

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.02.2021
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164a0ee1758a3f971de816b

Министерство просвещения Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет спорта и безопасности жизнедеятельности
Кафедра безопасности жизнедеятельности и физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.04 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	«Безопасность жизнедеятельности и дополнительное образование в области туризма»
Форма обучения	Очная
Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Профили	«Безопасность жизнедеятельности и дополнительное образование в области туризма»
Форма обучения	Очная

Нижний Тагил

Рабочая программа дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Нижний Тагил, 2021. 15 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (№125 от 22.02.2018)

Автор: Выберите элемент., преподаватель кафедры БЖФК _____ Е.А. Костылева

Одобен на заседании кафедры ГСЭН 3 мая 2021 г., протокол №

Заведующий кафедрой БЖФК _____ Т.Н. Дейкова

Рекомендован к печати методической комиссией ФСБЖ 13 мая 2021 г., протокол № .

Председатель методической комиссии ФСБЖ _____ Л.А. Сорокина

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021.

© Е.А. Костылева, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	6
4.2. Учебно-тематический план	7
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	12
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	12
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации	12
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — раскрыть студентам специфику и содержание информационно-коммуникационных технологий в сфере культурного туризма, способствовать усвоению студентами профессиональных позиций и навыков функциональной компетенции в организации социального воздействия на социальные процессы.

Задачи дисциплины:

Формировать у студентов систему знаний о современных информационных технологиях и навыков работы на современных информационных системах в сфере туристской индустрии; Учить использовать структуру рынка информационных продуктов и услуг; Развивать умение анализировать, классифицировать и синтезировать процессы организации партнерских отношений в сфере информационно-коммуникационного взаимодействия; Формировать навыки обработки данных в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме относится к дисциплинам дополнительного образования в области туризма программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

«Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме» имеет связь с целым рядом дисциплин дополнительного образования в области туризма., в рамках которого осуществляется становление ряда универсальных и общепрофессиональных компетенций. Непосредственно Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме связано с такими дисциплинами, как «Соц.технологии в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Безопасность в туризме», «Информационно-коммуникационные технологии».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИУК 5.1. Знает основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории; проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	историческом, этическом и философском контекстах	социальных и этнических групп ИУК 5.2. Умеет найти и использовать необходимую для взаимодействия информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК 5.3. Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен осуществлять духовно- нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ИОПК 4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции и нравственного поведения ИОПК 4.2. Умеет использовать ситуации, складывающиеся в процессе образовательной деятельности, для воспитания у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку ИОПК 4.3. Применяет различные методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности, способы духовно- нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108

Контактная работа, в том числе:	38
Лекции	14
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	34
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	
Подготовка к зачету, сдача зачета	36

Вид работы	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	38
Лекции	14
Практические занятия	24
Самостоятельная работа	34
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	36

4.2. Учебно-тематический план Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия		
Тема 1. Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности		2	2	4	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 2. Информационные технологии и информационные			2	4	

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия		
системы в туристской индустрии					
Тема 3. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности		2	4	2	
Тема 4. Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе		2	2	4	
Тема 5. Информационные системы в маркетинговой деятельности		2	2	4	
Тема 6. Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме		2	4	4	
Тема 7. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных		2	4	6	
Тема 8. Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мульти-медийные технологии		2	4	6	
Подготовка и сдача экзамена	36				
Всего по дисциплине	108	14	24	34	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности.

1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.

Тема 2. Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии

1. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия. 2. Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System). 3. Эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования. 4. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования. 5. Отечественные системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS. 7. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.). 8. Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale). 9. Современные программы для управления

информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. 10. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. 11. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. 12. Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. 13. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). 14. Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования услуг гостеприимства.

Тема 3. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности

1. Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus.

Тема 4. Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе

1. Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.

Тема 5. Информационные системы в маркетинговой деятельности

1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".

Тема 6. Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме

1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.

Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.

Тема 7. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных

1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7.

Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.

Тема 8. Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мульти-медийные технологии.

1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в образовательном туризме» целесообразно построить с использованием компетентностного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов, связанных с освоением туристической терминологии, рассмотрением информационно-коммуникационные технологий работы в туризме. На практических занятиях осуществляется анализ теоретических положений, освоение навыков их применения для работы в туризме.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из

практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения, практиковать лекцию «со стопами» или с привлечением к ее чтению самих студентов.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты и нормативные документы, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры туристической практики. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий (очная форма обучения)

Вопросы для обсуждения

1. Этапы становления и развития информационных технологий в гостиничной сфере.
2. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристско-рекреационной сферы.
3. Основы информационных технологий и информационных систем.
4. Классификация информационно-коммуникационных технологий.
5. Роли Интернета в информационном обеспечении предприятий сферы услуг.
6. Электронная коммерция.
7. Система связи.
8. Оргтехника.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзамена. На экзамене студент должен дать устный ответ на два вопроса, изложенные в билете.

Примерные вопросы к экзамену

1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации".
2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса.
3. Ассоциация содействия туристическим технологиям.
4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест.
5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности.
6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)".
7. Альтернативные системы бронирования (ADS).
8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства.
9. Удобство системного интерфейса.
10. Скорость и стабильность работы системы.
11. Предлагаемые способы подключения к системе.
12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами.
13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п.
14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа.
15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.
16. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия.
17. Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System).
18. Эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования.
19. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования.
20. Отечественные системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS.

21. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.).
22. Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж.
23. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager.
24. Основные параметры при обучении работе в системе.
25. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. Общая характеристика системы
26. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени.
27. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю.Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н.Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с.
3. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет)
4. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ:

Электронные ресурсы:

1. AMADEUS глобальная система бронирования - <http://www.amadeus.ru/>
2. Направления современного туризма - <http://www.npark.ru/>
3. ПО Sabre - <http://www.sabretravelnetwork.ru/>
4. Система бронирования Galileo
<http://www.galileo.com.ua/m1/ru/tourists/products/internet/online>
5. Федеральный портал Российского образования - www.edu.ru

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные персональными компьютерами с доступом в интернет, доступом в электронную информационно-образовательную среду, программное обеспечение общего и профессионального назначения.