

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.02.2021 11:42:19
Уникальный программный ключ:
c914df807d77144716428ee17f5b3f971de816b

Министерство просвещения Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет спорта и безопасности жизнедеятельности

Кафедра безопасности жизнедеятельности и физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.03 СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	«Безопасность жизнедеятельности и дополнительное образование в области туризма»
Форма обучения	Очная
Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Профили	«Безопасность жизнедеятельности и дополнительное образование в области туризма»
Форма обучения	Очная

Нижний Тагил

Рабочая программа дисциплины «Социальные технологии в туризме». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Нижний Тагил, 2021. 10 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (№125 от 22.02.2018)

Автор: Выберите элемент., преподаватель кафедры БЖФК _____ Е.А. Костылева

Одобен на заседании кафедры ГСЭН 3 мая 2021 г., протокол №

Заведующий кафедрой БЖФК _____ Т.Н. Дейкова

Рекомендован к печати методической комиссией ФСБЖ 13 мая 2021 г., протокол № .

Председатель методической комиссии ФСБЖ _____ Л.А. Сорокина

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021.
© Е.А. Костылева, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	8
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	8
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации	9
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	10
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — раскрыть студентам специфику и содержание социальных технологий в сфере социально-культурного туризма, способствовать усвоению студентами профессиональных позиций и навыков функциональной компетенции в организации социального воздействия на социальные процессы.

Задачи дисциплины:

Формировать у студентов систему знаний о сущности, методологических и теоретических основах социальных технологий, их специфике в сфере социально-культурного туризма и туризма; Учить интегрировать теоретические знания в ситуации практической социокультурной деятельности; Развивать умение анализировать, классифицировать и синтезировать процессы организации партнерских отношений в сфере социального взаимодействия; Формировать навыки сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Социальные технологии в туризме относится к дисциплинам дополнительного образования в области туризма программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

«Социальные технологии в туризме» имеет связь с целым рядом дисциплин дополнительного образования в области туризма., в рамках которого осуществляется становление ряда универсальных и общепрофессиональных компетенций. Непосредственно Социальные технологии в туризме связано с такими дисциплинами, как «Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Безопасность в туризме», «Информационно-коммуникационные технологии».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	ИУК 1.1. Знает основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленных задач, применять методы критического анализа и синтеза информации
		ИУК 1.3. Грамотно, логично,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	контекстах	аргументированно формирует собственные суждения и оценки; отличает факты от мнений, интерпретаций и оценок; применяет методы системного подхода для решения поставленных задач
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ИОПК 4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции и нравственного поведения
		ИОПК 4.2. Умеет использовать ситуации, складывающиеся в процессе образовательной деятельности, для воспитания у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку
		ИОПК 4.3. Применяет различные методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности, способы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	38
Лекции	14
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	34
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	
Подготовка к зачету, сдача зачета	36

Вид работы	Кол-во часов
------------	--------------

Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	38
Лекции	14
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	34
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	
Подготовка к зачету, сдача зачета	36

4.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
1. Введение.	14	2	4	8	
1.1. Социокультура организации.		2	2	4	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
1.2. Социальное взаимодействие и партнерство – современные условия реализации социальных технологий			2	4	
2. Методологические основы социальных технологий	16	4	4	8	
2.1. Сущность социальных технологий		2	2	4	
2.2. Социальные технологии в		2	2	4	

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
туризме как особый вид теории					
3. Технологии профессиональной деятельности в туризме	42	8	16	18	
3.1. Социальные технологии в туризме сервисной деятельности		2	4	4	
3.2. Социальные технологии в туризме организационно - управленческой деятельности в тур.фирме		2	4	6	
3.3. Социальные технологии в туризме научно-исследовательской деятельности в туризме		2	4	6	
3.4. Образовательные социальные технологии в туризме		2	4	2	
Подготовка и сдача экзамена	36				
Всего по дисциплине	108	14	24	34	

4.3. Содержание дисциплины

Введение.

Особенности организаций социально-культурной деятельности в туристической сфере. Характеристика турфирмы. Развивающе-познавательные формы и методики, пути развития и усовершенствования. Стимулирование спроса и улучшение образа предприятия.

Тема 2.

Особенности коммуникативных технологий в сфере туризма. Понятие, виды, направления, процесс коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды и средства распространения туристской рекламы. Этапы осуществления рекламной деятельности.

Тема 3.

Понятие туристского продукта, разработка маршрутов и формирование туров. Туроператорские и турагентские фирмы. Туристский рынок и рыночный механизм. Паспортные и визовые формальности, таможенный контроль. Франчайзинг в гостиничном, ресторанном бизнесе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Социальные технологии в туризме» целесообразно построить с использованием компетентностного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов, связанных с освоением туристической терминологии, рассмотрением технологий работы в туризме. На практических занятиях осуществляется анализ теоретических положений, освоение навыков их применения для работы с маршрутами.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения, практиковать лекцию «со стопами» или с привлечением к ее чтению самих студентов.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты и нормативные документы, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры туристической практики. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий (очная форма обучения)

Вопросы для обсуждения

1. Основные факторы, влияющие на развитие туризма
2. Социокультурный потенциал сферы туризма
3. Компоненты и уровни организационной культуры
4. Типы коммерческих социокультур
5. Партнерство и социальное взаимодействие — механизмы реализации рыночных отношений
6. Технологии партнерства и социального взаимодействия
7. Технологии партнерства
8. Сущность и компоненты социальных технологий

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзамена. На экзамене студент должен дать устный ответ на два вопроса, изложенные в билете.

Примерные вопросы к экзамену

1. Особенности организаций социально-культурной деятельности в туристической сфере.
2. Характеристика турфирмы.
3. Развивающе-познавательные формы и методики, пути развития и усовершенствования.
4. Стимулирование спроса и улучшение образа предприятия.
5. Особенности коммуникативных технологий в сфере туризма.
6. Понятие, виды, направления, процесс коммуникаций.
7. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
8. Виды и средства распространения туристской рекламы.
9. Этапы осуществления рекламной деятельности.
10. Понятие туристского продукта, разработка маршрутов и формирование туров.
11. Туроператорские и турагентские фирмы.
12. Туристский рынок и рыночный механизм.
13. Паспортные и визовые формальности, таможенный контроль.
14. Франчайзинг в гостиничном, ресторанном бизнесе.
15. Основные факторы, влияющие на развитие туризма
16. Социокультурный потенциал сферы туризма
17. Компоненты и уровни организационной культуры
18. Типы коммерческих социокультур

- 19 Партнерство и социальное взаимодействие — механизмы реализации рыночных отношений
- 20 Технологии партнерства и социального взаимодействия
- 21 Технологии партнерства
- 22 Сущность и компоненты социальных технологий

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. **Базаров Т.Ю.** Методы оценки персонала государственных и коммерческих структур / Т.Ю.Базаров, Х.А.Беков, Е.А.Аксенова. — М., 1995.
2. **Битянова Н. Р.** Психология личностного роста / Н. Р. Битянова. — М.: Междунар. педагогич. акад., 2002.
3. **Деркач А. А.** Профессионализм деятельности в особых и экстремальных условиях / А. А. Деркач, В. Г. Зазыкин. — М. : РАГС, 1998.
4. **Деркач А. А.** Психология развития профессионала / А. А.Деркач, В. Г. Зазыкин, А. К. Маркова. — М. : РАГС, 2000.
5. **Зайцев А. К.** Внедрение социальных технологий в практику управления : Социальное развитие предприятия и работа с кадрами / А. К. Зайцев. - М.: [б.и.], 1985.
6. **Климов Е.А.** Введение в психологию труда / Е. А. Климов. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2003.
7. **Курбатов В. И.** Социальное проектирование : [учеб. пособие] / В. И. Курбатов, О.В.Курбатова. — Ростов н/Д. : Феникс, 2001.
8. **Ладанов И. Д.** Психология управления рыночными структурами: Преобразующее лидерство / И. Д. Ладанов. — М. : Перспектива, 1997.
9. **Макшанов С. И.** Психология тренинга / С. И. Макшанов. — СПб.: [б. и.], 1997.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные персональными компьютерами с доступом в интернет, доступом в электронную информационно-образовательную среду, программное обеспечение общего и профессионального назначения.