Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 25.05.2025 14:02:56
Уникальный программный идентификатор:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет филологии и межкультурной коммуникации
Кафедра иностранных языков и русской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	Литература и Русский язык
Автор	Фомина Ю. А., канд. филол. наук

Одобрена на заседании кафедры иностранных языков и русской филологии. Протокол от 18 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета филологии и межкультурной коммуникации. Протокол от 19 февраля 2025 г. № 4.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» направлена на формирование представлений о медиатексте как единице современного медиадискурса, а также выработку практических умений конструирования и репрезентации действительности в медиатекстах различных типов с использованием возможных ресурсов, позволяющих эффективно решать задачи массовой коммуникации.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи:

- расширить представление студентов о современных СМИ как сфере функционирования медиатекста;
- познакомить с типологией современных медиатекстов;
- дать представление об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его построения;
- используя теорию текста и медиатекста как научную основу, формировать у студентов умение конструктивного анализа текстов, распространяемых по каналам СМИ;
- выработать базовые практические умения создания медиатекстов различных жанров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Литература и Русский язык». Дисциплина реализуется на факультете филологии и межкультурной коммуникации кафедрой иностранных языков и русской филологии.

Дисциплина «Современный медиатекст» является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в число дисциплин по выбору.

Данный курс опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» и закладывает теоретические и практические основы для дальнейшего изучения следующего предмета «Критика в современном коммуникационном пространстве».

Дисциплина «Современный медиатекст» носит практический характер, нацелена на формирование практических навыков работы по написанию различных типов медиатекстов.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Знает основные понятия изучаемой дисциплины; особенности коммуникативных процессов в массмедиа.
		Умеет анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира, выявлять аргументативные и манипуляционные приемы современного медиадискурса.
		Владеет навыками критического

		анализа композиционных, лексических, грамматических и стилистических особенностей текстов современных масс-медиа.
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Знает специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности.
		Умеет формулировать правильные цели и задачи при создании коммуникативного послания.
		Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров.
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Знает особенности функционирования медиатекста в разных сферах публичной коммуникации, в том числе в образовательном дискурсе.
		Умеет создавать различные типы текстов в различных медиажанрах с учетом специфики вида медиадискурса.
		Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров, в том числе применимых к образовательному процессу.
ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность.	ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.	Знает профессионально-этические правила и нормы выбора средств вербального воздействия.
		Умеет формулировать правильные цели и задачи при создании коммуникативного послания.
		Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров, в том числе имеющих воспитательный потенциал.
	ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т. д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).	Знает основные закономерности построения медиатекста.
		Умеет использовать в практической деятельности мировой и отечественный опыт работы в области медиакоммуникаций.
		Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров, в том числе применимых к внеурочной деятельности.
ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным	Знает профессионально-этические правила и нормы выбора средств вербального воздействия, в том	

	представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.	<p>числе при общении с родителями (законными представителями) обучающихся.</p> <p>Умеет осваивать новые формы коммуникативного взаимодействия и воздействия на аудиторию, отвечающие потребностям информационного общества, анализировать коммуникативное пространство.</p> <p>Владет основными методами анализа состава аудитории и выбора соответствующих средств коммуникативного воздействия.</p>
ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.	ПК-3.1. Владет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	<p>Знает особенности функционирования медиатекста в разных сферах публичной коммуникации.</p> <p>Умеет формулировать правильные цели и задачи при создании коммуникативного послания.</p> <p>Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров, в том числе применимых к образовательному процессу.</p>
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	<p>Знает особенности коммуникативных процессов в региональных массмедиа.</p> <p>Умеет анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира, выявлять аргументативные и манипуляционные приемы современного медиадискурса, в том числе регионального.</p> <p>Владет навыками включения регионального информационного поля в учебную и внеучебную деятельность.</p>
	ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения.	<p>Знает профессионально-этические правила и нормы выбора средств вербального воздействия.</p>
		<p>Умеет формулировать правильные цели и задачи при создании коммуникативного послания.</p>
		<p>Владет навыками самостоятельного создания медиатекстов различных типов и жанров, в том числе применимых к образовательному процессу.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 ч.), семестр изучения – 7, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	очная
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа , в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Самостоятельная работа , в том числе:	74
Изучение теоретического курса	30
Самоподготовка к текущему контролю знаний	40
Подготовка к зачету с оценкой в 7 семестре	4

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики. Медиа́текст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения медиатекстов. Типология медиатекстов. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.	18	2	2	14	Устный и письменный ответ	Итоговый тест Вопросы к зачету
Раздел 2. Особенности журналистского медиатекста. Медиа́текст печатных СМИ. Специфика телевизионного медиатекста. Специфика радиийного медиатекста.	26	6	6	14	Устный и письменный ответ	
Раздел 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста. Природа и элементы рекламного дискурса. Специфика рекламного текста.	20	2	4	14	Устный и письменный ответ	

Раздел 4. PR-текст как разновидность медиатекста. Сущность PR и понятие PR-текста. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Типология PR-текстов и технология их создания.	22	4	4	14	Устный и письменный ответ
Раздел 5. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика интернет-СМИ. Электронный гипертекст как особый тип текста. Контент сайта. Жанровые особенности web-медиатекстов.	18	2	2	14	Устный и письменный ответ
Подготовка к зачету с оценкой	4			4	
Всего по дисциплине	108	16	18	74	

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.

Медиатекст: структура и содержание понятия. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.

Раздел 2. Особенности журналистского медиатекста.

Медиатекст печатных СМИ. Теория жанров периодической печати. Заметка. Репортаж. Статья. Интервью. Фельетон. Очерк.

Жанровая и прагмалингвистическая специфика телевизионного и радиийного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Специфика и правила построения телевизионной речи. Жанровая специфика телетекста.

Особенности радиокommunikации. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радиийного текста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.

Раздел 3. Прагмалингвистические особенности рекламного текста.

Рекламный дискурс и его элементы. Функции рекламного дискурса. Признаки рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса. Рекламный текст: семиотика,

структура, прагматика. Каналы передачи рекламного текста. Аргументация в рекламе. Интертекстуальность рекламного текста. Креолизованный рекламный текст. Степень креолизованности рекламного текста. Коммуникативные неудачи в креолизованном тексте.

Редакторское чтение рекламного текста. Выбор редакторской стратегии (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Федеральный закон «О рекламе». Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.

Раздел 4. PR-текст как разновидность медиатекста.

Сущность PR и понятие «PR-текст». Функции PR-текста. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. Различия рекламных и PR-текстов. Медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность) PR-текстов. PR-публикации в системе медиатекстов.

Типология PR-текстов. Оперативно-новостные PR-тексты (пресс- и пост-релизы, приглашения). Оперативно-исследовательские PR-тексты (бэкграундер, лист вопросов-ответов). Исследовательско-новостные PR-тексты (факт-лист, биография). Исследовательские PR-тексты (заявление для СМИ). Исследовательско-образные PR-тексты (байлайнер, письмо и поздравление). Непосредственно PR-медиатексты (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).

Технологии создания PR-текста. Новостные принципы создания PR-текста. Общериторические принципы создания PR-текста. Приемы «оптимизации» информации.

Раздел 5. Специфика Web-медиатекста.

Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Особенности интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиатекста. Интернет-новость. Интернет-журнал (блог).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учеб. пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982>. – Текст : электронный.

2. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учеб. пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>. – Текст : электронный.

2. Гладко, М. А. Стратегия праздничного миромоделирования в информационном медиадискурсе / М. А. Гладко. – Текст : электронный // Культура в фокусе научных парадигм. – 2023. – № 17. – С. 200–206. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/347471>.

3. Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакommunikаций : учебник / Г. А. Доброзракова. – Самара : ПГУТИ, 2021. – 281 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301070>. – Текст : электронный.

4. Журналистика в контексте времени : монография / под ред. Т. Н. Владимировой [и др.]. – Москва : МПГУ, 2020. – 294 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174913>. – Текст : электронный.

5. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учеб. пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278>. – Текст : электронный.

6. Ильина, Е. Н. «Учительница русского языка» в современных медиатекстах / Е. Н. Ильина. – Текст : электронный // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2022. – № 6. – С. 151–158. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/325175>.

7. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 293 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/95536>. – Текст : электронный.

8. Лопатина, В. Е., Пермякова, Т. Н. Реализация дискредитирующих тактик в современных медиатекстах: лингвистический аспект / В. Е. Лопатина, Т. Н. Пермякова. – Текст : электронный // Libri Magistri. – 2023. – № 3 (25). – С. 109–118. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334484>.

9. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов : практикум : учебное пособие / Л. Р. Дускаева [и др.]. – Москва : Флинта, 2017. – 429 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/92715>. – Текст : электронный.

10. Шак, Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино : учеб. пособие / Т. Ф. Шак. – 4-е, стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. – 384 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/134055>. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Медиалингвистика». – URL: <https://medialing.ru/>.

2. Международный журнал «Медиа. Коммуникация. Информация». – URL: <https://mic.org.ru/>.

3. Международный научно-исследовательский журнал «Технологии рекламной журналистики». – URL: <https://research-journal.org/social/tehnologii-reklamnoj-zhurnalistiki/>.

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т. ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»

http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»
https://polpred.ru	ООО «Полпред-Справочники» (база данных)
https://eivis.ru	ООО «ИВИС»
www.delpress.ru	«Деловая пресса»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т. ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.