

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.09.2023 19:40:43
Уникальный программный идентификатор:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет филологии и межкультурной коммуникации
Кафедра иностранных языков и русской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	Русский язык, литература и дополнительное образование в сфере медиакommunikаций
Автор	Фомина Ю. А., канд. филол. наук

Одобрена на заседании кафедры иностранных языков и русской филологии. Протокол от 28 августа 2023 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета филологии и межкультурной коммуникации. Протокол от 29 августа 2023 г. № 1.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» направлена на формирование представлений о медиатексте как единице современного медиадискурса, а также выработку практических умений конструирования и репрезентации действительности в медиатекстах различных типов с использованием возможных ресурсов, позволяющих эффективно решать задачи массовой коммуникации.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи:

- расширить представление студентов о современных СМИ как сфере функционирования медиатекста;
- познакомить с типологией современных медиатекстов;
- дать представление об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его построения;
- используя теорию текста и медиатекста как научную основу, формировать у студентов умение конструктивного анализа текстов, распространяемых по каналам СМИ;
- выработать базовые практические умения создания медиатекстов различных жанров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Русский язык, литература и дополнительное образование в сфере медиакоммуникаций». Дисциплина реализуется на факультете филологии и межкультурной коммуникации кафедрой иностранных языков и русской филологии.

Дисциплина «Современный медиатекст» является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в число дисциплин по выбору.

Курс «Современный медиатекст» является базовой дисциплиной, формирующей представления о современном коммуникационном пространстве, для студентов-филологов двойного бакалавриата с профилями «Русский язык, литература и дополнительное образование в сфере медиакоммуникаций».

Данный курс опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» и закладывает теоретические и практические основы для дальнейшего изучения следующих предметов: «Основы копирайтинга и редактирования медиатекстов», «Критика в современном коммуникационном пространстве».

Дисциплина «Современный медиатекст» носит практический характер, нацелена на формирование практических навыков работы по написанию различных типов медиатекстов, является необходимым звеном в освоении дисциплин профильной подготовки, связанных с созданием текстов для сферы массовых коммуникаций.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен осваивать и использовать	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).

теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
ПК-2. Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.
	ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).
	ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовые теоретические понятия теории текста и медиатекста;
- особенности коммуникативных процессов в массмедиа;
- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности;
- особенности функционирования медиатекста в разных сферах публичной коммуникации;
- основные закономерности построения медиатекста.

уметь:

- идентифицировать медиатексты в соответствии с их типологией;
- анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира, выявлять аргументативные и манипуляционные приемы современного медиадискурса;
- формулировать правильные цели и задачи при создании коммуникативного послания;
- создавать различные типы текстов в различных медиажанрах с учетом специфики вида медиадискурса.

владеть навыками:

- критического анализа композиционных, лексических, грамматических и стилистических особенностей текстов современных масс-медиа;
- самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 ч.), семестр изучения – 7, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	очная
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа , в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Самостоятельная работа , в том числе:	74
Изучение теоретического курса	30
Самоподготовка к текущему контролю знаний	35
Подготовка к зачету с оценкой в 7 семестре	9

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
4 курс, 7 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения медиатекстов. Типология медиатекстов. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.	16	2	2	12	Опрос на практическом занятии Выполнение практических заданий
Раздел 2. Особенности журналистского медиатекста. Медиатекст печатных СМИ. Специфика телевизионного медиатекста. Специфика радиийного медиатекста.	26	6	6	14	Опрос на практическом занятии Подготовка сообщений Выполнение практических и творческих заданий
Раздел 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста. Природа и элементы рекламного дискурса. Специфика рекламного текста.	20	2	4	14	Опрос на практическом занятии Выполнение практических и творческих заданий Подготовка сообщений с презентациями

Раздел 4. PR-текст как разновидность медиатекста. Сущность PR и понятие PR-текста. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Типология PR-текстов и технология их создания.	22	4	4	14	Опрос на практическом занятии Выполнение практических и творческих заданий Дидактическая игра
Раздел 5. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика интернет-СМИ. Электронный гипертекст как особый тип текста. Контент сайта. Жанровые особенности web-медиатекстов.	15	2	2	11	Опрос на практическом занятии Выполнение практических и творческих заданий
Подготовка к зачету с оценкой	9			9	
Всего по дисциплине	108	16	18	74	

4.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.

Медиатекст: структура и содержание понятия. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.

Раздел 2. Особенности журналистского медиатекста.

Медиатекст печатных СМИ. Теория жанров периодической печати. Заметка. Репортаж. Статья. Интервью. Фельетон. Очерк.

Жанровая и прагмалингвистическая специфика телевизионного и радиийного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Специфика и правила построения телевизионной речи. Жанровая специфика телетекста.

Особенности радиокоммуникации. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.

Раздел 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста.

Рекламный дискурс и его элементы. Функции рекламного дискурса. Признаки рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Каналы передачи рекламного текста. Аргументация в рекламе. Интертекстуальность рекламного текста. Креолизованный рекламный текст. Степень креолизованности рекламного текста. Коммуникативные неудачи в креолизованном тексте.

Редакторское чтение рекламного текста. Выбор редакторской стратегии (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Федеральный закон «О рекламе». Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.

Раздел 4. PR-текст как разновидность медиатекста.

Сущность PR и понятие «PR-текст». Функции PR-текста. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Различия рекламных и PR-текстов. Медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность) PR-текстов. PR-публикации в системе медиатекстов.

Типология PR-текстов. Оперативно-новостные PR-тексты (пресс- и пост-релизы, приглашения). Оперативно-исследовательские PR-тексты (бэкграундер, лист вопросов-ответов). Исследовательско-новостные PR-тексты (факт-лист, биография). Исследовательские PR-тексты (заявление для СМИ). Исследовательско-образные PR-тексты (байлайнер, письмо и поздравление). Непосредственно PR-медиатексты (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).

Технологии создания PR-текста. Новостные принципы создания PR-текста. Общериторические принципы создания PR-текста. Приемы «оптимизации» информации.

Раздел 5. Специфика Web-медиатекста.

Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Особенности интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиатекста. Интернет-новость. Интернет-журнал (блог).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс обучения по дисциплине «Современный медиатекст» строится с использованием как традиционного подхода, так и инновационных технологий.

В процессе лекционных занятий формируются основы теоретических знаний по дисциплине, а на практических занятиях ведется работа по закреплению практических умений и навыков. При этом соблюдаются два основных принципа:

1. Принцип осознания языковых явлений в период их усвоения, осознания способов их использования. Предполагает такое построение курса, при котором все языковые явления усваиваются студентами лишь после того, как они поняты. Названный принцип применяется либо после объяснений преподавателя, либо в результате контролируемого преподавателем самостоятельного изучения материала по учебникам и пособиям.

2. Принцип связи содержания с языковой формой требует, чтобы каждое языковое явление представлялось студентам одновременно и в формальном, и в семантическом плане, осваивалось в соотношении со смыслом.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому в ходе лекций целесообразно включение проблемных вопросов и ситуаций, обращение к практическому опыту выстраивания медиакommunikаций.

На этапе первичного овладения знаниями из неимитационных активных методов используются лекция-беседа, эвристическая беседа, самостоятельная работа с литературой, решение конкретных проблемных задач и ситуаций, деловые игры.

На втором этапе закрепления знаний и контроля используется самостоятельное выполнение практических / творческих заданий, которое способствует совершенствованию навыков работы с медиатекстами различных жанров.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учеб. пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>. – Текст : электронный.
2. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учеб. пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров; под ред. И. В. Ерофеевой. – Чита : ЗабГУ, 2019. – 159 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173607>. – Текст : электронный.
3. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учеб. пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации (для бакалавров) : учебник / В. В. Ворошилов. – Москва : КноРус, 2014. – 464 с. – URL: <http://e.lanbook.com/book/53318>. – Текст : электронный.
2. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учеб. пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278>. – Текст : электронный.
3. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 293 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/95536>. – Текст : электронный.
4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество–СМИ–власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/52573.html>. – Текст : электронный.
5. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов : практикум : учеб. пособие / Л. Р. Дускаева [и др.]. – Москва : Флинта, 2017. – 429 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/92715>. – Текст : электронный.
6. Шак, Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино : учеб. пособие / Т. Ф. Шак. – 4-е, стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. – 384 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/134055>. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Медиалингвистика». – URL: <https://medialing.ru/>.
2. Международный журнал «Медиа. Коммуникация. Информация». – URL: <https://mic.org.ru/>.
3. Международный научно-исследовательский журнал «Технологии рекламной журналистики». – URL: <https://research-journal.org/social/tehnologii-reklamnoj-zhurnalistiki/>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Мультимедиапроектор.
4. Презентации к лекциям и практическим занятиям.
5. Лицензионное программное обеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
6. ИРБИС электронный каталог.
7. Платформа ДО Русский Moodle.
8. Помещения для самостоятельной работы.