

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.09.2023 19:40:55
Уникальный программный ключ:
с914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет филологии и межкультурной коммуникации
Кафедра иностранных языков и русской филологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 «МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
В ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ»**

Уровень образования	высшего	Бакалавриат
Направление подготовки		44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки		Русский язык, литература и дополнительное образование в сфере медиакоммуникаций
Автор(ы)	к. филол. н., доцент	Н. М. Чудакова

Одобрена на заседании кафедры иностранных языков и русской филологии. Протокол от 28 августа 2023 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета филологии и межкультурной коммуникации. Протокол от 29 августа 2023 г. № 1.

Нижний Тагил
2023

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать студентам возможность овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования в сфере филологического образования.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с понятием «медиаобразовательный проект», его характеристиками и задачами;
- представить историю медиаобразовательных проектов в России;
- познакомить студентов с видами и формами медиаобразовательных проектов;
- научить студентов работать в атмосфере коллективного творчества, проявляя индивидуальные креативные способности;
- способствовать развитию творческих, организационных навыков студентов, активному проявлению интеллектуального, личностного потенциала, формированию собственного авторского стиля.

Задачи прикладного характера:

- сформировать у студентов умения по сбору, обработке информации, подготовке медиапроектов в сфере филологического образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Медиаобразовательный проект в филологическом образовании» является компонентом программы подготовки бакалавра по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Русский язык, литература и дополнительное образование в сфере медиакоммуникаций» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, в модуль профессиональной подготовки. Курс изучается на 4-м курсе бакалавриата (8 семестр).

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков и русской филологии.

Изучение дисциплины «Медиаобразовательный проект в филологическом образовании» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении педагогической практики в образовательных учреждениях, в том числе в сфере дополнительного образования.

В процессе создания медиаобразовательного проекта студент закрепляет знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Современный медиатекст», «Интерпретация художественной литературы средствами современного искусства», «Основы копирайтинга и редактирования медиатекста», «Критика в современном коммуникационном пространстве».

Дисциплина предполагает практико-ориентированную подготовку студентов и носит прикладной характер.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы

умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
---	--

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия курса;
- историю медиаобразовательных проектов в России;
- виды и формы медиаобразовательных проектов;
- особенности создания медиапроекта в филологическом образовании;
- этапы работы над медиаобразовательными проектами;

уметь:

- организовать творческий коллектив для создания медиапроекта в филологическом образовании;
- определять форму и формат медиаобразовательного проекта, тематическое и жанровое разнообразие, источники информации;
- оформлять авторские медиаобразовательные проекты;
- создавать качественный медийный продукт;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с научной и учебной литературой;
- методами сбора и приемами работы с источниками информации;
- способами использования фото-, аудио-, видеоаппаратуры и приемами компьютерной обработки информации;
- основами создания журналистских материалов разнообразных жанров, редактирования текста;
- знаниями развития национальной и мировой культуры;
- навыками подбора видеоряда и компьютерным монтажом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. е (108 ч.), семестр изучения – 8, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	очная
	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	36
Лекции	18
Практические занятия	18
Самостоятельная работа, в том числе:	63
Изучение теоретических сведений	30
Самоподготовка к текущему контролю знаний	33
Подготовка к зачету с оценкой в 8 семестре	9

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
4 курс, 8 семестр					
<i>РАЗДЕЛ I. Организационно-подготовительный этап создания медиаобразовательного проекта в филологическом образовании</i>	30	12	2	16	
Тема 1.1. Медиаобразовательный проект как педагогическая технология	18	8	2	8	Устный опрос Эссе Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты
Тема 1.2. Русский язык и литература как доминантные составляющие медиаобразовательного проекта в филологическом образовании	12	4		8	Устный опрос Эссе Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты
<i>РАЗДЕЛ II. Технологический этап создания медиаобразовательного проекта в филологическом образовании</i>	33	6	10	17	
Тема 2.1. Выбор концепции медиаобразовательного проекта в филологическом образовании	10	4	2	4	Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты Творческое задание Презентация
Тема 2.2. Определение тематического направления, стилей, жанров медиаобразовательного проекта в филологическом образовании	6		2	4	Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты Творческое задание Презентация
Тема 2.3. Подготовка материалов для медиаобразовательного проекта в филологическом образовании	10	2	4	4	Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты Творческое задание Презентация
Тема 2.4. Дизайнерские особенности оформления медиаобразовательного проекта в филологическом образовании	7		2	5	Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты Творческое задание Презентация

<i>РАЗДЕЛ</i> <i>Заключительный этап</i> <i>разработки</i> <i>медиаобразовательного</i> <i>проекта в филологическом</i> <i>образовании</i>	<i>III.</i> <i>этап</i>	36		6	30	
Тема 3.1. Презентация медиапродукта		36		6	30	Сообщение (доклад) Круглый стол / дискуссия / полемика / диспут / дебаты Творческое задание Презентация
Подготовка к зачету с оценкой в 8 семестре		9			9	
Всего по дисциплине		108	18	18	72	

4.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Организационно-подготовительный этап создания медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Тема 1.1. Медиаобразовательный проект как педагогическая технология.

Понятие педагогической технологии. Современные теории и модели медиаобразования. Модель медиаобразования А. В. Федорова. Базовые термины медиаобразования. Медиаобразовательный проект как форма реализации проектной технологии.

Определение медиаобразовательного проекта.

Виды медиаобразовательных проектов как результат развития медиасистемы. Краткий очерк истории медиаобразовательных проектов в России. Специфика современных медиаобразовательных проектов.

Тема 1.2. Русский язык и литература как доминантные составляющие медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Медиаобразование в отношении к филологии.

Цели, формы и возможности использования медиаобразовательных проектов в урочной и внеурочной деятельности по русскому языку и литературе.

Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов по русскому языку и литературе: сайт, блог, буктрейлер, лонгрид, инфонтеймент и др.

Критерии оценивания медиаобразовательных проектов по русскому языку и литературе.

РАЗДЕЛ II. Технологический этап создания медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Тема 2.1. Выбор концепции медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Ключевые вопросы концепции проекта. Выбор названия. Определение актуальности / релевантности проекта, его цели и задач. Определение предметно-содержательной области: монопроект, межпредметный. Технологическая платформа проекта. Характер привлечения участников. Определение типологических характеристик адресата.

Медиаобразовательный проект на уровне среднего образования.

Медиаобразовательный проект в системе профессионального образования.

Тема 2.2. Определение тематического направления, стилей, жанров медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Тематическая модель медиапроекта (по русскому языку, литературе, культурным событиям, персоналиям, национальным запросам в области филологического образования и

т. д.). Определение стилевого единства при максимально возможных различиях авторских стилей. Выбор жанровых приоритетов, рубрик, тематических подборок. Соотношение информационных, аналитических, художественно-публицистических текстов.

Тема 2.3. Подготовка материалов для медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Коллективное обсуждение распределения тем между участниками проекта.

Определение методов, способов раскрытия той или иной темы, поиска фактов, необходимой информации, возможные варианты обеспечения визуальной информацией.

Распределение ролевых обязанностей, выполняемых в процессе подготовки проекта.

Поиск и работа с информацией. Работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Оперативная индивидуальная (авторская) работа над материалом.

Редактирование собственных материалов. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.).

Тема 2.4. Дизайнерские особенности оформления медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Дизайн проекта как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов. Правила визуального оформления. Подбор иллюстраций, видеоряда. Мультимедийная журналистика, мультимедийные форматы (облако тэгов, интерактивное фото, инфографика, слайдкаст, тайм-линия и другие форматы как способы визуализации информации), мультимедийная статья.

РАЗДЕЛ III. Заключительный этап разработки медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Тема 3.1. Презентация медиапродукта.

Демонстрация медиаобразовательного проекта в филологическом образовании.

Коллективный анализ результатов выполнения проекта. Оценка качества подготовки медиаобразовательных проектов по русскому языку и литературе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс обучения по дисциплине «Медиаобразовательный проект в филологическом образовании» строится с использованием как традиционного подхода, так и инновационных технологий. В процессе лекционных занятий формируются основы теоретических знаний по дисциплине, а на практических занятиях ведется работа по закреплению практических умений и навыков.

На этапе первичного овладения знаниями из неимитационных активных методов используются лекция-беседа, эвристическая беседа, самостоятельная работа с литературой, решение конкретных проблемных задач и ситуаций.

При организации образовательного процесса используется эвристический метод, который предусматривает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий в предлагаемых обстоятельствах;
- демонстрацию разнообразия решений разных профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию студентов в процессе создания образовательного продукта;
- индивидуализацию обучения посредством возможности самостоятельно ставить цели, проводить рефлексию собственной образовательной деятельности.

В ходе освоения дисциплины используются следующие технологии:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;
- метод работы в малых группах.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому в ходе лекций целесообразно включение проблемных вопросов и ситуаций, обращение к примерам из школьной практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Густяхина, В. П. Медиаобразование : учебное пособие / В. П. Густяхина. — Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8353-1979-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169575> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : МПГУ, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-4263-0611-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122314> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие. Текст : непосредственный / Е. С. Полат и др. ; под ред. Е. С. Полат. — 4-е изд., стер. — Москва : Академия, 2009. — 268, [1] с.
4. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии с обучающимися. — Текст : электронный / Л. А. Турик. — Медиаобразование. — 2009. — Вып. 2. — С. 77–86. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-tehnologicheskaya-rabota-s-mediatekstom-na-zanyatiyah-so-shkolnikami> (дата обращения: 02.03.2021).
5. Фатеева, И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : учеб. пособие. Текст : непосредственный / И. А. Фатеева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 129 с.
6. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. — Текст : непосредственный / И. А. Фатеева. — Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. — 270 с.

Дополнительная литература

1. Бондаренко Е. А. Медиапроекты в формировании информационных компетенций в современном учебном процессе. — Текст : непосредственный / Е. А. Бондаренко // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — Вып. 14. — С. 39-45.
2. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — Москва : МПГУ, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106041> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Интеграционные технологии в преподавании филологических дисциплин = Integration of technology in the teaching of philological disciplines : сборник статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (20-21 апреля 2017 г.). — Текст: непосредственный / Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) ; редакционная коллегия: А. Л. Латухина, Ж. И. Можнова. — Нижний Новгород : НГПУ им. К. Минина, 2017. — 244 с.
5. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика». — Текст : непосредственный / Алексеева А. О. и др. ; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2011. — 346, [2] с.
6. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере : сборник научных трудов / под редакцией И. В. Жилавской, И. А. Фатеевой. — Москва : МПГУ, 2017. — 460 с. — ISBN 978-5-4263-0465-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112532> (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учеб. пособие. — Текст : непосредственный / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 180 с.
8. Никитченков, А. Ю. Медиаобразовательные проекты в системе филологической подготовки педагогов начального образования. — Текст : непосредственный / А. Ю. Никитченков, А. Ю. Никитченкова, Н. А. Павленко // Школа будущего. — 2020. — № 1. — С. 74–85.
9. Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл. — Текст : непосредственный / И. В. Никишин // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 478-481. — URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 02.03.2021).
10. Соколов, М. В. Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к саморазвитию будущего педагога. — Текст : электронный / М. В. Соколов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-mediaproekt-kak-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-k-professionalnomu-samorazvitiyu-buduschego-pedagoga> (дата обращения: 02.03.2021).
11. Сорока, М. Сайт, лонгрид, блог и другие медиатексты на уроке литературы. — Текст : электронный / Сорока М. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/mediateksty-na-uroke-literatury/> (дата обращения: 02.03.2021).
12. Титова, С. В. Телекоммуникационные проекты как новый вид учебных заданий: структура, цели, значение в процессе преподавания. — Текст : непосредственный / С. В. Титова // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2003. — № 3.— С. 148–158.
13. Фатеева, И. А. Медиалогия и медиаобразование в их отношениях к филологии: история и современность. — Текст : непосредственный / И. А. Фатеева // Вестник Челябинского государственного университета. Филология и искусствоведение. — 2007. — № 1 (79). — С. 122–128.
14. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. — Текст : электронный / А. В. Федоров. — Москва : Директ-Медиа, 2014. — 59 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18966734> (дата обращения: 02.03.2021).
15. Филиппова, Л. В. Проектные технологии в преподавании филологических дисциплин. — Текст : электронный / Л. В. Филиппова // Приволжский научный вестник. — 2014. — № 8-2 (36). — С. 44–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-tehnologii-v-prepodavanii-filologicheskikh-distsiplin> (дата обращения: 02.03.2021).

Информационные сетевые ресурсы

1. <http://www.mediaeducation.ru/> — Лаборатория медиаобразования Российской Академии наук.
2. <http://www.medialiteracy.boom.ru/> — Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России
3. <http://medialiteracy.boom.ru/> — МедиаРевю.
4. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> — Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России.
5. <http://www.mediaeducation.ru/> — Лаборатории ТСО и медиаобразования Института содержания и методов обучения РАО.
6. <http://www.unesco.ru/rus/pages/bythemes/stasya29062005124316.php> — Сайт «Медиаобразование» на портале Московского бюро ЮНЕСКО.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Мультимедиапроектор.
4. Презентации к лекциям и практическим занятиям.
5. Лицензионное программное обеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
6. ИРБИС электронный каталог.
7. Платформа ДО Русский Moodle.
8. Помещения для самостоятельной работы.