

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.05.2023 12:19:17
Уникальный программный ключ:
d3b1376ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПП.03.01. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПЕЧАТИ

Программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ХО И. П. Кузьмина
канд. пед. наук, доцент кафедры ХО О. А. Гольденберг

Одобрена на заседании кафедры художественного образования.
Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Актуализирована на заседании кафедры ХО. Протокол от 29 августа 2024 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической
комиссией факультета художественного образования. Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Нижний Тагил
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	3
1.1. Область применения программы	3
1.2. Место практики в структуре ППКРС	3
1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики	3
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:	7
4.2. Информационное обеспечение	7
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа практики ПП 03.01 «Производственная практика по печати» ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543.

1.1. Область применения программы

Программа практики профессионального модуля ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» обеспечивает организацию практик со студентами очной формы обучения, осваивающими программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер, предусмотренных образовательной программой в составе данного модуля в части освоения вида деятельности:

ВД 3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.2. Место практики в структуре ППКРС

Практика ПП 03.01 «Производственная практика по печати» входит в профессиональный модуль ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» профессионального цикла профессиональной подготовки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер. Учебным планом предусмотрено проведение данной практики на четвертом курсе (8 семестр).

1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики

Целью практики ПП 03.01 «Производственная практика по печати» является освоение вида профессиональной деятельности ВД 3 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)», закрепление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

В результате освоения содержания учебной дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:	осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
Уметь:	выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
Знать:	технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики

ПП 03.01 «Производственная практика по печати»

ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

180 часов (5 недель)

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Примерная тематика работ

Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):

- допечатная подготовка печатных материалов;
- допечатная подготовка медиа продуктов

№ п/п	Наименование разделов	Объем часов
1	Допечатная подготовка печатных материалов	90
2	Допечатная подготовка медиа продуктов	90
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
Итого		180

2.2 Тематический план практики

ПП 03.01 «Производственная практика по печати»

ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

Наименование разделов, тем	Содержание работ	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Допечатная подготовка печатных материалов	1. Макетирование издания и подготовка оригинал-макета к печати	18
	2. Разработка и утверждение проектной концепции	18
	3. Использование ГОСТы и другие нормативных документов, содержащих требования к качеству дизайн-продукта: логотип, эмблема, визитка, карточка постоянного клиента, сувенирная продукция, баннер, рекламный буклет, афиша, разворот книжного издания с использованием орнамента и иллюстрациями, обложка книги с авторской графикой, брошюра, упаковка	18
	4. Применение правил подготовки дизайн-макета к печати	18
	5. Применение правил подготовки дизайн-макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	18
	Итого по разделу	90
Раздел 2. Допечатная подготовка медиа продуктов	6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	18
	7. Подготовка элементов фирменного стиля к публикации в сети интернет	18
	8. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	18
	9. Подготовка к публикации мультимедийных продуктов	18
	10. Подготовка к публикации электронного издания	18
	Итого по разделу	90
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
	Итого	180

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:

Реализация профессионального модуля программы осуществляется на базе мастерских и учебных кабинетов:

Мастерская «Мини-типография» (ауд. № 105X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (1 посадочное место);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: Печатный станок, лазерный принтер (МФУ) А4 1 шт., персональные компьютеры – 2 шт.

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования (ауд. № 303X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (15 посадочных мест);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: меловая доска, экран,

технические средства обучения: переносной мультимедиа комплекс (ноутбук, проектор), экран, меловая доска, мольберты-трансформеры – 15 шт., подиумы и натурные подставки, ширма, софиты.;

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий, плакаты;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

операционные системы семейства Windows NT корпорации Microsoft;

Kaspersky Endpoint Security для Windows;

FoxitReader программа для чтения PDF файлов;

Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape;

Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors;

Программа для допечатной подготовки Scribus;

Графический 3D пакет Blender.

Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

4.2. Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 20.02.2023)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.02.2023).

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

Дополнительная литература

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 20.02.2023).

2. Ченнини, Ч. Книга об искусстве, или Трактат о живописи : учебное пособие / Ч. Ченнини ; перевод с английского А. Н. Лужецкой. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-46151-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307676> (дата обращения: 20.02.2023).

Электронные ресурсы

Портал «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>

Цифровая библиотека IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система АЙбукс <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», реализующий подготовку по практике профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создан фонд контрольно-оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы), а также памятки, алгоритмы для выполнения студентами различных видов работ.

Результаты (освоенные умения, знания)	Основные показатели результатов	Формы и методы контроля
Умеет: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации	выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации; выполняет подготовку документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществляет консультационное или прямое сопровождение печати или публикации	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка результатов выполнения практических работ
Знает: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна	характеризует технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна	тестирование, оценка результатов выполнения практических работ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется в процессе выполнения обучающимися основных видов работ. В конце практики проводится промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Прохождение учебной практики оценивается по пятибалльной системе на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

Оценка	Критерии / показатели
«отлично»	Содержание отчета о практике полностью соответствует предложенной структуре, раскрыты все вопросы разделов. Прохождение практики оценено руководителем практики на «отлично». Обучающийся ответственно относится к выполнению полученного задания, не допускает опозданий и пропусков. Без дополнительных пояснений использует знания и умения, полученные при освоении УД и МДК, при решении задач. Грамотно работает с инструментами, соблюдает все правила и приемы работы, техники безопасности.

	Оформление отчетной документации полностью соответствует предъявляемым требованиям; тексты не имеют стилистических и грамматических ошибок и заверены необходимыми подписями и печатями. На протяжении всего периода практики обучающийся взаимодействовал с руководителем и сдал всю необходимую отчетную документацию в установленные сроки
«хорошо»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «отлично». Имеются незначительные замечания к оформлению отчетной документации, к процессу взаимодействия с научным руководителем. Прохождение практики оценено руководителем практики на «хорошо».
«удовлетворительно»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «хорошо». Не проанализирована часть вопросов первого раздела отчета и/или они описаны поверхностно. Прохождение практики оценено руководителем практики на «удовлетворительно».
«неудовлетворительно»	Продолжительность практики и/или сроки предоставления отчетной документации не соответствуют установленным требованиям. Прохождение практики оценено руководителем практики на «неудовлетворительно». Не способен самостоятельно использовать инструменты и приспособления. Не способен самостоятельно использовать знания, полученные при освоении ПМ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием.	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.

Типовые задания для проведения процедуры оценивания результатов освоения профессионального модуля в ходе промежуточной аттестации

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

Тестовые задания

1. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

а) электрография

б) ксилография

в) диазотипия

г) шёлкография

2. Пиксель является:

а) основой векторной графики

б) основой растровой графики

в) основой трёхмерной графики

3. Раздвижной мобильный стенд с механизмом автоматического сматывания в рулон информационного полотна

а) X-banner

б) Lightbox

в) Рор-ир

г) Ролл ап

4. Шрифт, который компания использует на всех носителях своего фирменного стиля, где предполагается наличие текста называется

а) логотип

б) фирменный шрифт

в) слоган

5. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков

а) гарнитура

б) глиф

в) шрифт

г) кегль

6. Укажите термин, определяющий обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов. (**стилизация**)

7. Изображение, сопровождающее, дополняющее и наглядно разъясняющее текст литературного или научного произведения (**иллюстрация**)

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

Тестовые задания

1. Компьютерный шрифт класса нео-гротеск, семейства Helvetica, относящийся к типу шрифты без засечек

а) Times new roman

б) Arial

в) Segoe

г) Georgia

2. Программа для создания и редактирования рисунков и изображений:

а) графический директор

б) графический режиссер

в) графический редактор

3. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...

а) цифровая печать

б) офсетной печати

в) плоская печать

г) глубокая печать

4. Существует три основных признака (свойства) цвета, назовите их...

а) тон, насыщенность, концентрация

б) тон, глубина, концентрация

в) цветовой тон, насыщенность, светлота

5. Как называется базовый принцип, который надо учитывать при разработке и изготовлении упаковки: особенности самого товара, климатические условия мест, где он будет продаваться, погрузка, выгрузка, транспортировка, хранение в магазинах и дома у покупателя — всё это должна обеспечивать качественная тара.

а) визуальная привлекательность;

б) пластичность;

в) информативность.

г) надёжность

6. Страница, которая открывает главу книги, её часть или раздел называется (**шмуцтитул**)

7. Разновидность графического дизайна, в задачи которого входит разработка материалов под печатную продукцию. Чаще всего готовым продуктом является бумажный носитель. (**полиграфический дизайн**)

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

Тестовые задания

1. Укажите термин, определяющий совокупность графических знаков, графики изделий и средств визуальной информации о предприятии, специально спроектированная для создания его узнаваемого зрительного образа.

а) плакат

б) иллюстрация

в) фирменный стиль в графическом дизайне

г) художественный образ

2. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:

а) логотип

б) товарная марка (товарный знак)

в) бренд

3. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:

а) загадочность, эклектичность, переменчивость

б) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство

в) запоминаемость и навязчивость рекламы

4. Что такое «графический дизайн»?

а) составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов

б) конструирование станков, транспортных средств, посуды, мебели и др.

в) промышленная графика (этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др.), шрифтовые работы и т.д.

5. Для чего нецелесообразно использовать графический редактор:

а) для обработки сканированных изображений

б) для создания текстового документа

в) для редактирования фотографий

6. Как называются цвета, обладающие только одной характеристикой – светлотой, которая в основном определяется количеством отраженного от поверхности света (*ахроматические цвета*)

7. Как называется один из видов печатной продукции: непериодическое издание, состоящее из сброшюрованных или отдельных бумажных листов (страниц) или тетрадей, на которых нанесена типографским или рукописным способом текстовая и графическая (иллюстрации) информация, имеющее, как правило, твёрдый переплёт (*книга*)