

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 2025.01.30
Уникальный программный ключ:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра социальной работы, управления и права

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.ДВ.01.02 «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Направление подготовки	44.03.02	Психолого-педагогическое образование
Профили подготовки	Психологическое консультирование и медиация в социальной сфере	
Автор(ы)	Т.Ю. Основина, к. пед. н., доцент	

Одобрена на заседании кафедры социальной работы, управления и права. Протокол от 30 января 2025 г. № 5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией социально-гуманитарного факультета.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области связей с общественностью.

Задачи:

1. Получение базовых знаний в области связей с общественностью.
2. Освоение основной терминологии в профессиональной сфере.
3. Понимание сути деятельности по связям с общественностью.
4. Умение выделять целевые аудитории и применения связей с общественностью в консультировании и медиации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Связи с общественностью» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, по профилю подготовки «Психологическое консультирование и медиация в социальной сфере» заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой социальной работы, управления и права. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору, включена в модуль «Организационные основы профессиональной деятельности».

Курс строится с опорой на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих дисциплин:

1. Социальная психология.
2. Методы исследовательской деятельности в социальной сфере.

Курс тесно связан с другими дисциплинами, для которых его освоение необходимо как предшествующее:

1. Социальный менеджмент.
2. Управление проектами.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Знает социокультурные различия социальных групп
		Умеет анализировать научную информацию
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и	Владеет способами критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. Знает формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой

	социокультурным традициям Отечества.	мыслительной деятельности.
		Умеет рефлексировать собственную и чужую деятельность.
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	Владеет способами применения логических форм и процедур, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.
		Знает способы взаимодействия с различными категориями лиц
	УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	Умеет анализировать способы взаимодействия с различными категориями лиц
		Владеет технологией анализа способов взаимодействия с различными категориями лиц
		Знает источники информации с целью выявления противоречий и поиска достоверных суждений в маркетинге образования и консалтинге.
		Умеет гражданскую позицию в маркетинговых действиях.
ПК-7. Понимает и применяет критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований.	ИОПК 7.1. Знает концептуальные положения и требования к критериям научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований	Владеет технологией маркетинга в образовании и консалтинге.
		Знает концептуальные положения и требования к критериям научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Умеет использовать в деятельности концептуальные положения и требования к критериям научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Владеет методами научно-исследовательской деятельности в консультировании и медиации.
		Знает требования к

	ИОПК 7.2. Умеет проектировать критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований	проектированию критериев научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Умеет проектировать критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Владеет методиками проектирования критериев научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
	ИОПК 7.3. Владеет умениями использовать критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований	Знает критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Умеет использовать критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.
		Владеет методами оценки использования критериев научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик и обоснованность выводов исследований в консультировании и медиации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. е (72 ч.), семестр изучения – 9, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	Заочная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
Контактная работа , в том числе:	10
Лекции	4
Практические занятия	6
Самостоятельная работа	58
Подготовка к зачету в 9 семестре	4

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
Тема 1 Понятие PR и их место в современной организации	13	1	-	12	Устный ответ	Итоговый тест. Вопросы к экзамену
Тема 2 PR-технологии деловых социально-культурных коммуникаций	13	1	-	12	Устный ответ	
Тема 3 Специальные события и социальные мероприятия	14	2	2	10	Устный ответ	
Тема 4 Внутриорганизационные коммуникативные технологии	14	-	2	12	Устный ответ	
Тема 5 Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью	14	-	2	12	Устный ответ	
Подготовка и сдача зачета	4			4		
Всего по дисциплине	72	4	6	62		

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие PR и их место в современной организации

Понятие связей с общественностью. Возникновение и развитие PR. Основные вехи развития феномена массовых коммуникаций. Исторические этапы возникновения и развития коммуникаций, тенденции эволюции. Информационное и пост-информационное общество. Основные этапы развития технологии управления. PR как технология менеджмента. PR и информационные технологии в управлении персоналом. Нарастание зависимости успеха организации от создания благоприятной внешней социальной среды, мотивации персонала и специалистов, репутации первых лиц и т.д.

Тема 2 PR-технологии деловых социально-культурных коммуникаций

Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования; оперативные рабочие информационные документы: пресс-релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный), информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати (очное, заочное, комбинированное, виртуальное), информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на PR-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («red folder»)), приглашение на PR-мероприятие, анкета - опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий PR-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи.

Тема 3 Специальные события и социальные мероприятия

Менеджмент событиями. Проведение социальных мероприятий - праздников, конкурсов, фестивалей различного уровня как форма PR. Презентации. Конференции, круглые столы, семинары. Церемонии. Акции, выставки, ярмарки. Возможности выставок и ярмарок в плане PR, требования к их подготовке и проведению.

Тема 4 Внутриорганизационные коммуникативные технологии

Формирование чувства сопричастности («мы»). Требования к коммуникативной компетентности современного руководителя. Чувство руководителя у подчиненных и чувства подчиненных у руководителя. Фирма как культура. Ценности фирмы, миссия, девизы. Традиции фирмы. Праздники и ритуалы. Легенды, «святы» и герои. Субкультуры и динамика неформальных отношений. Два модуса управления («иметь» и «быть»). Оценка эффективности PR.

Тема 5 Коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью

Факторы, влияющие на восприятие имиджа организации. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения с обществом, с сотрудниками, с потребителями. Имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «профиль фирмы», годовой отчет, письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио. Интерактивные электронные имиджевые документы в Интернет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Барежев, В. А. Связи с общественностью и реклама в управлении персоналом : учебное пособие / В. А. Барежев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-94047-878-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246437> (дата обращения: 03.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493417>

3. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: Практикум : учебное пособие / Э. В. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8291-2911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132276> (дата обращения: 03.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96768.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Сочи : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162184> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Сетевые ресурсы:

1. «ГАРАНТ. РУ»: информационно-правовой портал [сайт]. — URL: <http://www.garant.ru/>

2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Российское образование: федеральный портал [сайт]. — URL: <https://www.edu.ru/>

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»
https://polpred.ru	ООО «Полпред-Справочники» (база данных)
https://eivis.ru	ООО «ИВИС»
www.delpress.ru	«Деловая пресса»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.