

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 23.03.2025 15:29:22
Уникальный программный ключ:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01.10 МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	История и Основы религиозных культур и светской этики
Форма обучения	Очная
Автор(ы):	А.М. Олешкова, к.ист., доцент

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук.
Протокол от 13 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией социально-гуманитарного факультета.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – овладеть базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.

Задачи:

- 1.определять источники медиатекстов, а также их политический, социальный, культурный контексты;
- 2.изучить методы деконструкции новостных материалов современных СМИ;
- 3.использовать методологические ресурсы критических исследований дискурса в анализе СМИ.
4. сформировать способность анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Медиаграмотность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля профессиональной подготовки программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили: История и Основы религиозных культур и светской этики. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук.

Курс строится с опорой на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих дисциплин:

1. Политология
2. Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений
3. Основы российской государственности

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Знает систему норм русского литературного языка, правила создания медиатекстов разных жанров, особенности устной и письменной коммуникации в медиасреде
		Умеет применять языковые нормы при создании и редактировании медиаконтента, выбирать подходящие формы коммуникации для разных медиаплатформ
	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и ино-	Владеет навыками грамотного использования русского языка в медиакommunikации, методами создания качественного контента для различных медиа
		Знает специфику языковых средств в медиасфере, принципы межкультурной коммуникации в медиапространстве

	странном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Умеет адаптировать медиаконтент под различные целевые аудитории, осуществлять эффективную коммуникацию в медиасреде
		Владеет техниками создания профессионального медиаконтента, навыками межкультурного взаимодействия через медиа
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Знает принципы цифровой коммуникации, особенности различных медиаплатформ, правила сетевого этикета
		Умеет создавать и распространять контент в цифровой среде, использовать современные медиатехнологии
УК5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Владеет инструментами цифровой коммуникации, навыками работы с различными медиаплатформами, проводить процедуру критики источника, критического дискурс-анализа.
		Знает особенности медиапотребления различных социальных групп, историю развития медиа в России и мире
		Умеет анализировать медиаконтент с учетом социокультурных различий аудитории
	УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества	Владеет методами анализа, в том числе дискурс-анализа медиаконтента в социокультурном контексте
		Знает роль традиционных и новых медиа в сохранении культурного наследия
		Умеет создавать медиаконтент, отражающий культурные традиции России, проводить процедуру проверки фактов, верификации источников.
	УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Владеет навыками представления культурного наследия в медиаформатах
		Знает принципы создания инклюзивного медиаконтента, особенности медиапотребления различных социальных групп
		Умеет адаптировать медиаконтент для различных социокультурных групп
	УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	Владеет методами создания доступного медиаконтента для разных аудиторий, навыками применения принципов объективности и историзма.
		Знает этические принципы работы с медиаконтентом, критерии оценки достоверности информации
		Умеет критически анализировать медиаконтент, аргументированно обсуждать проблемы в медиaprостранстве
		Владеет навыками критического мышления при работе с медиа, методами проверки информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. е (108 ч.), семестр изучения – 10 семестр, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	очная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	44
Лекции	18
Практические занятия	26
Самостоятельная работа, в том числе:	60
Изучение теоретического курса	40
Самоподготовка к текущему контролю знаний	20
Подготовка к зачету с оценкой, сдача зачета с оценкой	4

1.2. Учебно-тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
Традиционные СМИ	14	2	4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	Вопросы к зачёту с оценкой, итоговый тест
Новые СМИ, социальные медиа	16	4	4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Стилистика и функциональные стили	10		2	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Дискурс как междисциплинарная катего-	12		4	8	Устный ответ на вопросы	

рия					практиче- ского заня- тия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Новость в структуре медиадискурса	18	4	4	10	Устный ответ на вопросы практиче- ского заня- тия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Критические исследо- вания дискурса	18	4	4	10	Устный ответ на вопросы практиче- ского заня- тия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Методики анализа и оценки источников информации	16	4	4	8	Устный ответ на вопросы практиче- ского заня- тия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Самостоятельная ра- бота	60			60		
Подготовка к зачету с оценкой	4			4		
Всего по дисциплине	108	18	26			

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Традиционные СМИ.

1. Задачи медиаграмотности как следствие факторов массовости и визуализации информации. Функции СМИ. Изменение языка агитации и пропаганды в XX и XXI вв. Отличительные черты различных средств массовой информации (телевидение, радио, пресса).

Тема 2. Новые СМИ, социальные медиа.

Электронные СМИ. Социальные медиа, социальные сети. 2. Проблема автора. Теории формалистов и структуралистов. 3. Искусство и идеология в XX веке. Роль визуального поворота в культуре. Визуальная грамотность. Интернет-мемы: функции и способы интерпретации. 4. Медиаграмотность: правила поведения в информационном пространстве (гражданин, учитель, ученик); умение ориентироваться в информационном пространстве.

Тема 3. Критические исследования дискурса.

1. Франкфуртская школа. Исследования Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Г. Маркузе. Культурные факторы развития информационного общества. 2. Критический дискурс-анализ, исторический анализ дискурса. Исследования Т. ван Дейка, Р. Водак, Н. Фэрклоу. Понятие постправды. Симулякры и симуляции в теории постмодернистов. 3. Этические кодексы учителя, ученого, журналиста. Заблуждение и ложь в информационном пространстве: источники и причины. 4. Медиаграмотность: многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания контекста.

Тема 4. Новость в структуре медиадискурса.

1. Изменения форм официальных сообщений: исторический обзор. Понятие «дискурс» и медиадискурс. 2. Язык политики и власть языка. Фрейдомарксистские и неофрейдистские теории. 3. Концепция дискурса Мишеля Фуко и ее эволюция в философии, социологии, политологии, лингвистике, психологии. Интерпретация политических, социокультурных кейсов в теории С. Жижека. 4. Медиаграмотность: новостная грамотность; многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания текста; противодействие манипуляции и недостоверной информации; отличие новости от другого материала (пропаганда, непроверенная информация).

Тема 5. Методики анализа и оценки источников информации.

1. Понятие источник и первоисточник. Внешняя и внутренняя критика. Этапы процесса верификации новостной хроники. Признаки качественной прессы. Отбор и анализ новостного материала. Специфика новостей разных СМИ. 2. Методы анализа текста и дискурса (контент-анализ, обоснованная теория, этнографические методы, этнометодология, структурная семантика, дискурс-анализ, функциональная прагматика, теория различий, объективная герменевтика). Отечественные и зарубежные электронные СМИ: классификации и специфика. 3. Феномен deep fake и осознанное медиапотребление. 4. Медиаграмотность: способы распознавания недостоверной информации; исследовательская компетенция историка, обществоведа, учителя. Деконструкция новостей, анализ новостной хроники по плану, интерпретация качественной прессы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>.
2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518718>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

5. Олешкова А.М. Социология: междисциплинарные методы исследования : учебно-методическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2023. – 114 с. – Текст : непосредственный.

6. Олешкова А.М. Проблемы межкультурной коммуникации: теория и практика : учебно-методическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2022. – 110 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>.

3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы

1. Альманах «Социологос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sociologos.net/>
2. Большая электронная библиотека социологической литературы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socioline.ru/library>
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>
4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/>
5. Постнаука [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/>
6. Русский Гуманитарный Интернет-университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/>

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГ-СПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»

https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»
https://polpred.ru	ООО «Полпред-Справочники» (база данных)
https://eivis.ru	ООО «ИВИС»
www.delpress.ru	«Деловая пресса»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.