

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 2025.02.17
Уникальный программный ключ:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.01 «СОВРЕМЕННАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ»

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Профили подготовки	Дополнительное образование (режиссура театрализованных представлений)
Автор(ы)	А. Н. Садриева, канд. культурологии

Одобрена на заседании кафедры художественного образования. Протокол от 17 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета художественного образования. Протокол от 21 февраля 2025 г. № 3.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать студентам теоретические знания по истории и теории современной праздничной культуры России, подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей мировой и отечественной праздничной культуры.

Задачи:

1. Освоение системы понятий, истории развития и основных научных концепций современной праздничной культуры России.
2. Формирование представлений о формах праздничного действия, классификации и типологии праздника.

Задачи прикладного характера:

1. Выработка навыков владения функциональными компонентами массовых праздников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современная праздничная культура России» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Дополнительное образование (режиссура театрализованных представлений)». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования. Дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана.

Курс «Современная праздничная культура России» изучается параллельно процессу изучения следующих дисциплин:

1. Традиционный народный праздник в современной культуре.
2. Обрядовая культура.
3. Основы актерского мастерства.
4. Основы сценической речи.

Курс тесно связан с другими дисциплинами, для которых его освоение необходимо как предшествующее:

1. Методология, теория и практика современной режиссуры театрализованных представлений и праздников.
2. Режиссерско-постановочная работа на различных сценических площадках.
3. Сценарная драматургия театрализованных представлений и праздников.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия	Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения России и основные принципы межкультурного взаимодействия
		Умеет использовать знания национальных, этнокультурных и

		конфессиональных особенностей и народных традиций населения России в разработке сценариев праздника
		Владеет функциональными компонентами массовых праздников
	ИУК 5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач; соблюдать этические нормы и права человека; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знает этические нормы и права человека
		Умеет создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия в процессе разработки и проведения праздника
		Владеет технологиями разработки и проведения праздника
ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ИУК 5.3. Находит и использует необходимые для взаимодействия навыки создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знает способы создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия
		Умеет создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия в процессе разработки и проведения праздника
		Владеет технологиями разработки и проведения праздника в условиях межкультурного взаимодействия
	ИОПК 4.1. Демонстрирует знание общих принципов и подходов к реализации процесса воспитания; методов и приемов формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей	Знает условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей
		Умеет осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей в процессе разработки и проведения праздника
		Владеет технологиями разработки и проведения праздника на основе базовых национальных ценностей
	ИОПК 4.2. Создает воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	Знает условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей
		Умеет создавать воспитательные ситуации, содействующие

		становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку
		Владеет педагогическими технологиями создания воспитательных ситуаций в своей профессиональной деятельности
	ИОПК 4.3. Владеет методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей (индивидуально-личностных, общечеловеческих, национальных, семейных и др.)	Знает духовно-нравственный потенциал праздника как формы культуры
		Умеет воспитывать нравственное отношение обучающихся к окружающей действительности в своей профессиональной деятельности
		Владеет навыками выявления духовно-нравственного содержания праздника

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. е (144 ч.), семестр изучения – 2, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	заочная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа , в том числе:	14
Лекции	6
Практические занятия	8
Самостоятельная работа	121
Подготовка к экзамену	9

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
1. Праздник как феномен культуры	22	2		20	Тест-опрос	Итоговый тест Вопросы к экзамену
2. Модель праздничной культуры современной России	18	2		16	Тест-опрос	
3. Театрализованные	18	2		16	Тест-опрос	

шествия, карнавалы, демонстрации						
4. Праздники городов и сел	22		2	20	Устный ответ	
5. Современные детские и подростковые праздники	20		2	18	Устный ответ	
6. Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций	22		2	20	Устный ответ	
7. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах	22		2	20	Устный ответ	
Подготовка и сдача экзамена	9	-	-	9		
Всего по дисциплине	144	6	8	121+9		

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Праздник как феномен культуры

Множественность определений понятия «праздник». Праздник как социальный и культурный феномен. Праздник, досуг, развлечение, праздничная культура как явления единого смыслового пространства. Понятия «обряд», «ритуал», «карнавал», «зрелище». «Карнавализация жизни» по М.М. Бахтину. Праздник и игра.

Традиция как цепь новаций. Праздник как связующая нить времен. Особая роль традиционных и массовых праздников в жизни любого социума. Праздники как демонстрация важных особенностей национальных культур и исторического становления народов.

Этнографическая и филологическая направленность первых отечественных работ, посвященных праздничным традициям. Труды И.М. Снегирева, И.П. Сахарова, А.В. Терещенко.

Осмысление праздничной культуры в работах М.М. Бахтина, В.Я. Проппа.

1970-е годы – рождение научных направлений исследования праздничной культуры. Труды Д.М. Генкина, А.Ф. Некрыловой.

Исследования праздничной культуры с позиций культурологии и психологии. Работы А.И. Мазаева, М.И. Воловиковой, О.Л. Орлова, Н.А. Хренова и др.

Основные типы классификаций праздников. Типология и морфология праздников. Календарно-обрядовые, государственные, фольклорные, профессиональные, спортивные, семейно-обрядовые праздники. Понятие легенды праздника.

Тема 2. Модель праздничной культуры современной России

Трансформация государственно-национальной идентичности современного российского общества. Статус государственного праздника, его формальные и

содержательные характеристики. Восемь «красных дней календаря»: Новый год, Рождество (7 января), День защитника Отечества (23 февраля), Международный женский день (8 марта), Праздник Весны и труда (1 мая), День Победы (9 мая), День России (12 июня), День народного единства (4 ноября). Смысловой компонент каждого праздника и его реализация в культурных практиках.

Тема 3. Театрализованные шествия, карнавалы, демонстрации

История и современность: от античных дионисийских игр к бразильскому карнавалу. М. М. Бахтин о карнавализации. Маска и кукла. «Всешутейные действия» и парады Петра I. Коронование, «венчание» на царство – показатель величия государства.

Советские демонстрации – образец торжества коммунистической идеологии.

Праздничные шествия в Москве в День России.

Инициирование творческой активности масс. Выразительные средства шествия и карнавала: музыка и танец, костюмы и головные уборы, маски и куклы. Работа с художником (дизайнером). Средства движения (ходули, велосипеды, платформы и автомобили).

Распределение зрителей путем создания активных «очагов» по маршруту следования шествия. Теория праздничных игровых технологий В. Григорьева, которые позволяют «втягивать» в праздничное действо большие группы людей.

Тема 4. Праздники городов и сел

День города – праздник единения жителей. Пространство и время праздника. Основные символы города: герб, флаг, гимн.

Полифоническое действие – режиссерская задача в праздновании Дня города. История города, судьбы его жителей и исторический ландшафт – основа режиссерского замысла. Официальные мероприятия. Структура обрядов и церемоний. Рекреационные пространства города и их наполнение.

Маркетинговые технологии в подготовке и проведении Дня города. Создание общественного мнения. Рекламные компании.

Регулировка и согласование работы в день праздника. Проблема разработки зрелищных компонентов праздника в условиях сельской местности.

Тема 5. Современные детские и подростковые праздники

Детские праздники и представления. Современные психолого-педагогические технологии организации праздников и зрелищ для детей и подростков. Особенности работы с детской аудиторией. Формы и виды детских театрализованных представлений. Игра – основа режиссерского замысла. Работа над детскими программами и воспитательные задачи режиссера. Игротехника и игровой репертуар. Использование игровых методик в традиционных детских праздниках.

Тема 6. Организация корпоративных праздников, вечеринок, презентаций

Корпоративные праздники – совместное проведение досуга сотрудников компании с членами их семей, партнерами и клиентами. Корпоративные праздники – инструмент создания и воспитания коллектива. Виды корпоративных праздников. Целевые, имидживые корпоративы, их характеристика. Знакомство с материалом, коллективом, «виновником» торжества. Определение регламента мероприятия. Необходимые элементы и состав участников. Сюрпризы, подарки, розыгрыши. Предварительная работа с участниками и предположительной аудиторией. Выбор ведущих и работа с ними. Структурирование сценария корпоративного праздника.

Понятие и разновидности тематических вечеринок.

Презентация – общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. Специфические особенности презентации. Возможности презентации в создании имиджа компании. Виды и формы презентации. Технология организации презентации.

Тема 7. Режиссура шоу-программ в молодежных клубах и развлекательных комплексах

Современные тенденции развития молодежных праздников и зрелищ за рубежом и в России. Шоу-программы – основа современной молодежной культуры. Органичное внедрение и сочетание развлекательных и содержательных элементов в танцевальных вечерах. Придумывание оригинальных и специфических номеров, эффектов, приспособлений, обманок и розыгрышей.

Учет специфических форм общения и языка в молодежной среде. Особенности работы с молодежной аудиторией и молодыми исполнителями. Ведущий шоу-программы – ключевой элемент в режиссуре. Оформление шоу-программ: динамичная сценография, трансформирующийся костюм, маски и грим.

Технические и специальные средства. Музыка – основа в режиссерской работе над развлекательными программами.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Попова, В. Н. Праздник как социокультурный феномен : учебное пособие / В. Н. Попова. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-7996-2101-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170032> (дата обращения: 23.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Праздник в корпоративной культуре: история и современность : учебное пособие / составители П. Г. Волегов, С. А. Назаров. — Пермь : ПГИК, 2020. — 116 с. — ISBN 978-5-91201-346-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254372> (дата обращения: 23.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Режиссура театрализованных представлений и праздников: основные термины и понятия : учебное пособие / составители Л. В. Чернова, Г. В. Семенова. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2022. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392681> (дата обращения: 21.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников: практикум : учебное пособие / Т. В. Яковлева. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174749> (дата обращения: 21.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Лазарева, Л. Н. Календарно-обрядовый праздник в тексте современной культуры : учебное пособие / Л. Н. Лазарева. — 3-е изд., испр. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 211 с. — ISBN 978-5-94839-585-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

— URL: <https://e.lanbook.com/book/177790> (дата обращения: 23.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Николаева, Е. В. Социокультурные модусы городской повседневности: реклама, праздник, искусство : монография / Е. В. Николаева. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. — 172 с. — ISBN 978-5-87055-413-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128121> (дата обращения: 23.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Павлов А. Ю. Словарь терминов по режиссуре и драматургии театрализованных представлений и праздников : учебное пособие / А.Ю. Павлов. - Москва : Директ-Медиа, 2019. - 225 с. - ISBN 978-5-4499-0468-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/389926/reading> (дата обращения: 23.02.2025). - Текст: электронный.

4. Праздник круглый год: из истории одного курса : сборник / составитель О. В. Гришанина-Мошкина. — Челябинск : ЧГИК, 2019. — 189 с. — ISBN 978-5-94839-715-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155945> (дата обращения: 23.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.