

Татьяна Валерьевна  
ректор  
и. 2005.2023 12:15:14  
программы  
5c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## МДК.02.01. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ХО И. П. Кузьмина  
канд. пед. наук, доцент кафедры ХО О. А. Гольденберг

Одобрена на заседании кафедры художественного образования.  
Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Актуалізована на засіданні кафедри ХО. Протокол від 29 серпня 2024 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией факультета художественного образования. Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Нижний Тагил  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                      | 3  |
| 1.1. Область применения программы .....                                            | 3  |
| 1.2. Место дисциплины в структуре ППКРС .....                                      | 3  |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины ..... | 3  |
| 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины.....  | 4  |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                    | 5  |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                 | 6  |
| 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....                          | 6  |
| 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....                        | 7  |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                           | 9  |
| 4.1. Требования к материально-техническому обеспечению: .....                      | 9  |
| 4.2. Информационное обеспечение .....                                              | 10 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                  | 12 |

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины МДК 02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. № 1543.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины МДК 02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» предназначена для ведения занятий со студентами очной формы обучения, осваивающими программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППКРС

Дисциплина МДК 02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» входит в профессиональный модуль ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов» профессионального цикла профессиональной подготовки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер. Учебным планом предусмотрено изучение данной дисциплины на третьем курсе (5, 6 семестры).

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины МДК 02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 2 Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему профессиональные компетенции.

В результате освоения содержания учебной дисциплины обучающийся должен:

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Иметь практический опыт: | в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Уметь:                   | выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;<br>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;<br>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;<br>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;<br>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;<br>реализовывать творческие идеи в макете;<br>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;<br>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;<br>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;<br>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |
| Знать:                   | технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;<br>современные тенденции в области дизайна;<br>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки – 180 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 170 часа (в том числе лекции 54 часов, лабораторные занятия 116 часов);  
самостоятельной работы – 4 часа;  
промежуточной аттестации – 6 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01      | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                    |
| ОК 02      | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.                                        |
| ОК 09      | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                |

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 2       | Создание графических дизайн-макетов                                                                                                    |
| ПК 2.1     | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.                                               |
| ПК 2.2     | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. |
| ПК 2.3     | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.                                                                             |
| ПК 2.4     | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.                                                                      |
| ПК 2.5     | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.               |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                      | Объем в часах |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка</b>                                    | <b>180</b>    |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)                        | 170           |
| в том числе:                                                            |               |
| теоретическое обучение                                                  | 54            |
| лабораторные занятия                                                    | 116           |
| Самостоятельная работа                                                  | 4             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                         | <b>6</b>      |
| проводится в форме экзамена в 5 семестре, зачета с оценкой в 6 семестре |               |

**3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**  
**МДК 02.01 «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»**

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)                                      | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>                                                                        |                                                                                                                                                                 | <b>180</b>    |                                                                        |
| <b>Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                                               |               | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5 |
|                                                                                                                                | Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.                        | <b>24</b>     |                                                                        |
|                                                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                   | 12            |                                                                        |
|                                                                                                                                | 1–6. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.                                                                                                  | 12            |                                                                        |
| <b>Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля</b>                                                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                               |               | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5 |
|                                                                                                                                | Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок                                                                               | <b>36</b>     |                                                                        |
|                                                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                   | 24            |                                                                        |
|                                                                                                                                | 7–12. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию                                                                                | 12            |                                                                        |
|                                                                                                                                | 13–18. Создание фирменного блока и товарного знака                                                                                                              | 12            |                                                                        |
| <b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                               |               | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5 |
|                                                                                                                                | Цвет. Шрифт. Стиль. Композиция. Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы.                                                                             | <b>28</b>     |                                                                        |
|                                                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                   | 18            |                                                                        |
|                                                                                                                                | 19–27. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля                                                                                                       | 18            |                                                                        |
| <b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>                                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                               |               | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5 |
|                                                                                                                                | 1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.                                                            | <b>24</b>     |                                                                        |
|                                                                                                                                | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                   | 12            |                                                                        |
|                                                                                                                                | 28–30 Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.                                                                               | 6             |                                                                        |
|                                                                                                                                | 31–33. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.                                                                                             | 6             |                                                                        |
|                                                                                                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                               | <b>26</b>     |                                                                        |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.5.<br/>Дополнительные<br/>элементы<br/>фирменного стиля</b>                            | Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля. |            | ОК 01.; ОК 02.;<br>ОК 03.; ОК 09.;<br>ПК 2.1; ПК 2.2;<br>ПК 2.3; ПК 2.4;<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                  | 22         |                                                                                    |
|                                                                                                  | 34–37. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта                                                                                                                                                                                  | 8          |                                                                                    |
|                                                                                                  | 38–41. Создание фирменного персонажа                                                                                                                                                                                                                           | 8          |                                                                                    |
|                                                                                                  | 42–44. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию                                                                                                                                                                                    | 6          |                                                                                    |
| <b>Тема 1.6. Бренд</b>                                                                           | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b>  | ОК 01.; ОК 02.;<br>ОК 03.; ОК 09.;<br>ПК 2.1; ПК 2.2;<br>ПК 2.3; ПК 2.4;<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                  | Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.                                                                                                                                                                             |            |                                                                                    |
|                                                                                                  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                  | 14         |                                                                                    |
|                                                                                                  | 45–51. Создание брендбука                                                                                                                                                                                                                                      | 14         |                                                                                    |
| <b>Тема 1.7.<br/>Фирменный стиль<br/>как элемент бренда</b>                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b>  | ОК 01.; ОК 02.;<br>ОК 03.; ОК 09.;<br>ПК 2.1; ПК 2.2;<br>ПК 2.3; ПК 2.4;<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                  | Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.                                                                                                                                                                                            |            |                                                                                    |
|                                                                                                  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                  | 14         |                                                                                    |
|                                                                                                  | 52–58. Ребрендинг элементов фирменного стиля                                                                                                                                                                                                                   | 14         |                                                                                    |
| <b>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1. Подготовка к практическим занятиям</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>   |                                                                                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 6 семестре</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 семестре</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>   |                                                                                    |
| <b>Всего:</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>180</b> |                                                                                    |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:**

Реализация профессионального модуля программы осуществляется в кабинете дизайна (ауд. № 305X)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (12 посадочных мест);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: переносной мультимедиа комплекс (ноутбук, проектор), экран, маркерная доска, лазерный принтер (МФУ) А4 – 1 шт.; компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (компьютер – 12 шт.);

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий, плакаты, макеты, фотографии, видеоматериалы;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

операционные системы семейства Windows NT корпорации Microsoft;

Kaspersky Endpoint Security для Windows;

FoxitReader программа для чтения PDF файлов;

Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape;

Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors;

Программа для допечатной подготовки Scribus;

Графический 3D пакет Blender.

Кабинет стандартизации и сертификации (ауд. № 311X)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (36 посадочных мест);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: переносной мультимедиа комплекс (ноутбук, проектор), экран, меловая доска, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (компьютер – 6 шт.);

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий, плакаты, макеты, видеоматериалы;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

операционные системы семейства Windows NT корпорации Microsoft;

Kaspersky Endpoint Security для Windows;

FoxitReader программа для чтения PDF файлов;

Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape;

Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors;

Программа для допечатной подготовки Scribus;

Графический 3D пакет Blender.

Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

## 4.2. Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

### Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 20.02.2023).
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 20.02.2023)
5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.02.2023).
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

### Дополнительная литература

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 20.02.2023).
2. Ченнини, Ч. Книга об искусстве, или Трактат о живописи : учебное пособие / Ч. Ченнини ; перевод с английского А. Н. Лужецкой. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-46151-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307676> (дата обращения: 20.02.2023).

### Электронные ресурсы

Портал «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>  
Цифровая библиотека IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>  
Электронно-библиотечная система Айбукс <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система ЛАНБ <https://e.lanbook.com/>  
Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», реализующий подготовку по данной учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, исследований, решения проблемных задач.

Освоение учебной дисциплины завершается промежуточной аттестацией, которую проводит педагог.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создан фонд контрольно-оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы), а также памятки, алгоритмы для выполнения студентами различных видов работ.

| Результаты (освоенные умения, знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Основные показатели результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы и методы контроля                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Умеет:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> | <p>выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создает цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполняет комплектацию необходимых составляющих</p> | <p>Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.                                                                                                                                      | дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.                                                                                                                                                                                                |                                                                |
| Знает:<br>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;<br>современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. | Определяет технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;<br>Называет современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. | тестирование, оценка результатов выполнения практических работ |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общекультурные компетенции)</b>                                                                      | <b>Основные показатели оценки результата</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                    | Фиксирует нестандартную профессиональную ситуацию. Демонстрирует готовность к решению нестандартных ситуаций. Определяет возможные способы решения нестандартной ситуации. Выбирает оптимальный способ решения, аргументирует выбор способа.                                        | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Применяет логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. Использует разнообразные источники информации (учебно-методические пособия, справочники, Интернет и т.д.). Подбирает необходимое количество источников информации в соответствии с профессиональной задачей. | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.                                        | Осуществляет повышение квалификации посредством стажировок и курсов. Организует и проводит мероприятия профориентационного и мотивационного характера.                                                                                                                              | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                | Использует информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                               | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания                                               | Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;                                                                                                                                                   | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.                                                                                    | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания                                                                             | Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Выполняет комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета                                                                      | Защищает разработанный дизайн-макет; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта               | Воплощает авторские продукты дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.                                                                                                                                                                                                                           | Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач. |

## Типовые задания для проведения процедуры оценивания результатов освоения профессионального модуля в ходе промежуточной аттестации

### ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Тестовые задания

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:
  - а) логотип
  - б) товарная марка (товарный знак)
  - в) бренд**
2. Насыщенность цвета – это:
  - а) большая или меньшая выраженность в цвете его цветового тона, степень отличия данного хроматического цвета от равного с ним по светлоте ахроматического цвета**
  - б) переменная категория, имеющая эмоционально-эстетическое значение;
  - в) качество цвета, выявляющее его оттенок.
3. Страница, которая открывает главу книги, её часть или раздел называется *(шмуцтитул)*

### ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

Тестовые задания

1. Укажите термин, определяющий обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов.
  - а) модернизация
  - б) классификация
  - в) модификация
  - г) стилизация**
2. Дополнительные цвета – это:
  - а) цвета, лежащие в разных четвертях цветового круга;
  - б) цвета, расположенные рядом или в малом интервале в цветовом круге;
  - в) цвета, расположенные в цветовом круге диаметрально противоположно**
3. Изображение, сопровождающее, дополняющее и наглядно разъясняющее текст литературного или научного произведения. *(иллюстрация)*

### ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Тестовые задания

1. Позиционирование:
  - а) узнаваемость торговой марки
  - б) контроль качества товарного знака
  - в) создание для фирменного стиля такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший**
2. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...
  - а) цифровая печать**
  - б) офсетной печати
  - в) плоская печать
  - г) глубокая печать

3. Разновидность графического дизайна, в задачи которого входит разработка материалов под печатную продукцию. Чаще всего готовым продуктом является бумажный носитель. (*полиграфический дизайн*)

### **ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.**

Тестовые задания

1. Каково главное качество фирменного стиля:

- а) узнаваемость
- б) прибыльность
- в) уникальность**

2. Шрифт, который компания использует на всех носителях своего фирменного стиля, где предполагается наличие текста называется

- а) логотип
- б) фирменный шрифт**
- в) слоган

3. Как называется один из видов печатной продукции: неперiodическое издание, состоящее из сброшюрованных или отдельных бумажных листов (страниц) или тетрадей, на которых нанесена типографским или рукописным способом текстовая и графическая (иллюстрации) информация, имеющее, как правило, твёрдый переплёт. (*книга*)

### **ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.**

Тестовые задания

1. Фирменный стиль - это

**а) это набор элементов, которые создают единую идентичность бренда или компании**

- б) торговая марка
- в) международный бренд

2. Статика – это

- а) напряжение, столкновение
- б) развитие, изменение, динамика
- в) покой, равновесие, устойчивость**
- г) движение, динамичность

3. Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это ... (*логотип*)

### **ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.**

Тестовые задания

1. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:

- а) загадочность, эклектичность, переменчивость
- б) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство**
- в) запоминаемость и навязчивость рекламы

2. Укажите элемент графической формы, характеризующий направление, траекторию движения.

- а) квадрат
- б) пятно
- в) линия**
- г) точка

3. Главный ведущий элемент композиции, организующий все ее части называется – **(композиционный центр)**

### **ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.**

Тестовые задания

1. Термин, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:

- а) логотип
- б) товарная марка (товарный знак)

**в) бренд**

2. Название бренда должно быть:

**а) легко произносимым**

- б) только иностранным
- в) только английским

3. Карточки, содержащие деловую информацию о компании или частном лице – называются ... **(визитные карточки)**

### **ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.**

Тестовые задания

1. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- а) рост, зрелость, выведение, спад
- б) внедрение, рост, зрелость, спад
- в) внедрение, зрелость, рост, спад**

2. Стратегия успешного начала работы нового фирменного стиля:

а) полное копирование известного бренда.

**б) Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля.**

в) Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все.

3. Что является методологической основой дизайна:

- а) художественное качество
- б) синтез образа и функции**
- в) целесообразность

### **ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.**

Тестовые задания

1. Укажите термин, определяющий совокупность графических знаков, графики изделий и средств визуальной информации о предприятии, специально спроектированная для создания его узнаваемого зрительного образа.

- а) плакат
- б) иллюстрация
- в) фирменный стиль в графическом дизайне**
- г) художественный образ

2. Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного:

- а) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам**
- б) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам
- в) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам

3. Комплексный подход к созданию визуального образа компании – это **(корпоративный дизайн)**