

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.03.2022 07:43:49
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра социальной работы, управления и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.ДВ.05.01 ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	«История и дополнительное образование (организация музейно-экскурсионной деятельности)»
Форма обучения	Очная

Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Нижний Тагил, 2021.12 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (№125 от 22.02.2018)

Автор: канд. психолог. наук, доцент, кафедры УСР _____ О.В. Калашникова

Одобен на заседании кафедры УСР 13 мая 2021 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой УСР _____ О.В. Калашникова

Рекомендован к печати методической комиссией СГФ 13 мая 2021 г., протокол № 9.

Председатель методической комиссии СГФ _____ Н.А. Тарасова

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2021.

© О.В. Калашникова, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы.....	5
4.2. Учебно-тематический план	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	8
6.1. Организация самостоятельной работы студентов.....	9
6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации	9
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	10
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
2. изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
3. изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
4. изучение специфики государственного регулирования предпринимательской деятельности;
5. рассмотрение этических основ предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) как составная часть профессионального модуля.

«ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ» реализуется кафедрой социальной работы, управления и права.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает правовые и этические нормы социального взаимодействия; способен использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
		ИУК 3.2. Различает особенности поведения разных групп людей или отдельных членов команды, с которыми работает; учитывает их в своей деятельности
		ИУК 3.3. Определяет свою роль в команде и способен к построению эффективного взаимодействия для достижения поставленной цели
Командная работа и лидерство	ОПК4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ИОПК 4.1. Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции и нравственного поведения
		ИОПК 4.2. Умеет использовать ситуации, складывающиеся в процессе образовательной

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		деятельности, для воспитания у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку ИОПК 4.3. Применяет различные методы и приемы становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности, способы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей
	ПК-4. Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности	4.1. Знает способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении школьным предметам: 4.2. Умеет организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса 4.3. Владеет умениями по организации разных видов деятельности обучающихся и приемами развития познавательного интереса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения	
	очная	заочная
	Кол-во часов	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	-
Контактная работа, в том числе:	52	-
Лекции	24	-
Практические занятия	28	-
Самостоятельная работа	92	-
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	-	-
Подготовка к зачету, сдача зачета	9	-

Вид работы	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	24
Практические занятия	28

Самостоятельная работа	92
Подготовка к экзамену, сдача экзамена	-
Подготовка к зачету, сдача зачета	9

4.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
Тема 1 Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления социального предпринимательства	14	2	2	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 2 Классификация предпринимательства: типы и виды	16	2	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 3 Правовые основы предпринимательской деятельности	16	2	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 4 Малое предпринимательство: организация и ведение.	20	4	4	12	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 5 Предпринимательский риск и тайна	14	2	2	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 6. Маркетинг и реклама в социального предпринимательства	18	4	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 7. Культура социального предпринимательства	18	4	4	10	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Тема 8. Государственное регулирование и поддержка социального предпринимательства	19	4	4	11	Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест
Подготовка и сдача дифференцированного зачета	9	0	0	9	
Всего по дисциплине	144	24	28	92	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления социального предпринимательства

Сущность социального предпринимательства. Объекты и цели социального предпринимательства Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости

экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социальноэкономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.

Тема 2 Классификация предпринимательства: типы и виды

Типология предпринимательства. Сферы предпринимательской деятельности. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация.. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерное общество - хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Производственный кооператив - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество. Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий). Холдинг - компания как разновидность акционерной компании (общества).

Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.

Тема 3 Правовые основы предпринимательской деятельности

Понятие и значение правового регулирования социального предпринимательства. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования социального предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России. Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.

Тема 4 Малое предпринимательство: организация и ведение.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Проблемы малого бизнеса. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Регистрация. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление техникоэкономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка. Выбор целевого рынка.

Тема 5 Предпринимательский риск и тайна

Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виты потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др. Понятие предпринимательской тайны. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации. Угрозы безопасности вследствие утечки информации. Механизм защиты предпринимательской тайны. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 6. Маркетинг и реклама в социального предпринимательства

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Рекламные технологии.

Тема 7. Культура социального предпринимательства

Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка социального предпринимательства

Предпринимательская среда Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур. Государственная поддержка малого предпринимательства. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ» целесообразно построить с использованием компетентного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов, связанных с освоением психологической терминологии. На практических занятиях осуществляется анализ теоретических положений и осуществляется формирование умений по реализации диагностических навыков и их применения для решения конкретных профессиональных и социальных ситуаций.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий:

Тема 1. Понятие, признаки, условия и субъекты осуществления социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика предпринимательской деятельности.
2. Особенности функционирования субъектов предпринимательской деятельности в России.
3. Актуальность принципов предпринимательской деятельности.
4. Сущностные признаки предпринимательской деятельности
5. Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех.
6. Компетентность предпринимателя как ключевой фактор конкурентоспособности.
7. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
8. Проблематика объединения предпринимательских организаций.

Тема 2. Классификация предпринимательства: типы и виды.

Вопросы для обсуждения:

1. Сферы предпринимательской деятельности.
2. Особенности производственного предпринимательства.
3. Особенности оптовой и розничной торговли.
4. Специфика финансово-кредитного предпринимательства.
5. Специфика приобретения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Особенности общества с ограниченной ответственностью.
7. Проблематика создания учредительных документов предприятия.

Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Источники правового регулирования предпринимательства:
Конституция РФ,
Гражданский кодекс РФ,
Федеральные законы,
подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права).
2. Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.
3. Права и обязанности предпринимателя.
4. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

Тема 4. Малое предпринимательство: организация и ведение

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности создания собственного.
2. Специфика предпринимательской деятельности на этапе «Развитие».
3. Проблематика реорганизации (ликвидации) предприятия как заключительного этапа

предпринимательской деятельности.

4. Сущность добровольной реорганизации предприятия.

Тема 5. Предпринимательский риск и тайна

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика определения источников предпринимательского риска.
2. Особенности управления предпринимательским риском.
3. Диверсификация как эффективный инструмент снижения предпринимательских рисков.
4. Понятие предпринимательской тайны.
5. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации.
6. Угрозы безопасности вследствие утечки информации.
7. Механизм защиты предпринимательской тайны.
8. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства.
9. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 6. Маркетинг и реклама в социальном предпринимательстве

1. Сегментация рынка.
2. Потенциальная емкость рынка.
3. Анализ конкурентоспособности предприятия.
4. Технологии продвижения продукта на рынке.
5. Виды рекламных технологий.

Тема 7. Культура социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание культуры предпринимательства.
2. Специфика учета национальных культурных особенностей при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Деловая этика.
4. Особенности этики деловой переписки и ведения телефонных переговоров.

Тема 8. Государственное регулирование и поддержка социального предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности предпринимательской среды.
2. Основные предпосылки предпринимательской деятельности.
3. Сущность и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Специфика государственной поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровне.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами очной формы обучения может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Примерные вопросы к зачету

1. Предпринимательская деятельность.
2. Цели социального предпринимательства.
3. Функции социального предпринимательства
4. Предпосылки социального предпринимательства.
5. Субъекты и объекты социального предпринимательства.
6. Принципы социального предпринимательства.

7. Сущностные признаки социального предпринимательства.
8. Предпринимательство как явление и процесс.
9. Основные этапы социального предпринимательства.
10. Создание собственного дела как первый этап социального предпринимательства.
11. Реорганизация предприятия.
12. Индивидуальный предприниматель.
13. . Правоспособность индивидуального предпринимателя.
14. Личные качества предпринимателя.
15. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя.
16. Классификация юридических лиц.
17. Типология предпринимательства.
18. Сферы социального предпринимательства.
19. Организационно-правовая форма предприятия.
20. Предпринимательская среда.
21. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
22. Регистрация предприятия в органах государственной статистики.
23. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
24. Предпринимательский риск.
25. Источники предпринимательского риска.
26. Виды предпринимательского риска.
27. Управление предпринимательским риском.
28. Этапы управления предпринимательским риском.
29. Основные методы управления предпринимательским риском.
30. Культура социального предпринимательства.
31. Факторы, определяющие культуру социального предпринимательства.
32. Учет национальных культурных особенностей при осуществлении социального предпринимательства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Калужнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калужнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калужновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/457025>

2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/457112>

Дополнительная литература:

1. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития : учебное пособие / О. Ю. Акимов. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — ISBN 5-279-02813-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69102> .

2. Борнштейн, Д. Как изменить мир : Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 499 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95698>

3. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия / Н. Зверева. —Москва

: Альпина Паблишер, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-9614-4897-9. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82510.html>

1. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-4458-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82515.html>

Информационные системы и платформы:

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru/>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГПУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные персональными компьютерами с доступом в интернет, доступом в электронную информационно-образовательную среду, программное обеспечение общего и профессионального назначения.