

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 05.03.2023 11:30:06
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики
Кафедра информационных технологий



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.ДВ.09.02 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направления подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль	Прикладная информатика в управлении IT-проектами
Формы обучения	Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020. – 12 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в управлении IT-проектами».

Автор: кандидат пед. наук, доцент кафедры ИТ Д.М. Гребнева

Рецензент: зам.директора по ИТ
ИТ МУП ИТТС Д.В. Виноградов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных технологий 9 апреля 2020 г., протокол № 9.

Заведующая кафедрой М. В. Мащенко

Программа рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 30 апреля 2020 г., протокол №8.

Председатель МК ФЕМИ Н. З. Касимова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета факультета естествознания, математики и информатики 30 апреля 2020 г., протокол №8.

Декан ФЕМИ Т. В. Жуйкова

Главный специалист ОИР О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020.
© Гребнева Дарья Михайловна, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы	5
4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения	6
4.2.2. Лекционные занятия	7
4.2.3. Практические занятия	8
4.3. Содержание тем дисциплины	9
5. Образовательные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение	9
6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения	9
6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения	10
6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы	Ошибка!
Закладка не определена.	
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка.

Задачи:

1. Совершенствовать умения использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.
2. Сформировать умения разрабатывать и адаптировать коммерческие программные продукты для электронного бизнеса.
3. Сформировать умения эффективно настраивать, эксплуатировать и сопровождать коммерческие сетевые программные продукты для электронного бизнеса.
4. Развить способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры электронного бизнеса и управлении информационной безопасностью при работе с коммерческими программными продуктами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Электронный бизнес» является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.09. «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий.

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-дизайна и веб-разработки (Б1.В.01.02), а также знаний в области экономики (Б1.О.01.04, Б1.О.01.05). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных компетенций ПК-2, ПК-5, ПК-8.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ОПК-2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен разрабатывать и адаптировать	ПК-2.1. Знает структуру и технологии разработки прикладного ПО.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
прикладное программное обеспечение	ПК-2.2. Знает современные языки и среды программирования.
	ПК-2.3. Умеет использовать основные технологии разработки программных продукты.
	ПК-2.4. Адаптирует прикладное программное обеспечение под нужды организации
ПК-5 Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-5.1. Знает понятие, структуру и классификацию информационных систем.
	ПК-5.2. Знает правила настройки информационных систем.
	ПК-5.3. Знает основную документацию для сопровождения ИС.
	ПК-5.4. Умеет настраивать и эксплуатировать информационные системы и сервисы.
	ПК-5.5. Планирует сопровождение информационных систем разного типа и разрабатывает необходимую документацию для этого процесса.
ПК-8 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ПК-8.1. Знает основы информационной безопасности при организации ИТ инфраструктуры
	ПК-8.2. Знает основные возможности и правила для организации ИТ инфраструктуры предприятия.
	ПК-8.3. Умеет создать безопасную ИТ инфраструктуру предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- область применения электронного бизнеса в различных сферах деятельности;
- понятие и методы оценки экономических затрат и рисков при создании коммерческих сетевых приложений.

уметь:

- применять основы экономических знаний в организации электронного бизнеса;
- проводить оценку экономических затрат и рисков при создании коммерческих сетевых приложений.

владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в организации электронного бизнеса;
- методами оценки экономических затрат и рисков.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Распределение часов на изучение дисциплины	Кол-во часов	
	Очная форма	Заочная форма
Трудоемкость дисциплины	216 (6 з.е.)	
Аудиторная нагрузка	76	22
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	140	194
Самостоятельная работа различных видов	131	186
Сдача зачета, зачета с оценкой	9	8
Итоговая аттестация – зачет, зачет с оценкой, сем.	7, 8	4

4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час			Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	28	2	2		24	отчет по лаб. работам
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	28	2	2		24	отчет по лаб. работам
Тема 3. Концепция электронного правительства.	46	6	16		24	отчет по лаб. работе
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	65	10	20		35	отчет по лаб. работам
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	40	8	8		24	
Зачет	4				4	
Зачет с оценкой	5	-	-		5	
Итого	216	28	48		140	

4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час	Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
---	--------------	----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

	часов	Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме	является работа, час	контроля успеваемости
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	38	2	2		34	отчет по лаб. работам
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	42	2	2	-	38	отчет по лаб. работам
Тема 3. Концепция электронного правительства.	42	2	2	-	38	отчет по лаб. работе
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	44	2	4	-	38	отчет по лаб. работам
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	42	2	2	-	38	
Зачет с оценкой	8	-	-	-	8	
Итого	216	10	12	-	194	

4.2.2. Лекционные занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1	Введение в электронный бизнес.	2	2
2	Основные понятия, функции и структура электронного бизнеса.	2	-
3	Категории электронной коммерции. Интернет-магазины.	2	2
4	Категории электронной коммерции. Платежные системы.	2	-
5	Вспомогательные сервисы электронной коммерции: мерчант-сервисы, обменники, биллинг-сервисы.	2	-
6	Провайдеры услуг электронной коммерции.	2	-
7	Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.	2	2
8	Концепция электронного правительства.	2	2
9	Электронные услуги для бизнеса.	2	-
10	Мобильные решения для бизнеса	2	-
11	Интеграция мобильных устройств с корпоративной ИТ-инфраструктурой	2	2
12	Средства разработки коммерческих мобильных	2	-

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
	приложений		
13	Мобильная коммерция	2	-
14	Перспективы электронного бизнеса.	2	-

4.2.3. Практические занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма)	Кол-во ауд. часов (заочная форма)
1.	Структура и модели сетевой экономики.	2	2
2.	Работа с документальной ИС по предмету правового регулирования сетевой экономики.	2	-
3.	Обзор российского сетевого пространства. Анализ возможностей рынков сбыта товаров и услуг Интернета.	2	-
4.	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.	2	-
5.	Выбор ниши для создания интернет-магазина. Анализ конкурентов при создании интернет-магазина.	2	2
6.	Анализ рисков при создании интернет-магазина.	2	-
7.	Бизнес план интернет магазина.	2	2
8.	Анализ показателей раскрутки сайта.	2	-
9.	Методы продвижения сайта в сети Интернет.	2	-
10.	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.	2	-
11.	Проектирование интернет-магазина на CMS.	2	2
12.	Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структуры магазина.	2	2
13.	Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции.	2	2
14.	Подключение и настройка приема электронных платежей.	2	-
15	Продвижение интернет-магазина в сети интернет.	2	-
17-18	Проектирование коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	4	-
19-20	Разработка коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	4	-
21	Продвижение коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	2	-
22	Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.	2	-
23	Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	-
24	Планирование стратегии развития интернет-магазина.	2	-

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в электронный бизнес.

Понятие и задачи электронного бизнеса. Основные понятия, функции и структура электронного бизнеса. Модели и категории электронного бизнеса.

Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.

Категории электронной коммерции. Интернет-магазины. Категории электронной коммерции. Платежные системы. Вспомогательные сервисы электронной коммерции: мерчант-сервисы, обменники, биллинг-сервисы. Провайдеры услуг электронной коммерции. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2B. Электронные финансовые и фондовые рынки. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2C. Интернет-магазины. Виды доставки товаров интернет-магазинами. Качество обслуживания в интернет-магазине. Понятие и функции интернет-магазина. Основные этапы создания системы интернет-торговли. Открытие страницы в торговом ряду. Преимущества и недостатки основных способов оплаты товаров в интернет-магазинах. Технология приобретения товаров в интернет-магазине. Управление интернет-магазином

Тема 3. Концепция электронного правительства.

Концепция электронного правительства. Электронные услуги для бизнеса. Обзор веб-сервисов для бизнеса. Правительственные Интернет-порталы, сайты. Взаимодействие с различными категориями пользователей в электронном пространстве. Сравнение стратегий внедрения электронного правительства в разных странах.

Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса. Корпоративная мобильность и мобильность бизнес-процессов. Информационные системы мобильной торговли. Мобильная коммерция

Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.

Основные тенденции развития электронного бизнеса. Развитие B2B и B2C систем. Анализ перспектив развития электронного бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании данного курса акцент сделан на практических занятиях, в ходе которых студенты осваивают базовые технологии электронного бизнеса.

Основными методами, используемыми на практических занятиях, будут: решение практико-ориентированных задач, метод проектов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудиторных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
потребительских (B2C, C2C) секторах.					
Тема 3. Концепция электронного правительства.	46	6	16	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	65	10	20	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	40	8	8	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет	4			Подготовка к зачету	
Зачет с оценкой	5	-	-	Подготовка к зачету	
Итого	216	28	48		

6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	38	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Концепция электронного правительства.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	44	2	4	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет с оценкой	8	-	-	Подготовка к зачету	
Итого	216	10	12		

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль усвоения знаний ведется по итогам представления выполненных самостоятельных заданий и защиты отчетов по лабораторным работам; участия в дискуссиях на лекционных занятиях, проверки составленного глоссария и результатов тестирования.

Текущий контроль учебных достижений студентов может быть проведен с использованием накопительной балльно-рейтинговой системы оценки в соответствии с Положением о НБРС.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой, на котором теоретические знания студентов проверяются в ходе устного ответа на вопрос, а практические по итогам выполнения и презентации практического задания.

Пример задания. Составить бизнес-план, разработать интернет-магазин и мобильное приложение.

Разработка проекта. Выбрать проект (либо из списка; либо предложить инициативный проект). Разработать структуру базы данных товаров интернет-магазина. Создать и заполнить базу данных. Разработать программное обеспечение проекта, обеспечивающее работу с информацией из базы данных как на стороне клиента, так и владельца ресурса. Разработать мобильное приложение в поддержку работы интернет-магазина.

Примерная тематика:

1. Книжный интернет-магазин.
2. Интернет-магазин доставки цветов.
3. Интернет-магазин компьютерной техники.
4. Интернет-магазин доставки еды и напитков.
5. Сайт для фриланса (возможность принимать и оставлять заказы на услуги).
6. Сайт дистанционных услуг (например, редактирование документов и фото).
7. Площадка для товаров ручной работы.

Форма отчетности:

1. Описание проекта. Структура.
2. Локальная версия.
3. Скриншоты хода выполнения задания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 11.05.2019).

Дополнительная литература

1. Сковиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 11.05.2019).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Браузер Google Chrome/Mozilla Firefox
Microsoft Office/ OpenOffice/ LibreOffice,
Open Server/ XAMP/ Denwer
MySQL/ phpMyAdmin
CMS Drupal/Joomla/WordPress

Интернет-ресурсы

1. Введение в интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3494/736/info>

2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27959?page=1>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория 213А: 12 посадочных мест для студентов, рабочее место преподавателя, компьютеры – 12 шт., проектор.

Пакет офисных программ: Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.

Акт предоставления прав № ИТ021617 от 12.02.2016 г.

Microsoft Visio,

Microsoft OneNote,

Microsoft Project,

Microsoft SharePoint

Браузеры Firefox, Google Chrome, Яндекс.Браузер

Бесплатное ПО:

GIMP, Inkscape, Paint Net

7-Zip