

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования  
Кафедра технологий художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.01.03 МЕНЕДЖМЕНТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ  
ОБРАЗОВАНИИ И ИСКУССТВЕ**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Уровень высшего образования | Бакалавриат   |
| Направление подготовки      | 44.03.01 Педагогическое образование                       |
| Профиль подготовки          | Художественное образование<br>(изобразительное искусство) |
| Форма обучения              | Заочная   |

Нижний Тагил  
2021

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве». Нижний Тагил : Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021. – 16 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта подготовки бакалавров (ФГОС 3++) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.

Автор: доцент кафедры ТХО, канд. культ-и

А. Н. Садриева

Одобрена на заседании кафедры ХО 11 мая 2021 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой ХО

И.П. Кузьмина

Рекомендован к печати методической комиссией ФХО 14 мая 2021 г., протокол №4

Председатель методической комиссии ФХО

А.Н. Садриева

Декан ФХО

Н. С. Кузнецова

© Нижнетагильский государственный  
социально-педагогический институт  
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», 2021.  
© Садриева А.Н., 2021.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Цель и задачи освоения дисциплины .....                                  | 4  |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы .....             | 4  |
| Результаты освоения дисциплины.....                                      | 4  |
| Структура и содержание дисциплины .....                                  | 5  |
| Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....         | 5  |
| Тематический план дисциплины .....                                       | 5  |
| Содержание дисциплины .....  | 7  |
| Образовательные технологии .....   | 9  |
| Учебно-методические материалы .....                                      | 9  |
| Задания и методические указания по организации практических занятий..... | 9  |
| Организация текущего контроля и промежуточной аттестации .....           | 13 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение.....                    | 15 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины .....                     | 16 |

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций студентов в области менеджмента в сфере искусства и художественного образования.

### **Задачи курса:**

- освоение знаний о технологиях менеджмента в сфере художественного образования и искусства;
- формирование умений разработки проектов и программ в сфере художественного образования и искусства;
- развитие навыков анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» включена в основную профессиональную образовательную программу подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Художественное образование (изобразительное искусство)».

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» входит в предметно-содержательный модуль, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Междисциплинарные связи дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» установлены с такими дисциплинами, как «Экономика и управление», «Общая и социальная психология», «Дополнительное художественное образование детей: теория и методика» и производственной практикой «Педагогическая практика в дополнительном художественном образовании».

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов.

ПК-3. Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

| Категория (группа) компетенций   | Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|---|
| А<br>Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам<br>В<br>Организационно-методическое обеспечение | ПК-2 – способен осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов | ИПК-2.1. Знает характеристику личностных, метапредметных и предметных результатов учащихся в контексте обучения школьным предметам  |
|  |   | ИПК-2.2. Умеет оказывать индивидуальную помощь и поддержку обучающимся в зависимости от их способностей, образовательных возможностей и потребностей; разрабатывать индивидуально ориентированные программы, методические разработки и дидактические материалы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, оценивать достижения обучающихся |

|  |  |  |
|--|--|--|
| реализации дополнительных общеобразовательных программ |  | ИПК-2.3. Владеет умениями по созданию и применению в практике обучения школьным предметам, рабочих программ, методических разработок, дидактических материалов с учетом индивидуальных особенностей и образовательных потребностей обучающихся |
|  | ПК-3 – способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса | ИПК-3.1. Знает закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета - изобразительное искусство .                                       |
|  |  | ИПК-3.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся  |
|  |  | ИПК-3.3. Владеет предметным содержанием; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

| Вид работы   | Форма обучения |
|--|----------------|
|  | Заочная        |
|  | 7-9 семестры   |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану | <b>216</b>     |
| <b>Контактная работа</b> , в том числе:                | <b>48</b>      |
| Лекции   | 20             |
| Практические занятия                                   | 28             |
| <b>Самостоятельная работа</b> , в том числе:           | <b>141</b>     |
| Изучение практического курса                           | 100            |
| Самоподготовка к текущему контролю знаний              | 41             |
| Подготовка к экзаменам                                 | <b>27</b>      |

##### Тематический план дисциплины

| Наименование разделов и тем дисциплины  | Всего часов | Контактная работа |                | Самост. работа | Формы текущего контроля успеваемости     |
|---|-------------|-------------------|----------------|----------------|--|
|   |             | Лекции и          | Практ. занятия |                |  |
| <i>4 курс, 7 семестр</i>  |             |                   |                |                |  |
| 1. Введение в педагогический менеджмент   | 13          | 2                 | 2              | 9              | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования | 18          | 2                 | 2              | 14             | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 3. Управление персоналом  | 24          |                   | 4              | 20             | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 4. Технологии проведения  | 8           | 2                 |                | 6              | Экспресс-опрос                           |

|   |            |           |           |               |  |
|---|------------|-----------|-----------|---------------|--|
| стратегического анализа   |            |           |           |               |  |
| Экзамен   | 9          |           |           | 9             |  |
| <b>Итого:</b>   | <b>72</b>  | <b>6</b>  | <b>8</b>  | <b>49+9</b>   |  |
| <i>4 курс, 8 семестр</i>  |            |           |           |               |  |
| 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования                            | 18         | 2         | 2         | 14            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 6. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)                            | 27         |           | 4         | 23            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования | 18         | 2         | 2         | 14            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| Экзамен   | 9          |           |           | 9             |  |
| <b>Итого:</b>   | <b>72</b>  | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>51+9</b>   |  |
| <i>5 курс, 9 семестр</i>  |            |           |           |               |  |
| 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования | 20         | 2         | 4         | 14            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры  | 22         | 4         | 4         | 14            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства                       | 21         | 4         | 4         | 13            | Экспресс-опрос, оценка устного сообщения |
| Экзамен   | 9          |           |           | 9             |  |
| <b>Итого:</b>   | <b>72</b>  | <b>10</b> | <b>12</b> | <b>41+9</b>   |  |
| <b>Всего:</b>   | <b>216</b> | <b>20</b> | <b>28</b> | <b>141+27</b> |  |

### Практические занятия

| № темы | Наименование практических работ  | Кол-во аудиторн. часов |
|--------|--|------------------------|
| 1      | Введение в педагогический менеджмент   | 2                      |
| 2      | Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования   | 2                      |
| 3      | Управление персоналом  | 4                      |
| 5      | Технология планирования в сфере искусства и художественного образования                            | 2                      |
| 6      | Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)                            | 4                      |
| 7      | Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования | 2                      |
| 8      | Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования | 4                      |
| 9      | Менеджмент специальных событий в сфере культуры  | 4                      |
| 10     | Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства                        | 4                      |

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение в педагогический менеджмент

Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.

## **Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования**

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

## **Тема 3. Управление персоналом**

Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.

Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.

Управление конфликтами в организации.

Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

## **Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа**

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.

Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.

Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.

## **Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования**

Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования».

Виды планов в сфере искусства и художественного образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.

## **Тема 6. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)**

Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании.

Информационное обеспечение фандрейзинга.

Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.

### **Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования**

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры.

Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования.

Виды и направления предпринимательской деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.

Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.

Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.

### **Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования**

Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.

Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования.

Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.

Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.

Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.

### **Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры**

Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.

Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.

Требования к оформлению проектной документации.

### **Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства**

Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования.

Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования.

Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования.

Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества образования. Модель построения систем качества непрерывного художественного образования. Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования.

Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.

Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам.

Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При чтении курса по данной программе используются такие формы обучения, как лекции, семинары, самостоятельная работа студентов (подготовка сообщений и докладов). По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **6.1. Задания и методические указания по организации и проведению практических занятий**

#### **Тема 1. Введение в педагогический менеджмент (2 час.)**

Форма занятия: поисковый семинар.

*Вопросы для обсуждения:*

Кем и в чем востребована сфера искусства и художественного образования?

Самостоятельный вклад сферы искусства и художественного образования в экономику региона.

Для каких отраслей сфера искусства и художественного образования выступает в качестве необходимого компонента инфраструктуры?

Сфера искусства и художественного образования как фактор консолидации различных социальных групп.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

#### **Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования (2 час.)**

Форма занятия: семинар.

*Вопросы для обсуждения:*

Органы законодательной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Органы исполнительной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Взаимодействие государственных органов и некоммерческих организаций в сфере искусства и художественного образования.

Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования.

Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

### **Тема 3. Управление персоналом (4 час.)**

#### **Управление персоналом**

Форма занятия: семинар.

*Вопросы для обсуждения:*

Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.

Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования

Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования.

Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.

Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.

Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

#### **Управление персоналом**

Форма занятия: практикум.

Задание:

- 1) Управление конфликтами в организации – анализ конкретных ситуаций;
- 2) Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования;
- 3) Подготовка списка мероприятий для работы с персоналом (анкета при приеме на работу и т.д.).

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.

### **Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования (2 час.)**

Форма занятия: практикум.

Задание: разработка сетевого плана подготовки и реализации проекта (программы), включая:

- план-перечень мероприятий и видов работ;
- составление сетевого графика;
- определение критического пути;
- определение реального календаря выполнения необходимых работ.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

### **Тема 6. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг) (4 час.)**

#### **Интересы спонсорства, патронажа и благотворительности в сфере культуры и искусства**

Форма занятия: семинар-дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*

Мотивация благотворительности в сфере культуры и искусства.

Мотивация спонсорства.

Мировой опыт развития благотворительности и спонсорства.

История российской благотворительности в сфере культуры и искусства.

Проблемы развития благотворительности и спонсорства в современной России.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

#### **Разработка проекта фандрейзинговой кампании**

Форма занятия: практикум.

Задание: разработать проект фандрейзинговой кампании для организации в сфере художественного образования (музыкальной студии «Серебряные струны», детской художественной студии «Мастерская художника»).

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

### **Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования (2 час.)**

Форма занятия: практикум.

Задание:

- определить и сформулировать миссию, цели и задачи организации в сфере музыкального искусства или художественного образования;
- проанализировать и составить модель, отражающую внутреннюю или внешнюю среду этой организации;
- проанализировать факторы, влияющие на потребительское поведение;
- изучить критерии группировки (географические, демографические и др.) и составить проект-план проведения сегментации предполагаемой потребительской базы;
- составить подробный план маркетингового исследования;
- разработать варианты возможного применения методов маркетингового исследования.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

### **Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования (4 час.)**

Форма занятия: практикум.

Задание:

- проанализировать методы, используемые для формирования своей аудитории организациями в сфере искусства и художественного образования, и представить собственный проект;
- составить проект рекламы организации (например, музыкальной студии «Серебряные струны», детской художественной студии «Мастерская художника»);
- разработать мероприятия, направленные на повышение имиджа данной организации.

*Рекомендуемая литература:*

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

### **Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры (4 час.)**

Форма занятия: деловая игра «Организация разработки культурных проектов и программ».

Выбор тематики проектов и разбивка на группы разработчиков.

Определение этапов разработки и требований к выполнению заданий.

Разработка и презентация проекта.

*Рекомендуемая литература:*

Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91855>. — Загл. с экрана.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.

### **Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства (4 час.)**

Форма занятия: поисковый семинар.

*Вопросы для обсуждения:*

Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.  
Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования.  
Интегральная модель качества образования.  
Модель построения систем качества непрерывного художественного образования.  
Мониторинговые исследования и контроль качества образования.  
Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.  
Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.  
*Рекомендуемая литература:*  
Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

## 6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

**Текущий контроль** качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), контроля и оценки выполненных практических заданий. Примерные задания:

- по материалам лекции составить сообщение на тему «Вклад сферы культуры и искусства в социально-экономическое развитие общества», что вырабатывает навыки анализа, систематизации, обобщения теоретического материала;
- составить таблицу эффективности технологии современного менеджмента в сфере искусства и художественного образования;
- составить таблицу эволюции технологии менеджмента, что предполагает умение выделять общее и конкретное в развитии механизмов менеджмента;
- проанализировать уровни и функции в управлении сферой культуры и искусства, что предполагает владение теоретико-методологической базой в области управления художественно-эстетической сферой;
- составить бюджетные проекты, ориентируясь на одно из учреждений искусства или художественного образования города;
- разработать сетевой план подготовки и реализации проекта (программы), включая план-перечень мероприятий и видов работ, составление сетевого графика, определение критического пути, определение реального календаря выполнения необходимых работ.

**Промежуточная аттестация** по данной дисциплине проводится в форме экзаменов в 7, 8, 9 семестрах. На экзамене студент должен дать устный ответ на вопрос, изложенный в билете.

### *Фонд экзаменационных вопросов*

1. Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования.
2. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.
3. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования.
4. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования.
5. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования.
6. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

7. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.
8. Стили управления организацией.
9. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования.
10. Кадровая политика организации.
11. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования.
12. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.
13. Персонал и специалисты в сфере художественного образования, требования к их компетентности, формы подготовки.
14. Система повышения квалификации и аттестация кадров.
15. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.
16. Управление конфликтами в организации.
17. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.
18. Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.
19. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
20. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.
21. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования.
22. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.
23. Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования.
24. Виды планов в сфере искусства и художественного образования.
25. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.
26. Культурные программы как метод управления.
27. Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий.
28. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга.
29. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейтинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет.
30. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.
31. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования.
32. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования.
33. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.
34. Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.
35. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.
36. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.

37. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.
38. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования.
39. Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
40. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.
41. Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.
42. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.
43. Особенности моделирования систем качества образования.
44. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.
45. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.
46. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Основная литература**

1. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

### **Дополнительная литература**

1. Новаторов, Владимир Ефимович. Социально-культурный маркетинг [Текст] : история, теория, технология : учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2015. - 381, [1] с.
2. Теория организации и основы менеджмента (в социальной сфере) [Текст] : учеб. пособие / [В. А. Абчук и др.] ; под ред. В. А. Абчука ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. - 551 с.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий.
2. Компьютер (ноутбук).
3. ЖК-телевизор (плазменная панель).
4. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
5. Пакет офисных программ: Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.