**Министерство просвещения Российской Федерации**

**«Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт» (филиал)**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»**

**Факультет спорта и безопасности жизнедеятельности**

**Кафедра физической культуры и спорта**



**Положение**

**Всероссийский конкурс исследовательских и творческих работ**

**# Pro\_ЗОЖ**

**12-18 декабря 2022**

***1. Общие положения***

*1.1. Организаторы:*

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», кафедра физической культуры и спорта Факультета спорта и безопасности жизнедеятельности

*1.2. Участники:*

* научные и педагогические кадры;
* преподаватели дополнительного образования;
* учащаяся молодёжь (обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений, студенты средне профессиональных и высших учебных заведений);
* представители общественных и религиозных объединений;
* социально-активные граждане.

*1.3. Сроки проведения:*

- до 12 декабря 2022 отправление заявок и конкурсных работ на Гугл диск по ссылке: https://forms.gle/gVMJgKj2Btv9SSXk7

- 13-19 декабря 2022 г. оценка работ и подведение итогов конкурса.

***2. Цель и задачи конкурса***

Цель конкурса – формирование в молодежной среде установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы.

*2.2. Задачи Конкурса:*

* способствовать формированию здоровьесберегающего типа личности современного человека;
* создать условия для проявления творческих способностей учащейся молодежи;
* способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
* разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в молодежной среде;
* обобщить опыт по вопросам здоровьесбережения населения.

***3. Условия проведения конкурса***

*3.1. Тематические направления:*

* Здоровье. Здоровый образ жизни. Здоровьесберегающие технологии. Здоровое питание. Режим дня.
* Общественное здоровье и безопасность. Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения. Столкновение общества с пандемией.
* Роль семьи и семейных традиций и ценностей в воспитании культуры здорового образа жизни современного поколения.
* Молодёжь. Мода на здоровый стиль жизни.
* Социальная девиация. Профилактика асоциального поведения, употребления алкоголя, наркотиков, ПАВ среди молодёжи.
* Образование как основной фактор формирования личности здоровьсберегающего типа.

*3.2. На Конкурс могут быть представлены следующие типы работ (в цифровом формате):*

* научная статья;
* научно-исследовательская работа;
* социально значимый проект;
* социальный видеоролик (до 2 минут, с аннотацией);
* брошюра, буклет;
* презентация в программе Power Point.

*3.3. Участники конкурса* автоматически дают согласие на обработку и использование личных данных, а также на публикацию представленных на конкурс материалов, их размещение в Интернете и электронных ресурсах. В случае необходимости по запросу оргкомитета конкурсант обязан в установленный срок дополнительно предоставить сведения, пояснения, документы, материалы.

*3.4. Заявки оформляются по образцу.*

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника и его научного руководителя (если имеется), ученая степень и ученое звание (если имеются), место работы (учёбы), должность, название представленной на конкурс работы (у опубликованных книг и статей указываются полные выходные данные) | Вешняков Алексей Иванович,  студент (научный руководитель – Иванова Мария Петровна, д.пед.н, профессор, директор),  ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург,  Свердловская область  ФОРМИРОВАНИЕ КУЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ  (статья, презентация, видео, буклет) |
| Возраст (для молодёжи и детей) | 29 лет |
| Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail (рабочий и личный), телефон (рабочий, сот.,дом.) участника | Вешняков Алексей Иванович  61000, г. Екатринбург, ул. Мира, д 111, кв.17  E-mail: рабочий – Rus88@mail.ru;  личный –RusAI@mail.ru  Р.т. 8(322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99 |
| Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес,  E-mail (рабочий и личный), телефон (сот., дом.) научного руководителя. | Иванова Мария Петровна  61000, г. Екатринбург, ул. Мира, д 111, кв.17  E-mail: рабочий – Rus88@mail.ru;  личный –RusAI@mail.ru  Р.т. 8(322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99 |

*3.5. Требования к конкурсным работам*

***Требования к оформлению рукописей*** (научной статьи, научно-исследовательской работы): редактор Word (97-2003); шрифт Times New Roman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная; список литературы и источников (примечания) в алфавитном порядке в конце текста. Рукописи предоставляется в электронном виде. Название файлов: Иванов\_заявка, Иванов\_статья.

***Требование к социально значимому проекту***

Под социальным проектом понимается проект, направленный на решение проблем определённой социальной группы и включает в себя сам проект и отчёт о его реализации. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям. Содержание проекта: титульный лист, актуальность проекта; целевое назначение проекта; задачи проекта; общий замысел; формы и механизмы реализации проекта; ресурсное обеспечение; ожидаемый результат; сроки реализации проекта. Содержание отчета о реализации проекта: отзыв учреждения, где был реализован проект; отзывы и рекомендации экспертов в данной области; саморефлексия участника конкурса в виде эссе; материалы, раскрывающие процесс реализации проекта (фотографии, видео и др.).

***Требование к социальному видеоролику***

Аннотация (ФИО авторов, название, цель, задачи, краткое содержание) не должна превышать 2000 знаков с (пробелами).

Под «социальным роликом» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам и представленный в наиболее позитивной, лаконичной, понятной и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, оригинальным. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, AVI, MP4, размер до 100 Мб.  Продолжительность ролика – не более 2 минут. Название файлов: Иванов\_заявка, Иванов\_статья.

***Требование к буклету:*** Буклеты должны представлять собой сложенный втрое лист бумаги формата А-4, выполненный на компьютере в цветном варианте. Содержание буклета должно полностью соответствовать тематике. Каждый буклет должен быть авторским, исключено всякое копирование материалов других буклетов.

***Требование к презентации:*** презентация должна содержать не более 10 слайдов. Работа должна включать: титульный лист с указанием данных автора, руководителя; содержание; заключение; список литературы. Слайды могут содержать текст, картинки, фотографии таблицы, диаграммы, карты, ссылки и др.

Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

***4. Подведение итогов***

4.1. Работа оценивается конкурсной комиссией путём принятия коллективного решения

4.2. Представленные материалы не возвращаются, рецензии не выдаются.

4.3. Критерии оценок:

* Актуальность и практическая значимость работы. Соответствие направленности работы с целями и задачами конкурса – от 0 до 5 баллов.
* Творческий подход и оригинальность – от 0 до 3 баллов.
* Наличие наглядных материалов – от 0 до 3 баллов.
* Научность (полнота раскрытия темы, научно-понятийный аппарат, обоснованность утверждений, аргументированность выводов, репрезентативность, оформление источников и т.д.) – от 0 до 5 баллов.
* Практическая апробация работы – от 0 до 5 баллов.
* Популяризация опыта – от 0 до 3 баллов.
* Соответствие конкурсных материалов требованиям оформления – от 0 до 3 баллов.

4.4. Работы оцениваются в соответствии с их видами и категориями участников:

* педагогические кадры;
* специалисты, работающие с детьми и молодёжью;
* обучающиеся 8-11 классов;
* студенты средне профессиональных учебных заведений;
* студенты высших учебных заведений;
* социально-активные граждане.

4.5. Победители награждаются дипломами. Конкурсанты поощряются дипломом лауреата или получают сертификат об участии. ***Участие в конкурсе бесплатное.***

4.6. Контакты для консультаций: Дейкова Татьяна Николаевна, e-mail: [tfetis@mail.ru](mailto:tfetis@mail.ru), 89530062664 WhatsApp.