

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 23.03.2025 14:29:50
Уникальный программный идентификатор:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «МЕНЕДЖМЕНТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ И
ИСКУССТВЕ»**

Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Профили подготовки	Музыка
Автор(ы)	А. Н. Садриева, канд. культурологии

Одобрена на заседании кафедры художественного образования. Протокол от 17 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета художественного образования. Протокол от 21 февраля 2025 г. № 3.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: обучение теоретическим основам управления в сфере художественного образования и искусства, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях дополнительного художественного образования.

Задачи:

1. Познакомиться с понятийным аппаратом, категориями и принципами менеджмента в сфере художественного образования и искусства.
2. Рассмотреть формы и методы управления деятельностью организации в сфере дополнительного художественного образования.
3. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений дополнительного художественного образования.

Задачи прикладного характера:

1. Научиться осуществлять маркетинговую деятельность в сфере дополнительного художественного образования.
2. Овладеть знаниями и умениями в области фандрейзинговой деятельности.
3. Получить навыки планирования и организации специальных событий (event-менеджмент).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент в художественном образовании и искусстве» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Музыка». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования. Дисциплина входит в модуль профильной подготовки и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Курс менеджмента строится с опорой на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих дисциплин:

1. Финансово-экономический практикум.
2. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности.
3. Педагогика.
4. Методика музыкального образования.
5. Режиссура театрализованных представлений и праздников.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Знает понятийный аппарат, категории и принципы менеджмента в сфере художественного образования и искусства
		Умеет анализировать содержание деятельности организаций в сфере дополнительного художественного образования

задач		Владеет навыками анализа и оценки эффективности деятельности организаций в сфере дополнительного художественного образования
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Знает механизмы менеджмента в сфере художественного образования и искусства
		Умеет осуществлять анализ управления организацией в сфере дополнительного художественного образования
		Владеет навыками оценки эффективности менеджмента в сфере художественного образования и искусства
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Знает различные формы учебных занятий, методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные
		Умеет самостоятельно подбирать технологии управления культурно-образовательным проектом
		Владеет навыками разработки культурно-образовательного проекта
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	Знает способы интеграции учебных предметов для организации развивающей образовательной среды
		Умеет проектировать развивающую учебную деятельность в сфере дополнительного художественного образования
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности	Знает образовательный потенциал социокультурной среды региона
		Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в разработке культурно-образовательных проектов
	ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения	Владеет навыками продвижения культурно-образовательного проекта
		Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды в процессе разработки и реализации культурно-образовательных проектов
		Умеет учитывать психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды в процессе разработки и реализации культурно-

		образовательных проектов
		Владеет навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений дополнительного художественного образования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. е (108 ч.), семестр изучения – 9, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	заочная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа , в том числе:	12
Лекции	4
Практические занятия	8
Самостоятельная работа	87
Подготовка к экзамену в 9 семестре	9

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
1. Сфера культуры и технология менеджмента	10	2		8	Экспресс-опрос	Вопросы к экзамену
2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры	12		2	10	Устный и письменный ответ	
3. Технология планирования в сфере культуры. Учет, отчетность и контроль	11	2		9	Экспресс-опрос	
4. Привлечение и аккумуляция средств из различных источников (фандрейзинг)	22		2	20	Устный и письменный ответ	
5. Проектный менеджмент	22		2	20	Устный и письменный ответ	
6. Маркетинг и его значение в управлении	22		2	20	Устный и письменный	

организаций в сфере художественного образования					ответ	
Подготовка и сдача экзамена	9			9		
Всего по дисциплине	108	4	8	87		

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента

Культура, сфера культуры и менеджмент. Система механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Эволюция технологии менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Организационные структуры управления организаций культуры.

Тема 3. Технология планирования в сфере культуры. Учет, отчетность и контроль

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования.

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Технология контроля.

Тема 4. Привлечение и аккумулирование средств из различных источников (фандрейзинг)

Определение фандрейзинга. Организация и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 5. Проектный менеджмент

Технология проектного управления деятельностью организаций дополнительного художественного образования. Основные типы и виды проектов в сфере искусства и художественного образования. Требования к оформлению проектной документации.

Тема 6. Маркетинг и его значение в управлении организацией в сфере художественного образования

Особенности маркетинга в сфере культуры.

Маркетинговые стратегии организаций искусства и дополнительного художественного образования. Управление маркетинговой деятельностью. Организация маркетинговых исследований.

Специальные события как способ продвижения деятельности организации.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-507-49766-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426350> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 496 с. — ISBN 978-5-507-49006-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/390380> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для спо / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 544 с. — ISBN 978-5-507-49609-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397535> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Кравченко, А. И. История менеджмента : учебное пособие / А. И. Кравченко. — 8-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-8291-2916-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132280> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Савенкова, Е. В. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие / Е. В. Савенкова, О. А. Шклярова. — Москва : МПГУ, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-4263-0740-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125159> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047> (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет-ресурсы

1. <https://education.apkpro.ru/courses/> — Цифровая экосистема дополнительного профессионального образования.
2. <https://www.cultmanager.ru/> — Информационный портал для работников учреждений культуры.

3. <https://www.menobr.ru/> – Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций.
4. <https://amcult.ru/acm> – Ассоциация менеджеров культуры.

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.