

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 07.04.2022 12:38:52
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра технологий художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.ДВ.03.01 МЕНЕДЖМЕНТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ
ОБРАЗОВАНИИ И ИСКУССТВЕ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки	Музыка и мировая художественная культура
Форма обучения	Очная

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве». Нижний Тагил : Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2020. – 16 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Автор: доцент кафедры ТХО, к. культ-и

А. Н. Садриева

Рецензент: доцент кафедры ТХО, к.ф.н.

А. В. Миронов

Одобрена на заседании кафедры технологий художественного образования 11 ноября 2020 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой

Л. В. Сусленкова

Рекомендована к печати методической комиссией факультета художественного образования. Протокол № 2 от 27 ноября 2020 г.

Председатель МК ФХО

А. Н. Садриева

И. о. декана ФХО

И. П. Кузьмина

Главный специалист ОИР

О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт
(филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2020.
© Садриева Анастасия Николаевна, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Результаты освоения дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план.....	5
4.3. Содержание дисциплины.....	7
5. Образовательные технологии.....	9
6. Учебно-методические материалы.....	9
6.1. Методические указания по организации и проведению практических занятий	9
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации.....	13
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций студентов в области менеджмента в сфере искусства и художественного образования.

1.2. Задачи курса:

- освоение знаний о технологиях менеджмента в сфере художественного образования и искусства;
- формирование умений разработки проектов и программ в сфере художественного образования и искусства;
- развитие навыков анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» включена в основную профессиональную образовательную программу подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Музыка и мировая художественная культура».

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» входит в предметно-содержательный модуль, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является курсом по выбору студента. Междисциплинарные связи дисциплины «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» установлены с такими дисциплинами, как «Методика преподавания мировой художественной культуры», «Музейная педагогика».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ИОПК 7.2. Знает закономерности возрастного развития обучающихся, социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ
		ИОПК 7.2. Умеет выявлять и анализировать поведенческие и личностные проблемы обучающихся, связанные с возрастными особенностями их развития и психологическими особенностями личности
		ИОПК 7.3. Способен обосновывать и выбирать необходимые формы, методы, приемы взаимодействия с участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями, педагогами, администрацией) в соответствии с целями и задачами реализуемых образовательных программ и в соответствии с контекстом ситуации
ОТФ из Профстандарта	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
А. Педагогическая	ПК-3 – способен	3.1. Знает закономерности, принципы и уровни

ческая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего образования. В. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	применять предметные знания при реализации образовательного процесса	формирования и реализации содержания образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов: Музыка, Мировая художественная культура
		3.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями обучающихся
		3.3. Владеет предметным содержанием; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения
	ПК-6. Способен осуществлять теоретическую деятельность в профильной области (сфере)	6.1. Знает специфику различных видов искусства, основные этапы исторического развития искусства, творчество выдающихся деятелей искусства в профильной области (сфере)
		6.2. Умеет выявлять художественные особенности произведений искусства, ориентироваться в многообразии исторических и национальных форм искусства в профильной области (сфере)
		6.3. Владеет навыками анализа произведений искусства различных видов, художественных стилей и направлений, способен к использованию их в своей профессиональной педагогической деятельности в профильной области (сфере)
	ПК-7. Способен осуществлять практическую (художественно-творческую) деятельность в профильной области (сфере)	7.1. Знает содержание, формы, методы и приемы работы в системе основного и дополнительного художественного образования
		7.2. Умеет применять современные методики и технологии обучения в ходе планирования и проведения как моделируемого, так и реального занятия в системе основного и дополнительного художественного образования
		7.3. Владеет навыками творческой модификации методов, приемов, технологий обучения искусству в системе основного и дополнительного художественного образования в соответствии с конкретными образовательными, развивающими и воспитательными задачами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	Очная
	8-А семестры
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	288
Контактная работа , в том числе:	96
Лекции	42
Практические занятия	54
Самостоятельная работа , в том числе:	192
Изучение практического курса	93
Самоподготовка к текущему контролю знаний	90
Подготовка к зачету с оценкой	9

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
4 курс, 8 семестр					
1. Введение в педагогический менеджмент	10	2	2	6	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования	18	4	4	10	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
3. Управление персоналом	24	4	6	14	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
4. Технологии проведения стратегического анализа	20	4	4	12	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
Итого:	72	14	16	42	
5 курс, 9 семестр					
5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования	34	4	6	24	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
6. Привлечение и аккумуляирование средств из различных источников (фандрейзинг)	38	6	8	24	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования	36	4	8	24	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
Итого:	108	14	22	72	
5 курс, 1 семестр					
8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования	28	4	4	20	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры	41	6	6	29	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства	30	4	6	20	Экспресс-опрос, оценка устного сообщения
Зачет с оценкой	9			9	
Итого:	108	14	16	69+9	
Всего:	288	42	54	183+9	

Практические занятия

№ темы	Наименование практических работ	Кол-во аудиторн. часов
1	Введение в педагогический менеджмент	2
2	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования	4
3	Управление персоналом	6
4.	Технологии проведения стратегического анализа	4
5	Технология планирования в сфере искусства и художественного образования	6

6	Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)	8
7	Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования	8
8	Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования	4
9	Менеджмент специальных событий в сфере культуры	6
10	Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства	6

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в педагогический менеджмент

Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования

Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования. Системный подход в управлении учреждениями искусства и художественного образования. Координация как функция менеджмента. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.

Тема 3. Управление персоналом

Стили управления организацией. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства. Проектирование индивидуальных должностных инструкций в учреждениях искусства и художественного образования.

Корпоративная культура организации. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования.

Кадровая политика организации. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования. Характеристика групповых процессов. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.

Психологические основы делового общения. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.

Управление конфликтами в организации.

Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 4. Технологии проведения стратегического анализа

Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.

Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.

Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.

Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования

Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования. История становления и развития стратегического планирования. Понятия «стратегии развития образовательного учреждения» и «базовые модели стратегического планирования».

Виды планов в сфере искусства и художественного образования. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.

Тема 6. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрейзинг)

Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой компании.

Информационное обеспечение фандрейзинга.

Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет.

Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования

Основные этапы развития маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры.

Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования. Маркетинг в социально-культурной сфере и социальное партнерство учреждений искусства и художественного образования.

Виды и направления предпринимательской деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.

Маркетинг и мотивация педагогических кадров в учреждениях художественного образования. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования. Основные направления маркетинговых исследований в учреждениях художественного образования. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.

Интегрированные маркетинговые коммуникации и их значение в продвижении деятельности учреждений искусства и художественного образования.

Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования

Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.

Бренд-менеджмент, PR и реклама в деятельности руководителей учреждений искусства и художественного образования.

Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.

Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.

Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.

Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры

Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.

Технология проектного управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.

Требования к оформлению проектной документации.

Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства

Качество как определяющий фактор общественного развития, социального прогресса и повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования. Современные научные подходы к управлению качеством художественного образования. Качество образования как приоритет образовательной политики и инструмент повышения конкурентоспособности учреждения художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах. Основные функции управления качеством художественного образования. Закономерности и принципы управления качеством художественного образования.

Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования. Составляющие управленческого цикла в менеджменте качества образования.

Особенности моделирования систем качества образования. Интегральная модель качества образования. Модель построения систем качества непрерывного художественного образования. Планирование в управлении качеством художественного образования. Миссия и политика учреждений художественного образования в области качества образования.

Оценка эффективности качества художественного образования как показатель устойчивого развития учреждений художественного образования. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.

Управление качеством образования как система, ориентированная на потребителя посредством установленных и предполагаемых потребностей заказчиков образовательных услуг. Компетентностный подход в управлении качеством образования по результатам.

Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При чтении курса по данной программе используются такие формы обучения, как лекции, семинары, самостоятельная работа студентов (подготовка сообщений и докладов). По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Задания и методические указания по организации и проведению практических занятий

Тема 1. Введение в педагогический менеджмент

Форма занятия: поисковый семинар.

Вопросы для обсуждения:

Кем и в чем востребована сфера искусства и художественного образования?

Самостоятельный вклад сферы искусства и художественного образования в экономику региона.

Для каких отраслей сфера искусства и художественного образования выступает в качестве необходимого компонента инфраструктуры?

Сфера искусства и художественного образования как фактор консолидации различных социальных групп.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере искусства и художественного образования

Форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

Органы законодательной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Органы исполнительной власти: уровни и функции в управлении сферой искусства и художественного образования.

Взаимодействие государственных органов и некоммерческих организаций в сфере искусства и художественного образования.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 3. Управление персоналом

Форма занятия: практикум.

Задание: 1) анализ конкретных ситуаций;

2) разработка должностной инструкции;

3) подготовка списка мероприятий для работы с персоналом (анкета при приеме на работу и т.д.).

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб.пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.

Тема 5. Технология планирования в сфере искусства и художественного образования

Форма занятия: практикум.

Задание: разработка сетевого плана подготовки и реализации проекта (программы), включая:

- план-перечень мероприятий и видов работ;
- составление сетевого графика;
- определение критического пути;
- определение реального календаря выполнения необходимых работ.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 6. Привлечение и аккумуляирование средств из различных источников (фандрейзинг)

6.1. Отечественный и зарубежный опыт благотворительности в сфере культуры и искусства

Форма занятия: семинар.

Вопросы для обсуждения:

Мировой опыт развития благотворительности.

История российской благотворительности в сфере культуры и искусства.

Проблемы развития благотворительности в современной России.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.2. Интересы спонсорства, патронажа и благотворительности в сфере культуры и искусства

Форма занятия: семинар-дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

Мотивация спонсорства.

Мотивация благотворительности в сфере культуры и искусства.

Проблема налоговых льгот.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.3. Информационное обеспечение фандрейзинга

Форма занятия: практикум.

Задание: написать письма-предложения к потенциальному донору.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.4. Планирование фандрейзинговой кампании

Форма занятия: практикум.

Задание: разработать проект фандрейзинговой кампании для музыкальной студии «Серебряные струны» (либо другой организации в сфере художественного образования).

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Тема 7. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере искусства и художественного образования

Форма занятия: практикум.

Задание:

- определить и сформулировать миссию, цели и задачи организации в сфере музыкального искусства или художественного образования;
- проанализировать и составить модель, отражающую внутреннюю или внешнюю среду этой организации;
- проанализировать факторы, влияющие на потребительское поведение;
- изучить критерии группировки (географические, демографические и др.) и составить проект-план проведения сегментации предполагаемой потребительской базы;
- составить подробный план маркетингового исследования;
- разработать варианты возможного применения методов маркетингового исследования.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

Тема 8. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере искусства и художественного образования

Форма занятия: практикум.

Задание:

- проанализировать методы, используемые для формирования своей аудитории организациями в сфере искусства и художественного образования, и представить собственный проект;
- составить проект рекламы организации;
- разработать мероприятия, направленные на повышение имиджа данной организации.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.

Тема 9. Менеджмент специальных событий в сфере культуры

Форма занятия: деловая игра «Организация разработки культурных проектов и программ».

Выбор тематики проектов и разбивка на группы разработчиков.

Определение этапов разработки и требований к выполнению заданий.

Разработка и презентация проекта.

Рекомендуемая литература:

Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91855>. — Загл. с экрана.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.

Тема 10. Система менеджмента качества образования в учреждениях культуры и искусства

Форма занятия: поисковый семинар.

Вопросы для обсуждения:

Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.

Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.

Структурно-функциональная модель управления качеством образовательного процесса в учреждениях художественного образования.

Интегральная модель качества образования.

Модель построения систем качества непрерывного художественного образования.

Мониторинговые исследования и контроль качества образования.

Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.

Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

Рекомендуемая литература:

Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), контроля и оценки выполненных практических заданий. Примерные задания:

– по материалам лекции составить сообщение на тему «Вклад сферы культуры и искусства в социально-экономическое развитие общества», что вырабатывает навыки анализа, систематизации, обобщения теоретического материала;

– составить таблицу эффективности технологии современного менеджмента в сфере искусства и художественного образования;

– составить таблицу эволюции технологии менеджмента, что предполагает умение выделять общее и конкретное в развитии механизмов менеджмента;

– проанализировать уровни и функции в управлении сферой культуры и искусства, что предполагает владение теоретико-методологической базой в области управления художественно-эстетической сферой;

– составить бюджетные проекты, ориентируясь на одно из учреждений искусства или художественного образования города;

– разработать сетевой план подготовки и реализации проекта (программы), включая план-перечень мероприятий и видов работ, составление сетевого графика, определение критического пути, определение реального календаря выполнения необходимых работ.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой в А семестре. На зачете студент должен дать устный ответ на вопрос, изложенный в билете.

Примерные вопросы к зачету

1. Основные цели и задачи менеджмента в сфере искусства и художественного образования.
2. Основные принципы и функции художественно-педагогического менеджмента.
3. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и образования.
4. Понятие и виды организационной структуры учреждений искусства и художественного образования.
5. Основные принципы формирования организационной структуры в учреждениях искусства и художественного образования.

6. Сущность и задачи контроля в системе управления учреждениями искусства и художественного образования.
7. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.
8. Стили управления организацией.
9. Основные методы и приемы формирования и развития корпоративной культуры в учреждениях искусства и художественного образования.
10. Кадровая политика организации.
11. Основные методы управления кадрами в учреждениях искусства и художественного образования.
12. Педагогический коллектив в системе управления детской школой искусств.
13. Персонал и специалисты в сфере художественного образования, требования к их компетентности, формы подготовки.
14. Система повышения квалификации и аттестация кадров.
15. Виды и формы деловых коммуникаций в сфере художественного образования.
16. Управление конфликтами в организации.
17. Мотивационный менеджмент и особенности его реализации в учреждениях искусства и художественного образования.
18. Анализ конкурентного окружения и организационных ресурсов учреждений искусства и художественного образования.
19. Нормативно-правовая основа стратегического управления деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
20. Основные подходы к разработке и реализации стратегий развития учреждений искусства и художественного образования.
21. Анализ стратегий инновационного развития учреждений искусства и художественного образования.
22. Антикризисное управление в учреждениях искусства и художественного образования.
23. Стратегическое планирование и управление в сфере искусства и художественного образования.
24. Виды планов в сфере искусства и художественного образования.
25. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования.
26. Культурные программы как метод управления.
27. Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий.
28. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга.
29. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейтинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет.
30. Организация и управление маркетинговой деятельностью в учреждениях искусства и художественного образования.
31. Характеристика маркетинговых стратегий учреждений искусства и художественного образования.
32. Организация маркетинговых исследований в учреждениях искусства и художественного образования.
33. Социологический опрос как метод изучения образовательных потребностей учащихся учреждений художественного образования.
34. Сущность, цели и задачи PR-деятельности в учреждениях искусства и художественного образования.
35. Бренд как система имиджей и интегрированная концепция учреждения искусства и художественного образования. Имидж и репутация в брендинге.

36. Имиджевые технологии в управлении организацией. Имидж руководителя в сфере художественного образования.
37. Технологии позиционирования бренда учреждений искусства и художественного образования.
38. Коммуникация и реклама в продвижении услуг учреждений культуры, искусства и художественного образования.
39. Проектный менеджмент и его значение в управлении деятельностью учреждений искусства и художественного образования.
40. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования.
41. Качество как определяющий фактор повышения эффективности деятельности учреждений художественного образования.
42. Требования к обеспечению качества образования в нормативных документах.
43. Особенности моделирования систем качества образования.
44. Мониторинговые исследования и контроль качества образования.
45. Организация внешних и внутренних аудитов качества в учреждениях художественного образования.
46. Требования к аттестации образовательных учреждений культуры и искусства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; СПб. филиал Гос. ун-та - Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>. — Загл. с экрана.
2. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91855>. — Загл. с экрана.
3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30433>. — Загл. с экрана.
4. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.
5. Новаторов, Владимир Ефимович. Социально-культурный маркетинг [Текст] : история, теория, технология : учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2015. - 381, [1] с.
6. Теория организации и основы менеджмента (в социальной сфере) [Текст] : учеб. пособие / [В. А. Абчук и др.] ; под ред. В. А. Абчука ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. - 551 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий.
2. Компьютер (ноутбук).
3. ЖК-телевизор (плазменная панель).
4. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
5. Пакет офисных программ: Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.