековья. Меркантилизм. Экономисты-физиократы. Классическая школа. Марксизм. Историческая школа и институционализм. Маржинализм. Кейнсианская революция. Неоклассический синтез. Монетаризм и неоклассическая макроэкономика. История отечественной экономической мысли.

Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Ограниченность и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Граница производственных возможностей. Методология и методы экономической теории. Принципы экономического мышления. Экономические законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая стратегия и экономическая политика

Функции и классификация экономических наук. Общие экономические науки: прикладные, методологические, дескриптивные. Частные экономические науки: отраслевые и функциональные науки.

Тема 2. Хозяйство как объект экономической теории

Историко-генетический анализ хозяйства. Формационный подход. Цивилизационный подход. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства.

Системно-функциональный анализ хозяйства. Экономическая система и главные экономические проблемы: что, как и для кого производить. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешанная экономика.

Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательство. Экономическая эффективность. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Кругооборот благ и денег в смешанной экономике.

Тема 3. Современная рыночная экономика

Атрибуты рыночной экономики: Общественное разделение труда. Товарное производство. Собственность и её формы. Экономическая свобода. Гибкая система цен. Механизм прибыли и убытков. Классификация рынков.

Экономическая роль государства. Либерализм, дирижизм, и этатизм. Административно-правовые и экономические функции государства. Антимонопольные мероприятия. Общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии). Ассиметричная информация. Социальная политика. Антициклическая политика.

Средства и уровни государственного регулирования.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Рынок: закон спроса и предложения, эластичность

Спрос. Шкала (кривая) спроса. Убывающая предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы изменения спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Субституты и комплементы. Товары низшей и высшей категории. Изменение спроса и изменение объема спроса.

Предложение. Шкала (кривая) предложения. Закон предложения. Факторы изменения предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения.

Координация спроса и предложения при формировании равновесной цены. Равновесная цена и равновесное количество (продукта). Излишек и дефицит. Изменение рыночных условий. Функции рыночной цены. Излишки производителя и потребителя, общественный выигрыш.

Ценовая эластичность спроса. Валовой доход. Спрос: эластичный, неэластичный, с единичной эластичностью, совершенно эластичный, совершенно неэластичный. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Потребительский выбор и теория спроса

Спрос и теория потребительского поведения: кардиналистский подход. Полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности и равновесия потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Товар Гиффена.

Ординалистская теория потребительского поведения. Аксиомы о рациональном потребителе. Набор и кривая безразличия. Предельная норма замещения. Карта безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности. Реакция потребителя на изменение дохода. Закон Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены.

Тема 6. Фирма: структура бизнеса, производство и издержки

Фирма, предприятие и отрасль. Предпринимательство (бизнес). Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Трансформационные и транзакционные издержки. Классификация фирм. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.

Экономические (вмененные) издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Предпринимательство и экономическая прибыль. Неопределённость и риск. Неопределённость и инновации. Монопольная прибыль (рента).

Производство при одном виде переменных затрат. Закон убывающей отдачи. Общая, предельная, средняя производительность (продукт). Производство при двух видах переменных затрат. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант. Изокоста. Выбор метода производства с наименьшими издержками. Получение кривой издержек на основе карты изоквант.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном

периоде. Положительная, постоянная, отрицательная отдача от изменения масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия.

Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции

Основные модели рынка: совершенная (чистая) конкуренция; несовершенная конкуренция: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Характеристика совершенной конкуренции. Два подхода к максимизации прибыли в краткосрочном периоде: принцип сопоставления валового дохода с общими издержками, принцип равенства предельного дохода (цены) и предельных издержек. Кривая предложения в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде на конкурентном рынке. Кривая предложения в долгосрочном периоде. Отрасли с постоянными и возрастающими издержками. Достоинства и недостатки чистой конкуренции.

Тема 8. Фирма на рынках несовершенной конкуренции

Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Чистая монополия. Барьеры вступления в отрасль. Открытая, закрытая и естественная монополия. Особенности максимизации прибыли. Экономические последствия монополии: Х-эффективность, ценовая дискриминация, динамическая эффективность. Социальная цена монополии. Дилемма регулирования.

Максимизация прибыли при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Аргументы и контраргументы использования рекламы.

Определение цены и объема производства: олигополия. Однородная и дифференцированная олигополия. Степень концентрации. «Ломанная» кривая спроса. Война цен. Тайный сговор. Картель. Лидерство в ценах. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Доводы против и оправдания предпринимательской монополии. Антимонopolная политика.

Тема 9. Рынок факторов производства: труда, капитала и земли

Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Предельный продукт. Предельный продукт в денежном выражении (Предельная доходность ресурса). Предельные издержки на ресурс. Теория предельной производительности.

Характеристика рынка труда. Заработная плата: сделная, повременная, номинальная и реальная. Спрос на труд. Индивидуальная и рыночная кривая предложения труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Конкурентная модель рынка труда. Модель монополии. Причины дифференциации ставок заработной платы. Человеческий капитал. Теория эффективной заработной платы. Регулирование рынка труда. Трудовое законодательство. Биржа труда. Минимальная заработная плата. Взаимосвязь профсоюзов с предпринимателями и государством. Особенности оплаты труда в бюджетных организациях.

Капитал и процентный доход. Капитал. Окольный процесс производства. Уровень дохода на капитал. Временное предпочтение. Дисконтирование. Рынок ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Чистая ставка процента.

Рынки природных ресурсов. Чистая экономическая рента. Капитализированное значение ренты. Дифференциальная рента.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 10. Цели, инструментарий и показатели макроэкономики

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс.

Измерение объема национального производства, национального дохода и уровня цен. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт

(ВВП). Особенности и методы расчета ВВП. Индекс цен. Дефлятор ВВП. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Доход после уплаты налогов.

Тема 11. Национальный рынок и его равновесие

Анализ национального рынка в модели AD–AS. Совокупный спрос. Эффект процентной ставки. Эффект богатства (реальных кассовых остатков). Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезок кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие национального рынка.

Классическая и кейнсианская интерпретация равновесия национального рынка. Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Метод изъятий и инъекций. Равновесие объема производства. Запланированные и фактические инвестиции. Эффект мультипликатора. Рецессионный и инфляционный разрывы. Влияние внешней торговли на равновесный объем производства.

Тема 12. Макроэкономические проблемы: цикл, безработица и инфляция

Экономический цикл: фазы, эндогенные и экзогенные причины. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Технологические уклады и «длинные волны». Антициклическое регулирование.

Методология определения уровня безработицы. Классическая и кейнсианская теории занятости. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Политика государства по регулированию занятости и безработицы.

Измерение и темпы инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция, обусловленная ростом издержек. Сеньораж. Влияние инфляции на экономику. Стагфляция. Антиинфляционное регулирование.

Тема 13. Бюджетное устройство и фискальная политика

Бюджетное устройство Российской Федерации. Консолидированный, федеральный бюджеты. Внебюджетные фонды. Налоговая система. Принципы, субъекты и объекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Прогрессивные, регрессивные, пропорциональные налоги.

Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Дискреционная фискальная политика. Паушальный налог. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Фактический бюджет и бюджет полной занятости. Циклический и структурный дефициты.

Проблемы реализации бюджетной политики проблемы времени: политические проблемы, эффект вытеснения, воздействие на совокупное предложение и инфляцию. Влияние открытой экономики.

Тема 14. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика

Роль денег в экономике. Бартер. Функции и свойства денег. Виды денег. Уравнение И. Фишера. Количественная теория денег. Денежные агрегаты. Предложение денег. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Общий спрос на деньги. Денежный рынок.

Банковская система. История банков. Банковский баланс активов и пассивов. Банковские операции. Центральный, коммерческий и специальные банки. Процесс создания денег банковской системой. Денежный мультипликатор.

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Инструментарий монетарной политики: операции на открытом рынке, норма дисконта, резервная норма. Макроэкономические послед-

ствия политики «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность кредитно-денежной политики: достоинства и проблемы реализации.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства

Тема 15. Распределение доходов в обществе и социальная политика

Марксистская и неоклассическая теории формирования и распределения доходов в обществе. Пофакторное и личное распределение доходов. Классификация доходов и расходов населения. Кривая Лоренца.

Показатели распределения доходов в обществе: коэффициент Джинни, коэффициент концентрации доходов населения, коэффициент фондов (децильный коэффициент). Показатели экономической обеспеченности: продовольственная корзина, потребительская корзина, прожиточный минимум.

Цели и подходы к реализации социальной политики. Индекс развития человеческого потенциала. Уровень и качество жизни.

Экономические инструменты социальной политики: прогрессивное налогообложение доходов; социальные трансферты нуждающимся слоям населения; установление минимальной заработной платы; регулирование цен (тарифов) на товары и услуги естественных монополий; индексация доходов населения.

Тема 16. Мировоззренческие связи и внешнеэкономическая политика

Международные аспекты экономического развития. От автаркии к взаимозависимости. Формы мировых экономических отношений. Влияние внешнеэкономических связей на равновесие национального рынка. Чистый экспорт. Мультипликатор внешней торговли.

Мировая торговля товарами и услугами. Протекционизм и фритредерство. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Инструменты торговых ограничений.

Международная валютная система и валютный курс. Национальная и мировая валютные системы. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютные курсы и их влияние на народное хозяйство. Паритет покупательной способности. Инструменты регулирования валютного курса. Платежный баланс страны. Модель Манделла-Флеминга.

Тема 17. Экономический рост и развитие

Понятие, показатели, типы факторы и результаты экономического роста. Понятие и показатели экономического развития. Неокейнсианские модели равновесного экономического роста. Неоклассические модели равновесного экономического роста. Модель Р. Солоу и «золотое правило накопления». Институциональные модели экономического роста и развития.

Тема 18. Теория переходной экономики

Переходная экономика и транзитология. Уроки командно-административной системы хозяйствования. Градуализм и шоковая терапия.

Постсоциалистическая трансформация в бывших республиках СССР и странах Восточной Европы. Закономерности переходного периода: разгосударствление, трансформационный спад, финансовая стабилизация. Направления экономических реформ: приватизация собственности, либерализация цен и доходов, структурная перестройка экономики, интеграция в мировое хозяйство, формирование рыночной инфраструктуры.

Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обусловлены целью, задачами и требованиями к результатам обучения дисциплины. Достижение поставленных целей и реализация поставленных задач обеспечивается путем сочетания

ния аудиторной и самостоятельной работы студентов. Большую роль приобретают методы активизации познавательной деятельности студентов. Лекционный курс кроме лекции в традиционной форме предполагает также такие её формы, как лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация. На семинарских занятиях, кроме тест-опросов и решения задач предполагается использование:

- экономических игр и тренингов;
- анализа экономических ситуаций (кейс-метод);
- докладов с презентацией.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты и экономическую периодику, нормативные документы, занимаются экономической аналитикой, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады и аргументацию для учебных дискуссий. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий

Раздел I. Основные экономические понятия

Практическое занятие 1.

Тема 1. Экономическая теория: предмет, методология и функции

Тема 2. Хозяйство как объект экономической теории

Тема 3. Современная рыночная экономика

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Историко-генетический анализ хозяйства.
3. Системно-функциональный анализ хозяйства.
4. Атрибуты рыночной экономики и классификация рынков.
5. Экономическая роль государства.

Раздел II. Микроэкономика

Практическое занятие 2

Тема 4. Рынок: закон спроса и предложения, эластичность

Тема 5. Потребительский выбор и теория спроса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, закон и факторы изменения спроса.
2. Понятие, закон и факторы изменения предложения.
3. Локальное рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора.

Практическое занятие 3

Тема 6. Фирма: структура бизнеса, производство и издержки

Вопросы для обсуждения:

1. Неоклассическая и институциональная теории фирмы.

2. Предпринимательство и структура бизнеса.
3. Теория производства и издержки.

Практическое занятие 4

Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции

Тема 8. Фирма на рынке несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения:

4. Неоклассическая и институциональная теории фирмы.
5. Предпринимательство и структура бизнеса.
6. Теория производства и издержки.
7. Рынок совершенной конкуренции.
8. Рынки несовершенной конкуренции.

Раздел III. Макроэкономика

Практическое занятие 5

Тема 10. Цели, инструментарий и показатели макроэкономики

Тема 11. Национальный рынок и его равновесие

Тема 12. Макроэкономические проблемы: цикл, безработица и инфляция

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и инструменты макроэкономики.
2. Показатели системы национальных счетов.
3. Модель «совокупный спрос–совокупное предложение».
4. Классическая и кейнсианская интерпретация равновесия национального рынка.
5. Экономический цикл, безработица и инфляция.

Практическое занятие 6

Тема 13. Бюджетное устройство и фискальная политика

Тема 14. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика

Вопросы для обсуждения:

1. Государственный бюджет и бюджетное устройство страны
2. Налоги и налоговая система
3. Роль деньги в экономике
4. Банковская система
5. Финансовая политика как инструмент регулирования национальной экономики

Практическое занятие 7

Тема 16. Экономический рост и развитие

Тема 17. Мировозыхозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

Тема 18. Теория переходной экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели и факторы экономического роста и развития.
2. Неоклассические, кейнсианские и институциональные теории роста.
3. Основные формы международных экономических отношений.
4. Мировая торговля товарами и услугами
5. Экономика России как объект теории переходной экономики.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения дисциплины в течение семестра проводится в следующих формах:

- тестирование в ходе экспресс-опроса и решение задач;
- участие в экономических играх;
- подготовка к докладу с презентацией;
- работа с кейсами

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета. Экзаменационный билет включает один вопрос.

Перечень вопросов к зачету

1. Экономика как наука: предмет, метод и функции.
2. Эволюция экономических знаний.
3. Хозяйство как объект экономической теории
4. Понятие и атрибуты современной рыночной экономики
5. Функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.
6. Рынок: закон спроса и предложения
7. Эластичность спроса и предложения.
8. Фирма в рыночной экономике и структура бизнеса.
9. Производство, издержки и прибыль.
10. Конкуренция и структура рынка.
11. Фирма на рынке совершенной конкуренции.
12. Фирма на рынках несовершенной конкуренции.
13. Рынок труда и его регулирование.
14. Рынки капитала и природных ресурсов.
15. Формирование и распределение доходов в обществе.
16. Основные макроэкономические показатели.
17. Национальный рынок и его равновесие.
18. Альтернативные макроэкономические концепции.
19. Экономический цикл и антициклическое регулирование.
20. Безработица: измерение, виды, последствия и меры по сокращению
21. Инфляция: сущность, виды, причины, последствия и средства сокращения.
22. Налогово-бюджетная политика.
23. Бюджетное устройство и налоговая система Российской Федерации.
24. Роль денег в рыночной экономике.
25. Банки и банковская система.
26. Кредитно-денежная политика.
27. Способы измерения, типы и факторы экономического роста.
28. Формы международных экономических отношений.
29. Мировая торговля товарами и услугами.
30. Международные валютные отношения.
31. Теория переходной экономики.
32. Проблемы и перспективы российской экономики в начале XXI в.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. *Иохин, В. Я.* Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488796> (дата обращения: 26.01.2022).

2. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488342> (дата обращения: 26.01.2022).

3. Шемякин, А. Б. Экономическая теория: учеб. пособие по курсу / А. Б. Шемякин. — Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. — 302 с. — ISBN 978-5-8299-0401-2. — Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07287-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492115> (дата обращения: 26.01.2022).

2. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688> (дата обращения: 26.01.2022).

3. Шемякин, А. Б. Основы экономических знаний: учеб. пособие по курсу / А. Б. Шемякин, М. Ю. Тараканов. — Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт, 2015. — 304 с. — ISBN 978-5-8299-0318-3. — Текст: непосредственный.

4. Шемякин, А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании: учеб. пособие для студентов педагогических вузов / А. Б. Шемякин. — Нижний Тагил: НТГСПА, 2009. — 88 с. — ISBN 978-5-8299-0145-5. — Текст: непосредственный.

Сетевые ресурсы

Международный валютный фонд <http://www.imf.org>

Всемирный банк <http://www.worldbank.org>

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

Центральный банк России <http://www.cbr.ru>

Министерство финансов России <http://www.minfin.ru>

Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru>

Сайт посвящен мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам; содержит как обзорную информацию в статьях, так и большое количество статистической информации. <http://www.ereport.ru>

Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» <http://www.rbc.ru>

Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара (Институт Гайдара) <http://www.iet.ru>

Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами <http://www.r-reforms.ru/index.htm>

Проект института «Экономическая школа». Материалы для преподающих и изучающих экономику. <http://www.economicus.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. Лицензионноепрограммнообеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
7. ИРБИС электронный каталог.
8. Платформа ДО Русский Moodle.